

УДК 339.187.62

*Сайфидинов Бурхонидин, кандидат экономических наук, доцент
Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н.Ельцина
Российский государственный профессионально–педагогический*

университет

Россия, г. Екатеринбург

Крутаков О.А.

студент

4 курс, факультет «Промышленный инжиниринг»

Российский государственный профессионально–педагогический

университет

Россия, г. Екатеринбург

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ АО «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ»

Аннотация: Понятно, что одним из главных векторов активизации инвестиционной деятельности фирмы является лизинг. В данной работе исследуется деятельность лизинговой компании АО «Сбербанк Лизинг». Сделана попытка оценки финансовых показателей деятельности компании.

Ключевые слова: лизинг, кредитный портфель, бизнес, оценка, эффективность, рентабельность.

Abstract: It is clear that one of the main vectors of activation of the firm's investment activity is leasing. The bottom work examines the activities of the leasing company Sberbank Leasing JSC. An attempt was made to assess the financial performance of the company.

Keywords: leasing, loan portfolio, business, valuation, efficiency, profitability.

В начале 90-х годов лизинг начал использоваться в малом количестве исключительно в международной торговле. Лизинг стал применяться только для приобретения морских судов, машин, а так же дорогостоящих станков.

К середине 90-х годов, Россия оценило преимущественные возможности лизинга для экономического развития страны. 17 сентября 1994 г. Президент Российской Федерации издает указ за №1929 «О развитии финансового лизинга и инвестиционной деятельности», который узаконил лизинг и выделил его одним из главных векторов активизации инвестиционной деятельности.

Позднее был принят Федеральный закон от 29 октября 1998 N 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)», в котором разработан план действий федеральных органов управления и правительства по созданию экономического и правового обеспечения лизингового инвестирования.

В настоящее время деятельность многих фирм зависит от лизинга, так как благодаря лизинга, компания может позволить обеспечить себя необходимым оборудованием на краткосрочный период, не привлекая для этого существенный объем ресурсов.

Согласно федеральному закону ст.2 ФЗ «О лизинге» от 29.10.1998 года N 164 - ФЗ лизинг определяется как «вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем» [1, ст.2].

Проанализируем эффективность деятельности лизинговой компании на примере «СберЛизинг».

«СберЛизинг» является одной из первых лизинговых компаний в России. Организация входит в крупнейшую в стране банковскую группу Сбербанк, что в свою очередь дает клиентам данной компании преимущества, в число которых входит масштаб покрытия и широкая продуктивная линейка. Образована в 1993

году. Имеет более 50 офисов на территории Российской Федерации, а также представительства в Швейцарии, Чехии, Венгрии и странах бывшего СНГ.

Основными направлениями деятельности компании является предоставление услуг лизинга легкового автомобиля, грузового транспорта, коммерческого транспорта, спецтехники, автобуса, оборудование, а также отраслевые решения для бизнеса [5].

Таблица 1 – Объем нового бизнеса АО «Сбербанк Лизинг»

Показатель/дата	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Сумма стоимости предметов лизинга	196,2	207,4	218,0	138,8	250,0

Рассмотрим на рисунке 1 объем нового бизнеса АО «Сбербанк Лизинг», т.е. суммы стоимости предметов лизинга без учета НДС.

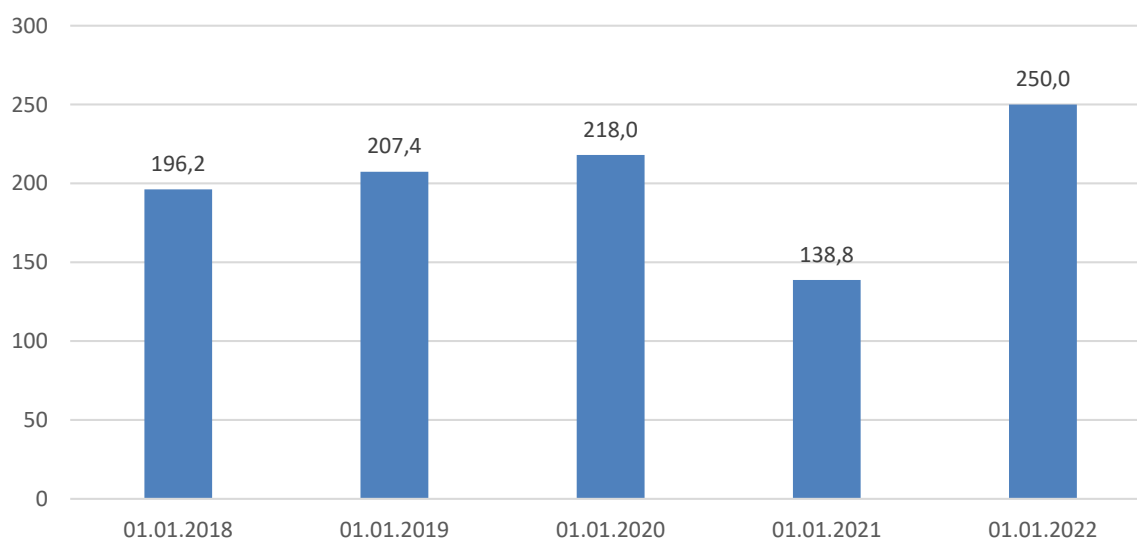


Рисунок 1 – Объем нового бизнеса АО «Сбербанк Лизинг», млрд. руб. [5]

Согласно данным, представленным на рисунке 1, наблюдается неоднозначная тенденция роста объема нового бизнеса АО «Сбербанк Лизинг» за представленный период. Так, с 01.01.2018 по 01.01.2020 можно заметить рост показателя. Объем нового бизнеса увеличился со 196,2 млрд. руб. до 218,0 млрд.

руб., что в относительном выражении составляет 11,1%. Это обусловлено разработкой и внедрением сервисов и технологий, развитием линейки лизинговых продуктов. Однако на 01.01.2021 наблюдается снижение показателя на 36,3% по сравнению с результатами предыдущего периода, что связано с возникновением коронавирусной инфекции, повлекшей за собой закрытие ряда малых и средних предприятий. Кроме того, на снижение показателя повлияло снижение объема крупных сделок в области недвижимости и авиатехники. По состоянию на 01.01.2022 наблюдается рост объема нового бизнеса на 80,1%. Это обусловлено стремительным ростом спроса на телекоммуникационного оборудования на 57%, заключением договоров в области авиасегмента на 40,3 млрд. руб., а также возникновением тренда на цифровизацию лизингового бизнеса.

Таблица 2 – Величина лизингового портфеля АО «Сбербанк Лизинг»

Показатель/дата	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Величина лизингового портфеля	301,6	609,2	775,1	804,0	1012,0

Перейдем к анализу лизингового портфеля АО «Сбербанк Лизинг» на рисунке 2.

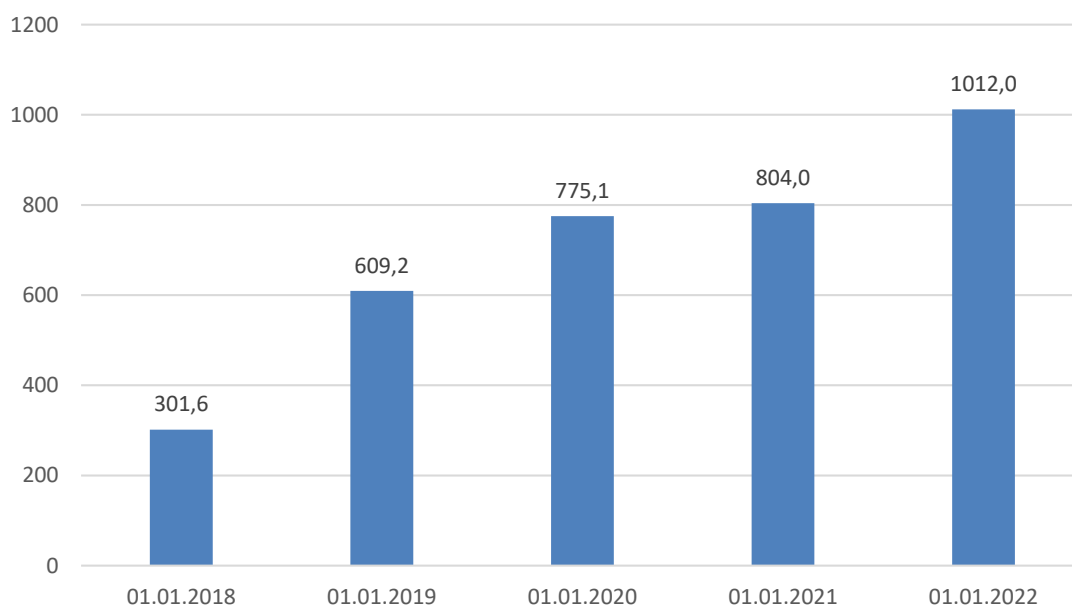


Рисунок 2 – Величина лизингового портфеля АО «Сбербанк Лизинг», млрд. руб. [5]

Как видно по рисунку 2, наблюдается положительная тенденция роста лизингового портфеля АО «Сбербанк Лизинг». Так, за период с 01.01.2018 по 01.01.2022 г. величина лизингового портфеля возросла в 3,4 раза с 301,6 млрд. руб. до 1012,0 млрд. руб. В качестве основных факторов, способствующих росту показателя, можно выделить развитие сервисов и технологии, появление новой линейки лизинговых продуктов, а также разработку онлайн стока автомобилей в 14 городах России в количестве порядка 7500 единиц. В совокупности это позволило увеличить количество взятого в лизинг оборудования и автотехники на 14%, что оказало положительное влияние на величину лизингового портфеля [2, С. 109].

Рассмотрим основные финансовые показатели АО «Сбербанк Лизинг» в таблице 3.

Таблица 3 – Финансовые показатели АО «Сбербанк Лизинг», ед. [6]

Финансовый показатель	01.01.2018	01.01.2019	31.12.2020	01.01.2021	01.01.2022
Чистые активы, млрд. руб.	4,9	12,5	18,3	19,7	20,9
Коэффициент автономии	0.02	0.04	0.05	0.05	0.05
Коэффициент текущей ликвидности	1.1	1.3	1	0.9	0.8

Согласно представленным в таблице 3 данным, величина чистых активов компании имеет положительную тенденцию роста. Так, за представленный период чистые активы «Сбербанк Лизинг» увеличились в 4,2 раза с 4,9 млрд. руб. до 20,9 млрд. руб. Это говорит о реализации компанией простаивающего оборудования, увеличении объема, предоставляемых в лизинг, ресурсов, а также заключением ряда сделок с корпоративным сегментом. Коэффициент автономии характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала, т.е. степень финансовой независимости компании. Норма составляет 0,5 и более. Ниже нормы показатель находился в начале 2018 и 2019 годов, что говорит о закредитованности компании в связи с возросшим уровнем обязательств. Коэффициент текущей ликвидности показывает способность компании к погашению собственных обязательств. Норма составляет 1,5 и выше. За весь рассматриваемый период показатель составлял величину ниже нормального значения, что говорит о неспособности компании погашать свои текущие обязательства [4, С.234].

Таблица 4 – Финансовые показатели АО «Сбербанк Лизинг»

Показатель/дата	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Выручка, млрд. руб.	45,06	54,45	72,02	83,60	94,10
Чистая прибыль, млрд. руб.	2,91	9,40	9,70	7,13	9,48
ЕВИТ, млрд. руб.	21,59	29,70	33,65	31,85	33,21

Перейдем к анализу показателей выручки, чистой прибыли и ЕВИТ, которые представлены на рисунке 3.

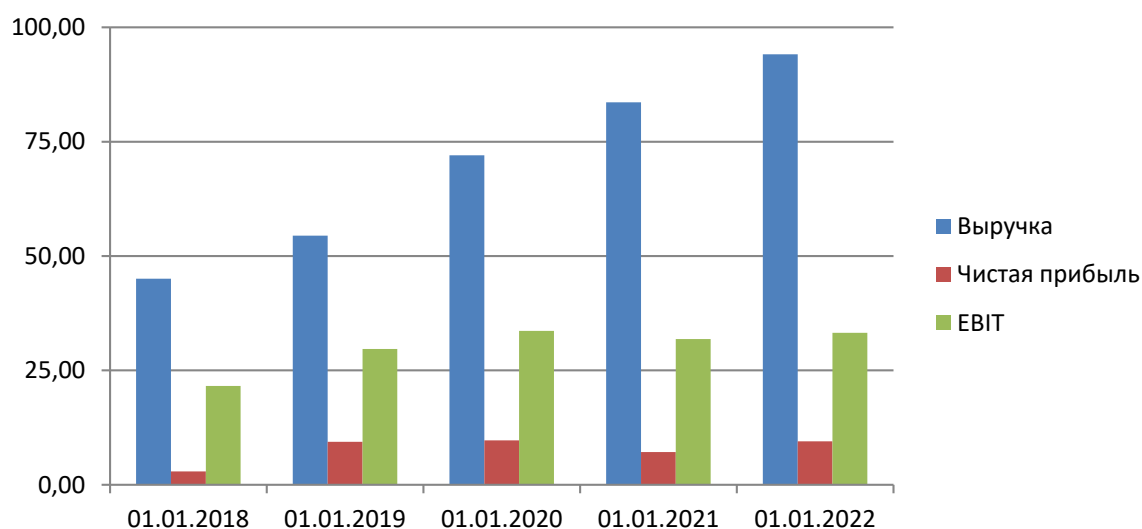


Рисунок 3 – Финансовые показатели АО «Сбербанк Лизинг», млрд. руб. [6]

Как видно по данным, представленным на рисунке 3, наблюдается рост выручки компании, что обусловлено с реализацией программ государственной поддержки в виде субсидирования лизинга, а также заключением ряда партнерских соглашений. Чистая прибыль «Сбербанк Лизинг» имеет неоднозначную тенденцию роста. Показатель увеличивался с 2018 по 2020 года. По состоянию на 01.01.2021 чистая прибыль компании составила 7,13 млрд. руб.,

снизившись на 12,5% по сравнению с результатами предыдущего периода. Это обусловлено возникновением коронавирусной инфекции, повлекшей за собой приостановление работы ряда фирм, а также снижение объема крупных сделок в области недвижимости и авиатехники. Показатель EBIT отражает величину прибыли до вычета налогов. Так снижение показателя по итогам 2020 года обусловлено расторжением контрактов с крупными корпоративными сегментами, а также закрытием компаний-поставщиков.

Рассмотрим показатели рентабельности АО «Сбербанк Лизинг» в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели рентабельности АО «Сбербанк Лизинг», % [6]

Показатель/дата	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Рентабельность продаж	35.1%	32.8%	27.9%	23.1%	22.6%
Рентабельность собственного капитала (ROE)	72%	108%	63%	37%	47%
Рентабельность активов (ROA)	1.2%	3.4%	2.7%	1.7%	2.1%

Анализируя рентабельность продаж АО «Сбербанк Лизинг», можно заметить отрицательную динамику роста показателя. За анализируемый период показатель уменьшился на 12,5% с 35,1% до 22,6%, что говорит о снижении прибыли от продаж в каждом рубле выручки. Рентабельность собственного капитала показывает положительные значения с высокой отдачей по состоянию на 01.01.2019, однако наименьшее значение показателя на начало 2021 года свидетельствует о неэффективности инвестиционных вложений компании. Показатель рентабельности активов имеет положительное значение за рассматриваемый период. Высокое значение показателя ROA на 01.01.2019 говорит об эффективности использования активов компании [3, С.59].

Таким образом, деятельность лизинговой компании АО «Сбербанк Лизинг» можно оценить, как эффективную. Данный факт подтверждает в целом положительная динамика роста показателей, а также высокие объемы используемых средств.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 29 октября 1998 N 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017) "О финансовой аренде (лизинге)". – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/ (дата обращения: 27.02.2022).
2. Васильков А.В. Лизинговая деятельность коммерческих банков в целях финансирования предпринимательской деятельности / А. В. Васильков // Сборник трудов магистров - 2019: Сборник статей. – Москва: Московская международная академия, 2019. – С. 109-113.
3. Землякова С.Н. Основные тенденции развития рынка лизинга в России / С. Н. Землякова, Г. В. Исаева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-2. – С. 56-61.
4. Милова Л.Н. Участие банков в лизинге / Л. Н. Милова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 5-2(56). – С. 233-235.
5. Сбербанк Лизинг. – URL: <https://www.sberleasing.ru> (дата обращения 27.02.2022).
6. Audit-it. – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7707009586_ao-sberbank-lizing (дата обращения 27.02.2022).