

УДК 338.242

Деева Е.С.,

студент

2-ого курса, направление подготовки «Менеджмент»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при

Президенте Российской Федерации

Россия, г. Калуга

Першина У.А.,

студент

2-ого курса, направление подготовки «Менеджмент»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при

Президенте Российской Федерации

Россия, г. Калуга

Научный руководитель: Анохина Л.В.,

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: КАЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАТРАТНЫЙ
МЕТОДЫ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ ОБ ИНВЕСТИРОВАНИИ**

Аннотация. Имея множество рисков при реализации данных проектов, предприниматель должен четко понимать уровень конкурентоспособности, доходности и результативности проекта. Ключевым элементом успешной инновационной деятельности выступает эффективная реализация инновационных проектов. Несмотря на большое количество научных исследований по рассматриваемому вопросу в РФ, многие из них посвящены оценке эффективности инвестиционных, а не инновационных проектов.

Ключевые слова: инновация, инновационный проект, оценка эффективности, сфера производства, предприятие.

Abstract. *Having many risks in the implementation of these projects, the entrepreneur must clearly understand the level of competitiveness, profitability and effectiveness of the project. The key element of successful innovation is the effective implementation of innovative projects. Despite the large number of scientific studies on this issue in the Russian Federation, many of them are devoted to assessing the effectiveness of investment, rather than innovative projects.*

Keywords: *innovation, innovation project, efficiency assessment, production sector, enterprise.*

При определении сущности и понятия «инновация» мы можем ошибочно полагать, что его значение можно будет приравнять к термину «новшество». Новшество по своей сути определяется тем, что это результат аналитической работы со всеми методами и разработками, с помощью которых на производстве будет максимизирована эффективность различных тем. В то время, как инновация предполагает собой внедрение новшества в производство и видимый эффективный результат. Об этом в своих работах упоминают такие авторы, как Р.А. Фатхутдинов и Е.Е. Румянцева.

После того, как мы точно определили для себя данные термины, стоит поглубже изучить подходы к определению сущности инноваций.

Таблица 1.

Подходы к определению сущности инновации

	Авторы	Подход и его содержание
1	Э.А. Уткин, В.Р. Веснин, В.Г. Шаршунова и др.	Инновация-процесс Предполагает собой процесс создания абсолютного нового продукта, в следствие которого происходит обновление в большинстве сфер бизнеса.

2	Р.А. Фатхутдинов, П.Н. Завлин, Н.Н. Молчанов и др.	Инновация-результат интеллектуальной (научно-технической) деятельности Предполагает собой процесс использования интеллектуальной деятельности для максимизации эффективности в сферах экономики, социологии и экологии.
3	В.Ю. Яковец, Д.А. Ендовицкий, С.Н. Коменденко	Инновация-изменение Предполагает собой изменения в сферах хозяйствования и технологий с целью повышения эффективности методов, применяемых в данных отраслях, что направлено на достижение основных целей организации.

Таким образом, мы можем ясно представить понятие и общую сущность целей внедрения инноваций. Новый продукт, нацеленный на максимизацию эффективности сфер производства, является главным инструментом в борьбе с конкурентами и помогает увидеть новые пути реализации в различных сферах деятельности.

Что же собой предполагает «инновационный проект»? Для начала разберем сам термин. В работе Н.М. Цыцаровой «Инновационный менеджмент» приводится наиболее четкое определение: «Инновационный проект-это комплекс взаимообусловленных взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение инновационных целей предприятий».

Чтобы оправдать данное определение, каждый инновационный проект должен подвергаться оценке. Целесообразным и эффективным можно считать проект, который отвечает определенным критериям.

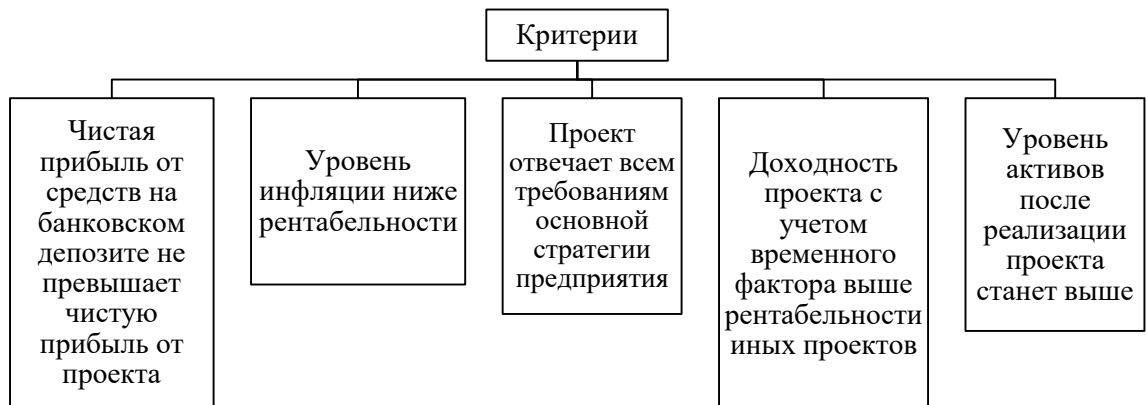


Рисунок 1. Критерии эффективности проекта

Данные критерии обязательны для каждого проекта. Но после соблюдения данных критериев перед предпринимателем стоит выбор, с какой стороны оценивать дальнейшее развитие проекта.

Любой производитель хочет уменьшить риски и оправдать затраченные на проект ресурсы. Ведь внедрение любого инновационного продукта зачастую влечет за собой повышение рисков, которые возникают при прогнозах эффективности. Среди них выделяют: фактор времени; изменение конъюнктуры рынка; недостаток денежных средств; неустойчивость цены на рынке; информация о товаре искажена либо отсутствует и др.

Наиболее актуальными на данный момент подходами к оценке эффективности инновационных проектов являются целевой (качественный) и затратный (количественный).

Целевой подход оценивает эффективность проекта с точки зрения его максимального соответствия целям организации. В данной оценке все ориентировано на способность руководителя прогнозировать будущие рыночные ситуации и конкурентоспособность своей организации. Задачей данного подхода является постановка реальных целей. Учитываются все возможные пути их достижения. Из этого следует, что инновационный проект

будет оцениваться с точки зрения стратегической эффективности его нововведения на долгосрочный период.

В следствие появления ограниченности внутрифирменных ресурсов и поиска финансовых ресурсов для реализации инновационного проекта появляется возможность использования затратного метода оценки его эффективности.

Затратный метод оценки связывают с рентабельностью проекта. Также этот метод нацелен на максимизацию прибыли. Данный метод предполагает использование трех типов оценки.

Таблица 2.

Типы оценок доходности

Тип оценки	Область применения
Абсолютная доходность проекта	Нацеленность на сумму дохода, полученную при реализации
Абсолютно-сравнительная доходность проекта	Сравнение абсолютного дохода с нормативом
Сравнительная доходность проекта	Возможность рассмотрения альтернативных вариантов проекта

Каждый из вышеуказанных методов оценки эффективности проектов основан на приведении затрат, осуществляемых в различное время, к сопоставимым величинам и предполагает использование системы показателей, надежность которых подтверждает международный финансово-экономический опыт.

Стоит отметить, что для точности результата целесообразно использовать данные подходы в комплексе. Применяя их в едином формате, предприниматель будет четко понимать пути развития и совершенствования двух главных составляющих организации. Если проект принесет абсолютную

прибыль и при этом его стратегическая эффективность определится на долгосрочный период, все риски и издержки будут оправданы.

Использованные источники:

1. Данилкова Е.Б. Экономическая сущность и природа инновации // Вестник ВГУИТ. 2017. №1. С. 326-331.
2. Цыцарова Н.М. Инновационный менеджмент. 2009. С.148-149.
3. Профилатов Д.А. Инновационный проект: дискуссия в области понятийного аппарата // Вектор науки ТГУ. 2014. №3 (29). С. 218-222.
4. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Издание 4-е. 2003. С.44-49, 56-60.
5. Уткин Э.А. Инновационный менеджмент / Э. А. Уткин, Г. И. Морозова, Н. И. Морозова. - М.: АКАЛИС, 1996. С. 100-104.
6. Яковец Ю.В. Грамматика инноваций и стратегия инновационного прорыва. Пособие для молодых инноваторов, М.: МИСК, 2015. С. 20-40.
7. Завлин П.Н., Казанцев А.К., Миндели Л.Э. Инновационный менеджмент. М.: Наука, 2000. С. 276.
8. Шавель А.В. Сущность понятия «инновация» как экономической категории. [Электронный ресурс] - URL <http://www.uecs.ru/innovacii-investicii/item/2485> (дата обращения 25.05.2021).