

Халимов Шарифджон Иззатуллоевич,

студент

1 курс, факультет «Международные экономические отношения»

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, г. Москва

Научный руководитель

Профессор, д.э.н. Карамова О.В.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ, ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

***Аннотация:** Актуальность рассмотрения данной темы объясняется тем, что ежедневно в Российской Федерации становится на несколько предпринимателей больше в силу возрастания желания у граждан развивать свои личные организаторские способности и наличие множества предпринимательских идей. В настоящей работе с помощью сравнительных методов проанализированы особенности и перспективы развития предпринимательства в России. Сделан вывод о том, что Российская Федерация движется в положительном направлении развития экономических показателей предпринимательства.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, предприниматель, налоговая система, финансовые ресурсы, малое предпринимательство, среднее предпринимательство.*

ANALYSIS OF DYNAMICS, PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

***Abstract:** The relevance of considering this topic is explained by the fact that every day in the Russian Federation there are several more entrepreneurs due to the increasing desire of citizens to develop their personal organizational skills and the*

presence of many entrepreneurial ideas. In this article, using comparative methods, were analyzed the features and prospects of entrepreneurship development in Russia. It is concluded that the Russian Federation is moving on the right track in the progress of economic indicators of entrepreneurship.

Key words: *entrepreneurship, entrepreneur, tax system, financial resources, small business, medium business.*

Российская экономика неоднократно подвергалась масштабным кризисным явлениям. Такие условия выводят на поверхность страхи и риски современных предпринимателей, с которыми сталкивались в советском и постсоветском времени. От части эти настроения поддерживаются и влиянием нововведений в области экономики и политики. И очевидно, что сложившаяся ситуация оказывает непосредственное влияние на атмосферу российского рынка.

В целом, предпринимательство подвергается влиянию большого количества внешних и внутренних факторов. И каждый из них необходимо рассмотреть через призму «угроз и рисков предпринимательства – меры защиты от них». Этот метод дает возможность не только анализировать проблемы развития, но и находить способы защиты для отдельных предпринимателей и их объединений.

Отметим, что в последние годы одной из основных задач Правительства РФ стала поддержка и активное участие в развитии предпринимательства. Оглядываясь на опыт предпринимательства во всем мире, российские чиновники пришли к выводу, что малый бизнес необходим не только для поддержания экономики страны, но может и должен вносить в нее более значимый вклад. Однако не смотря на такие предпосылки частный бизнес в России сталкивается с большим перечнем трудностей и неудач, которые в свою очередь значительно тормозят его развитие. Имея представление обо всех проблемах в сфере предпринимательства, можно выделить несколько основных.

В российской налоговой системе существует множество несовершенств. Таким образом растущая налоговая нагрузка создает условия, в которых

существование привычных и необходимых форм бизнеса теряет свою основную сущность – становятся невыгодными. Обстоятельства, в которых количество доходов меньше суммы обязательных налогов, приводят к формированию капиталов для выплаты «черных зарплат» и перевода денежных средств за пределы Российской Федерации. И такие обстоятельства давно стали нормой. Негативное влияние на формирование российского предпринимательства оказывают и частые поправки в законах, касающихся налогообложения¹

Стоит упомянуть о практике неналоговых сборов. Туда включается большое количество выплат, которые существенно влияют на материальное положение малого бизнеса. К ним относятся платы за пользование различными природными ресурсами, сборы для получения лицензий, а также патентные пошлины. Вопрос, поднятый в Министерстве экономического развития, об отказе от этих платежей до сих пор актуален и обещает позитивное влияние на развитие бизнеса.

Во времена советского союза существовало огромное количество государственных структур, которые обеспечивали контроль и надзор за разными сферами жизни. Часть из которых мы унаследовали. Несмотря на их адаптацию к современному укладу жизни, обилие подобных структур лишают предпринимателей ряда возможностей. Основной задачей государственных структур является не формирование комфортных условий для развития бизнеса, а пост-контроль. У нас в стране не ведется учет проверок контрольных структур, но большая часть предпринимателей отмечает рост влияния на бизнес. Негативному влиянию таких структур в свое время подверглась целое направление производства. В советское время Рыбная промышленность приобрела статус высокоразвитой, однако в современных рыночных условиях она практически развалилась. Под давлением контролирующих органов и сопутствующих обстоятельств стало очевидно, что поставки сырья за границу приносят намного больше прибыли, чем ждать разрешений и результатов

¹ Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник/ Л.Н. Череданова. – М: Academia, 2017. – 40 с.

санитарной экспертизы на территории РФ. Такой пример один из самых очевидных, но далеко не единственный.

Несовершенство налоговой системы крайне негативно влияет на развитие предпринимательства. Оно становится толчком к поиску способов уклонения от уплаты налогов, что в масштабах массовости наносит ощутимый вред бюджету. Существуют налоговые льготы, но их список весьма ограничен, как и уровень положительного влияния на прогресс малых предприятий. Федеральный закон РФ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства»², который устанавливает порядок налогообложения, затрагивает меньшую долю малых предприятий и требует доработки для достижения необходимой эффективности. В ситуации, сложившейся в наши дни современной, налогообложение регулируется большим количеством документов из-за чего могут возникать некоторые неточности в их трактовке, и пользуясь этим налоговая служба может принять меры в пользу бюджета, подвергая предпринимательство многочисленным рискам.

Но не только налогообложение оказывает влияние на предпринимательство. Финансовому законодательству тоже необходимо внесение коррективов. Нередко сами банки и вся финансовая система провоцирует появление рисков для российского предпринимательства. Сегодня мы можем в полной мере наблюдать так называемую интерференцию – то есть тесное переплетение советских устоев и современного образа жизни, который подражает западному примеру, в частности в сфере финансовых отношений. Результатом этого являются регулярные сбои системы, которые оставляют свой отпечаток на финансовом благополучии предпринимательства. В комплексе с условиями Центробанка это может способствовать стремительному росту процентов по кредитам для предпринимателей. Такие факторы существенно снижают рентабельность бизнеса. Наглядно ситуацию можно оценить, сравнив кредитные условия развитых стран и России. В развитых странах процент по

² http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8795/

кредитам для малого бизнеса находится в промежутке от 0,1 до 3-4%, а в России эта цифра в разы больше – 15-20%. Не исключительными становятся и те ситуации, в которых предприниматели теряют возможность получения денежных средств. Банк может использовать их в собственных интересах. К примеру, на закрытие собственных задолженностей и вклады в проекты, которые гарантируют быстрый возврат денежных средств. В сложившейся ситуации планы государства соответственно сдвигаются с переднего плана. В этих условиях и сформировалась популярная практика «откатов»³.

На 10 марта 2020 года Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации насчитывает 5979899 субъектов, на которых работают 15248464⁴.



Рисунок 1. - Географическое распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по РФ⁵.

При этом динамика численности бизнеса на территории России меняется от года к году.

³ Иванова Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для СПО/ Р. М. Иванова. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 303 с.

⁴ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. <https://ofd.nalog.ru/>

⁵ <https://ofd.nalog.ru/>

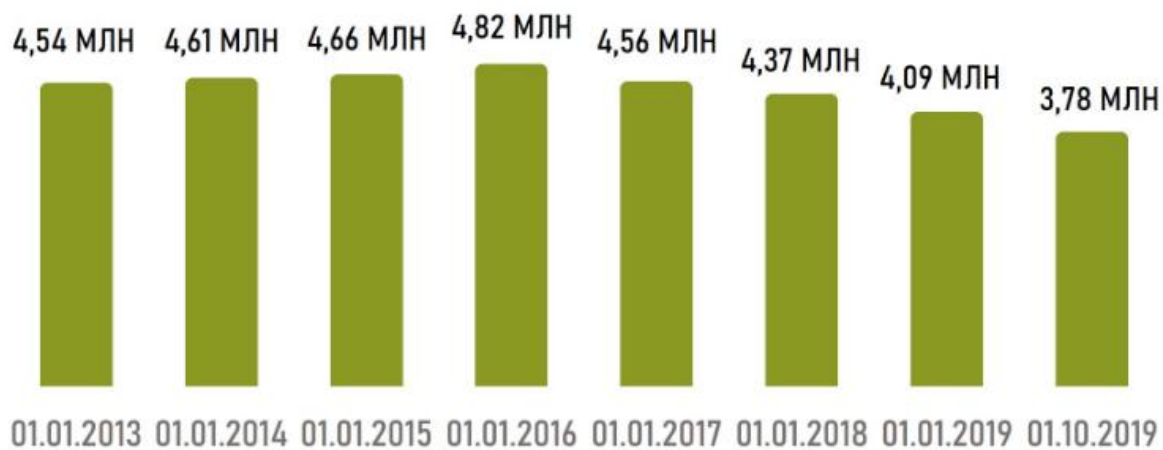


Рисунок 2. - Динамика количества юридических лиц в бизнесе Российской Федерации⁶.

Большое значение имеет проблема нехватки финансовых ресурсов. Для расширения деятельности предприниматели нередко прибегают к использованию заемных ресурсов. Только небольшая часть лиц, нуждающихся в кредите для малого бизнеса, остается удовлетворена. Основными причинами отказов стали ссылки на регулярные изменения процента рефинансирования и высокий риск. Так же существует практика предоставления ссуд и кредитов под очень большой процент.

Политические настроения в России, весьма далеки от стабильности и в свою очередь вносят негативное влияние на малое предпринимательство. Так же очевидно, что именно политическая нестабильность сейчас стала основным препятствием для притока иностранных капиталов в отечественную экономику, тем более в сферу малого бизнеса.

Несовершенное законодательство так же входит в список проблем. Именно оно является площадкой для возникновения недобросовестных конкурентов. Реальные примеры существуют и в этой области. Порядок регистрации и регулирования деятельности обществ с ограниченной ответственностью был закреплен соответствующим законодательством, но из-за большого количества недоработок стал отличной возможностью для злоупотребления им. Только в 2009 году в закон был внесен ряд поправок. Это помогло в значительной мере исправить ситуацию. Сюда же можно отнести слабые стороны законодательства

⁶ <https://ofd.nalog.ru/>

о банкротстве. Даже изменения, внесенные на сегодняшний день, не способны полностью избавить предпринимательство от этой проблемы.

Законодательная база очень нестабильна. Правила деятельности предприятий терпят постоянные изменения и поправки. А предприниматели в свою очередь вынуждены следить за такими изменениями самостоятельно и обладать актуальной информацией на любой момент редакции законодательных актов.

Большое влияние оказывают пробелы, существующие в законодательстве. Например:

- отсутствует согласованность между различными законодательными актами, в следствие этого возникает противоречивости и неточности в их трактовке.

- существует недостаточное количество правовых гарантий и защиты частной собственности;

- алгоритм процесса купли-продажи не отработан, нет четких правил для прохождения этого процесса;

- отсутствует законодательство, отражающее в себе условия пользования земельными ресурсами;

Во всей сложившейся ситуации отсутствует контроль за выполнением уже существующих законов. Налоговые льготы для научных организаций, аспирантов и докторов могут служить в качестве примера. Они предусмотрены, но не действуют в должном порядке.

Немаловажным негативным фактором является коррупция. Нередко в этом экономическом явлении принимают участие не только недобросовестные конкуренты, но и служащие государственных структур. Такое взаимодействие помогает «своим» стремительно продвигаться на рынке, а «чужим» перекрывает всевозможные пути развития.

Перечислять проблемы развития бизнеса можно и дальше. Но по большей мере коррумпированность всей системы влечет за собой все вышеперечисленные. На сегодняшний день антикоррупционные меры сильно

уступают масштабам последствий, которые она за собой влечет. Не ощущая необходимой поддержки со стороны государства, многие проекты погибают еще в зачаточной стадии.

Исходя из всего этого на современном рынке сформировалось четкое понятие о том, что для решения всех проблем необходим совокупный подход, в котором участвует и государство, и сами предприниматели, и их объединения.

Еще большие возможности для развития бизнеса открываются при организации взаимовыгодного сотрудничества на всей территории Евразии. Интеграционные процессы в Евразии являются еще одним важным фактором. В таких условиях отечественное предпринимательство имеет большие возможности к объединению и оглашению своих потребностей и интересов, естественно не без государственной поддержки. При отсутствии этой поддержки все подобные проекты будут лишены продуктивности.

Выводы

Предприниматель осуществляет крайне немаловажную роль в условиях современной рыночной экономики, потому что он активизирует и стимулирует экономическую деятельность. Именно он создаёт новые товары, которые нужны, но пока недоступны потребителю. Кроме этого блага предприниматель осуществляет внедрение новых технологий и способов производства – это приводит к расширению прежнего рынка.

В России почти отсутствует собственный практический опыт эффективного предпринимательства, что заставляет заимствовать иностранный. Но при этом попытки слепо копировать идеи, которые успешно были реализованы в других странах – не увенчаются успехом, это обусловлено разницей внешних факторов. С большой долей вероятности, российским предпринимателям понадобится много времени и практических работ, чтобы усвоить философию бизнеса. Но при этом Российская Федерация движется в положительном направлении развития экономических показателей предпринимательства.

На 10 марта 2020 года Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Российской Федерации насчитывает 5 979 899 субъектов, на которых работает 15 248 464 сотрудников⁷. При этом в организации предпринимательской деятельности, естественно, есть несовершенства, например, в налоговой системе. Сложности в реализации полноценной законной деятельности становится толчком к поиску способов уклонения от уплаты налогов, что в масштабах массовости наносит ощутимый вред бюджету. Существуют налоговые льготы, но их список весьма ограничен, как и уровень положительного воздействия на развитие малых предприятий.

Список литературы:

1. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник/ Л.Н. Черданова. – М: Academia, 2017. – 40 с.
2. Федеральный закон РФ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8795/
3. Иванова Р.М. История российского предпринимательства: учебное пособие для СПО/ Р.М. Иванова. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 303 с.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. <https://ofd.nalog.ru/>
5. Боброва О.С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.
6. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

⁷ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. <https://ofd.nalog.ru/>

7. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2018. - 77 с.