

*Качаинова В.Ю.,
студент магистратуры,
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления – филиал ФГБОУ ВО РАНХГИС при
Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург*

ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС КАК ФОРМА ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ

***Аннотация:** Органы государственной власти призваны выражать и защищать интересы населения. С технологическим развитием средств коммуникации и повсеместным их внедрением стала очевидна роль Интернета как эффективного средства построения отношений между государством и гражданским обществом. Выбор информационных каналов и умелое их использование в итоге повышает эффективность деятельности органов власти, что обуславливает актуальность заявленной темы.*

***Ключевые слова:** органы государственной власти, население, информация, взаимодействие, официальный сайт.*

***Annotation:** Public authorities are intended to express and protect the interests of the population. The role of the Internet as an effective mean of building relationships between the government and the civil society has become apparent because of the technological development of communication tools and their widespread implementation. The choice of information channels and the skillful use of them increases the efficiency of the authorities as a result. And this fact determines the relevance of the stated topic*

***Key words:** public authorities, citizens, information, cooperation, official site.*

Интернет включает в себе множество технических возможностей, которые могут дать самый эффективный, быстрый и самый экономичный способ получения необходимой для граждан информации о деятельности органов власти [1, с. 171]. Одним из главных показателей уровня информационной открытости на сегодняшний день является качество официальных интернет-ресурсов и грамотное использование имеющихся технологий.

Официальный сайт – это наиболее эффективное средство распространения информации деятельности органа государственной власти. По содержанию официальных сайтов можно судить об уровне открытости и закрытости каждого органа власти и государства в целом. Прозрачность реализуемых управленческих решений и процедур, предоставление возможности гражданам страны получать интересующую и необходимую им информацию способствуют успешной реализации принципа открытости органов государственной власти.

Безусловно, органы, которые рассчитывают на взаимодействие и обратную связь от граждан, должны обеспечить доступ к своевременной, актуальной и достоверной информации. Официальные интернет-сайты действуют практически во всех учреждениях. Такая форма обмена информацией существенно улучшает качество оказываемых населению услуг и повышает эффективность работы государственных и муниципальных служащих [2, с. 1458]. Но, к сожалению, это далеко не везде. Наличие сайта вовсе не гарантирует успешность использования этого инструмента в работе. Необходим грамотный подход к применению технологий, учет требований со стороны населения к качеству и полноте предоставляемой информации.

На наш взгляд особое внимание стоит обратить на такой критерий, как интуитивно понятная информация. Это значит, что человек, обратившийся на сайт со своим запросом, без особых усилий и за короткий промежуток времени смог найти решение проблеме. Для этого нами предложены несколько рекомендаций по повышению уровня информационной открытости органов муниципального управления, которые в свою очередь повлияют на важные аспекты:

1. навигационная доступность (построение контента, логика и доступность информации);
2. графическое оформление сайта (дизайн, символика).

В электронном формате есть свои определенные правила подачи информации, отличные от печатных. Рассмотрим, некоторые из них, чтобы понять суть того, как можно улучшить процесс восприятия и усвоения предлагаемого текста:

1. Рекомендованный кегль 12 или 13. Межстрочный интервал в диапазоне от 1,15 до 1,25. Если же интервал окажется слишком разреженный или слишком плотный, то это достаточно усложнит чтение [3].

2. Выделение курсивом плохо воспринимается при чтении с экрана, поэтому если таковое имеется, то должно быть обосновано.

3. Неудобным для восприятия считается текст, набранный только заглавными буквами.

4. Наиболее оптимальной строкой на белом, считают специалисты для чтения считается такая строка, в которой содержится от 60 до 70 символов.

5. На официальных сайтах обязательно должно прослеживаться структурное деление текста, так как с помощью заголовков пользователь находит нужную ему информацию.

6. По теории принципа близости объектов известный дизайнер типографики А. А. Лебедев утверждает, что объекты воспринимаются связано, если они расположены близко друг к другу. По эти подразумевается следующее: заголовок должен располагаться ближе к тексту, к которому он относится, но расстояние от предыдущего текста должно быть больше этого расстояния [4].

7. Графические элементы такие, как фотографии, символика города должны быть грамотно размещены на сайте с высоким разрешением.

Реализация и защита принципов информационной открытости органов государственной и муниципальной власти сопряжена с рядом существенных проблем. На данный момент можно сказать, органы власти в информационном отношении все еще закрыты [5, с. 36], недостаточно в полной мере и иногда не

лучшим образом применяются современные каналы распространения информации, что не позволяет полностью и качественно реализовать заложенный в них потенциал.

Одной из основных причин недоверия населения к органам власти и местного самоуправления, является отсутствие свободного доступа к информации некоторых слоев населения является, и как следствие, ведет к ухудшению имиджа государственных и муниципальных служащих.

Таким образом, мы рассмотрели рекомендации, касающиеся оформления официальных сайтов органов государственного и муниципального управления. Внедрение этих несложных рекомендаций будет способствовать не только повышению уровня дизайнерской культуры, но и повысит восприятие человеком информации с официальных сайтов органов местного самоуправления, что сделает их более открытыми. Мотивация открытости должна войти в прерогативы власти. А со стороны населения необходима активность в отстаивании своих интересов. Только тогда принцип открытости органов государственной и муниципальной власти представляется возможным.

Список источников:

1. Скрипникова И.С. Информационно-коммуникационные технологии в системе государственного управления современной России: потенциал и практики (социологический анализ). М.: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2015. С. 171.

2. Устинова О.В., Хайруллина Н.Г. Коммуникативные технологии в процессе взаимодействия органов местного самоуправления с населением // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. С. 1458

3. Григорьева Е.И., Ситдинов И.М. Отличие электронного издания от печатного [электронный ресурс] // Институт социологии Российской академии наук. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=2801> (дата обращения 25.04.2020)

4. Лебедев А.А. Теория близости [электронный ресурс]. URL: <https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/136/> (дата обращения 25.04.2020)

5. Князев, Р.М. Муниципальный интернет-ресурс как форма эффективного взаимодействия муниципальной власти и населения // Проблемы современной экономики. 2011. С. 36.