

*Шукаева А.В., кандидат социологических наук, доцент  
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*

*ФКУ ВО «Академия права и управления  
Федеральной службы исполнения наказаний»*

*Россия, г. Рязань*

## **РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

***Аннотация:** в статье приводятся результаты экономико-статистического анализа состояния и развития рынка легковых автомобилей. Автомобильная промышленность в Российской Федерации играет одну из ключевых ролей в экономике. Производство автомобилей создает мультипликационный эффект в смежных отраслях и определяет как социальный, так и экономический уровень развития регионов и Российской Федерации в целом. Результаты развития рынка автомобилей и его конъюнктура во многом свидетельствуют об экономическом развитии страны.*

***Ключевые слова:** автомобильный рынок, динамика объема продаж, меры государственной поддержки, кредитование, макроэкономические факторы.*

***Annotation:** The article presents the results of an economic and statistical analysis of the condition and development of the car market. The automotive industry in the Russian Federation plays a key role in the economy. Automobile production creates a multiplier effect in related industries and determines both the social and economic level of development of the regions and the Russian Federation as a whole. The results of the development of the car market and its conjuncture largely characterize the economic development of the country.*

***Key words:** automobile market, sales dynamics, government support measures, lending, macroeconomic factors.*

Рынок автомобилей существует фактически во всех странах мира, в различных масштабах, и следует отметить непрерывное развитие данной отрасли. Общая динамика объема продаж автомобилей представлена в таблице 1, которая демонстрирует ежегодное увеличение объема продаж автомобилей [1].

**Таблица 1**

**Общая динамика объема продаж автомобилей на мировом рынке**

Год	Общий объем продаж, млн. ед.	Изменение, %	
		к базовому году (2012)	к предыдущему
2014	83,3	-	-
2015	87,9	5,5	5,5
2016	91,3	9,6	3,9
2017	92,6	11,2	1,4
2018	86,01	3,3	-7,1
2019	88,2	5,9	2,5

В 2019 году во всем мире было реализовано 88,2 млн новых автомобилей. Около 60% от этого количества приходится всего лишь на пять стран (Китай, США, Япония, Германия, Индия), лидерство среди которых остается за Китаем, в котором за 2019 год было продано 25,4 млн автомобилей. Немецкий рынок продолжает удерживать звание крупнейшего в Европе и четвертого в мире, в 2019 году он увеличился на 5% до 3,6 млн. Россия, занимая 12-ю позицию мирового рейтинга, в европейском – находится на 5-м месте.

В 2018 году мировой авторынок впервые с 2009 года начал падать, как показывают статистические данные [1]. Основной виновник общего спада — Китай, на который приходится почти 30% мировых продаж: в прошлом году местный рынок сократился на 4%.

Самым популярным в мире автомобилем за прошлый год является Toyota Corolla (1,23 млн. авто), второе место – у Ford F-Series (1,07 млн.), а третье – у Toyota RAV4 (931,5 тыс.).

Автомобильный рынок России непрерывно меняется вслед за колебаниями мирового авторынка. В таблице 2 приведены данные «Автостата» о динамике отечественного автомобильного рынка [1].

**Таблица 2**

**Динамика продаж новых легковых автомобилей в России, 2014-2019**

г.г.

Год	Общий объем продаж, шт.	Изменение, %	
		к базовому году (2014)	к предыдущему
2014	2491356	-	-
2015	1601527	-35,7	-35,7
2016	1425791	-42,8	-11,0
2017	1595737	-35,9	11,9
2018	1800591	-27,7	12,8
2019	1759532	-29,4	-2,3

В 2015 году по сравнению с предыдущим годом наблюдалось снижение объемов российского автомобильного рынка на 35,7%. В целом же за пять лет кризиса отечественный авторынок сократился почти в два раза. В 2017 году российский автомобильный рынок продемонстрировал положительную динамику (увеличение на 11,9 % по сравнению с предыдущим годом), которая сохранилась и в следующем, 2018 году (плюс 12,8 %). Однако в 2019 году продажи сократились на 2,3% к уровню 2018 года. Замедление темпов роста продаж легковых автомобилей наблюдалось на фоне снижения доходов населения. Другими значимыми факторами, способствующими сокращению рынка, являются:

- рост цен в результате повышения НДС с 18% до 20%;
- ухудшение макроэкономической ситуации и увеличение волатильности национальной валюты;
- повышение ставок утилизационного сбора;
- сокращение государственной поддержки автопромышленности.

Одним из факторов снижения продаж в текущем году может стать решение правительства повысить утилизационный сбор. С 1 января базовые ставки этого сбора останутся прежними — 20 тыс. руб. для легковых и 150 тыс. руб. для коммерческих автомобилей, но изменятся повышающие коэффициенты, зависящие от типа машины, возраста и объема двигателя.

На фоне снижающегося рынка крупнейший российский автопроизводитель АвтоВАЗ сумел увеличить продажи. По итогам 2019 года продажи Lada выросли на 1%, до 362 356 штук, и доля компании увеличилась с 20 до 20,6%. «Обновление модельного ряда Lada и выгодные условия покупки автомобилей обеспечили рост даже на фоне падения рынка (по предварительной оценке, снижение составило 2%)» - говорится в сообщении производителя [2]. В 2020 году Lada ставит своей целью сохранение лидирующей позиции по доле рынка в России, в том числе за счет роста продаж автомобилей с автоматической трансмиссией и интеграции внедорожника Niva в модельный ряд Lada.

Основной мерой господдержки российского авторынка являются программы льготного кредитования «Семейный автомобиль» и «Первый автомобиль», в рамках которых банки с 2015 года предоставляют скидку на оплату первоначального взноса по кредиту в размере 10% стоимости автомобиля (для жителей Дальнего Востока - 25%). Уменьшение доходов банков компенсируется из бюджета - на эти цели в 2020 году заложено 10,5 млрд рублей. В настоящее время по этим программам можно приобрести автомобили, собранные в России, имеющие моторы российского производства, стоимостью в пределах 1 млн рублей. Из-за таких ограничений под действие программ в основном попадают автомобили "АвтоВАЗа".

Подобная государственная поддержка в определенной мере стимулировала рынок в базовых ценовых сегментах, помогла замедлить падение продаж, способствовала ускорению роста экономики и обеспечению занятости.

По прогнозам аналитиков агентства «Автостат», автомобильный рынок в 2020 году ждет снижение более чем на 10% к уровню прошлого года. Аналитики агентства считают, что негативные тренды на авторынке сформировались под

влиянием макроэкономических факторов – стагнация и снижение мировых цен на нефть, повышение ставки утилизационного сбора и, как следствие, рост цен на новые автомобили. Более точные прогнозы можно будет сделать лишь к концу первого квартала, когда будут понятными масштабы ущерба для экономики от китайского коронавируса, последствия которого уже чувствуются из-за разорвавшихся цепочек поставок запчастей и комплектующих.

Доходы населения растут медленнее автомобильных цен. По сути, изменения нужны не на уровне автобизнеса, а на уровне экономической ситуации в стране в целом. Только улучшение благосостояния потенциальных покупателей и выгодные условия программ кредитования приведут к позитивным изменениям на отечественном автомобильном рынке.

#### **Использованные источники:**

1. Аналитическое агентство «Автостат». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.autostat.ru>

2. Официальный сайт АО АВТОВАЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://info.avtovaz.ru>