

*Казакова А.П.,*

*студент*

*4 курс, факультет «Производственный менеджмент»*

*Казанский государственный аграрный университет*

*г. Казань*

*Научный руководитель: Михайлова Л.В.*

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются отдельные аспекты применения стратегического планирования и бизнес-планирования в современных организациях. Предпринята попытка выявления взаимосвязей этих видов планирования на уровнях целеполагания, определения плановых показателей и контроля. Сделаны выводы о возможности использования бизнес-планирования в качестве инструмента достижения стратегических целей организации.*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, бизнес-планирование, система сбалансированных показателей.*

***Annotation:** The article considers some aspects of application of strategic planning and business planning in modern organizations. Attempt of revealing relationships of these types of planning levels of goals, targets and indicators of control. The conclusions about the possibility of using business planning as a tool for achieving the strategic goals of the organization.*

***Key words:** Key words: strategic planning, business planning, balanced scorecard.*

В настоящее время у большинства руководителей крупных и малых предприятий необходимость планирования деятельности компании уже не является бесспорной. Большинство предпринимателей в той или иной форме планируют деятельность своей компании, но обычно это делается без соблюдения правил.

Есть много причин, по которым предприниматели должны перейти от неформального планирования к формальным и систематическим методам планирования. Прежде всего, существует большая неопределенность в формировании и развитии организаций. И чем больше неопределенность, тем очевиднее необходимость для предпринимателей решать стоящие перед ними проблемы, и было бы очень полезно принять здесь формальную задачу планирования. Во-вторых, наличие конкурентов требует количественной и качественной оценки, а также более тщательного мониторинга их действий и намерений, что еще раз демонстрирует важность системного планирования. Наконец, в-третьих, не все предприниматели имеют соответствующий опыт. Отсутствие необходимого делового или профессионального опыта повлияет на содержание деятельности предпринимателя и вынудит его обратиться за помощью в формальном планировании для определения перспектив развития компании.

Следовательно, реальная потребность в системном планировании зависит от неопределенности окружающей среды, характеристик конкуренции и наличия управленческого опыта в организации. В наши дни стратегическое планирование стало очень распространенным явлением. С его помощью сформированы глобальные цели развития компании, есть возможность корректировать, рационально распределять и эффективно использовать все виды ресурсов, а также искать новые организационные стратегии. Однако после формирования стратегического плана менеджеры компании сталкиваются с проблемами, связанными с реализацией плана: общение с руководителями среднего звена и рядовыми сотрудниками, а также

трансформация стратегического плана в конкретные меры для достижения этих целей.

По словам М.И. Бухалкова, основные цели бизнес-планов в условиях свободного рынка - высокодоходные и конкурентоспособные инновационные проекты. Основная цель бизнес-плана - способствовать выходу на рынок высококонкурентных новых продуктов и услуг.

Мы также добавили, что объектом бизнес-плана также являются долгосрочные и текущие планы компании по производственной, сбытовой, социальной и прочей деятельности. Другими словами, бизнес-план можно использовать как инструмент для оценки определенных инвестиций в компанию. Обратите внимание, что продуманный бизнес-план помогает компании расти, завоевывать новые позиции на рынке, на котором она работает, получать инвестиционные и кредитные ресурсы, формулировать долгосрочные планы развития, создавать новые продукты и концепции услуг и выбирать разумные методы их реализации.

В зависимости от цели бизнес-план выполняет разные задачи. Бизнес-план нового проекта: -Инвесторы получают возврат на вложенный капитал и предписанные дивиденды; -Клиенты получают реализованные проекты и доход от их использования.

Бизнес-план, разработанный компанией - новые инвестиции: - производство новой продукции (услуг) - компания получает дополнительную прибыль и дополнительные конкурентные преимущества при успешной реализации бизнес-плана; - новые производственные возможности - увеличение производства, повышение качества и брака. Скорость Результат - снижение затрат и увеличение прибыли.

Бизнес-план включает не все цели предприятия, а только одну из них, которая связана с созданием или развитием конкретного бизнеса (например, выпуск новых продуктов, услуг или расширение компании.); Бизнес-план имеет четко определенные временные рамки. По истечении определенного

периода времени цели и задачи, указанные в бизнес-плане, должны быть достигнуты, а стратегический план характеризуется принципом скользящего плана (по мере достижения показателей текущего периода к плану добавляется еще один период).

Поэтому формально бизнес-планы, как правило, содержат конкретные детали и определенные самодостаточные проекты.

В бизнес-плане очень важны функциональные компоненты (производственный план, маркетинговый план, финансовый план), они являются зрелой и сбалансированной частью структуры бизнес-плана. Однако место бизнес-плана в общей системе планирования до сих пор четко не определено. Поэтому мы рекомендуем учитывать взаимосвязь между стратегическими планами и бизнес-планами при определении уровня организационных целей, уровня показателей и уровня контроля над процессом планирования.

Стратегическая цель - основное направление деятельности компании, ведущее к реализации ее миссии. В зависимости от размера компании количество может быть от 2 до 10. Впоследствии эти цели находят отражение в выполнении соответствующих задач. Многие задачи можно решить с помощью бизнес-плана.

Взаимосвязь между стратегическим планом и бизнес-планом можно рассматривать как преобразование стратегической цели в систему конкретных показателей, которую исполнитель плана должен достичь. Примером может служить концепция дизайна сбалансированной системы показателей, предложенная Нортоном и Капланом для сбалансированной системы показателей. Система проверяет цели и стратегии компании через комплексную систему оценки ее деятельности и предоставляет конкретные методы для создания стратегических стандартов и систем управления. Сбалансированная система показателей оценивает деятельность компании по четырем сбалансированным параметрам: финансы, отношения с клиентами,

внутренние бизнес-процессы, а также обучение и развитие сотрудников. Задача сбалансированной системы показателей - превратить задачи компании в конкретные, практические цели и показатели.

Рассмотрим бизнес-планы и стратегические планы непосредственно на уровне показателей. Сначала четко сформулируйте стратегию, а затем трансформируйте ее в плоскость под конкретные стратегические цели. Для решения проблем, связанных с вопросами капитальных вложений, необходимо разработать конкретный бизнес-план. Кроме того, при достижении установленных целей бизнес-плана может быть отражена возможность фактической реализации стратегических целей. На уровне контроля процесса планирования. Использование системы контроля позволяет принимать определенные меры по устранению причины отклонения от запланированного бизнес-плана и даже корректировать стратегические цели. Система контроля бизнес-плана - это контроль за реализацией бизнес-идеи. Система стратегического контроля - это система формального контроля, наблюдения, оценки и обратной связи, которая может предоставить менеджерам информацию об общей деятельности организации и потребностях организации. Корректирующее действие. Этот контроль предназначен для проверки стратегических целей компании, а также возможности и осуществимости достижения этих целей.

Таким образом, можно сказать, что стратегический план и бизнес-план являются взаимосвязанными этапами управленческой деятельности каждой компании, которая стремится к достижению своих результатов. При отсутствии бизнес-плана, призванного убедить все заинтересованные стороны в эффективности проекта, более или менее масштабные проекты не могут быть реализованы. Это дает возможность выявлять проблемы и риски, которые, возможно, не были реализованы на этапе подготовки проекта, а объективное мнение профессиональных разработчиков поможет заранее предотвратить и минимизировать эти проблемы и риски. Составление бизнес-плана помогает

решать такие стратегические задачи, как инвестиционные решения (внутренние инвестиции, особенно внешние инвестиции).

Бизнес-план, используемый внутри компании, представляет собой рабочий документ, который может направлять руководство компании при принятии стратегических решений, связанных с укреплением позиций компании на рынке или открытием новых направлений. Если компания планирует выполнять следующие операции, внутреннее использование бизнес-планов очень необходимо: компания планирует расширять или модернизировать производство, исследовать новые области деятельности, реорганизовывать существующие предприятия, осваивать новые рынки или новые продукты, или участвовать в совместных предприятиях.

Таким образом, с одной стороны, цель бизнес-плана - оценить возможность получения инвестиций, сформулировать планы на будущее и установить цифровую систему оценки экономических и финансовых показателей, которая может использоваться для оценки степени инвестиций. Успех развития компании. С другой стороны, в современной деловой практике бизнес-планы уже не рассматриваются просто как документы, привлекающие корпоративные инвестиционные фонды. Теперь его функции более обширны - это ключевой элемент для достижения целей стратегического и финансового управления.

### **Литература:**

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 3-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2010. 2. Гуров В.Г. Бизнес-план как условие стратегического развития организации / В.Г. Гуров // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. – 2011. – № 4. – С. 127.

2. Лытнев О.Н. Финансовое планирование как инструмент реализации бизнес-стратегии / О.Н. Лытнев // Управление корпоративными финансами. – 2010. – № 6. – С. 359.