

УДК 330.1

Филипенко Евгения Геннадиевна

Магистрант

ФГАОУ ВО «Севастопольский Государственный Университет»

Научный руководитель: Матушевская Елена Анатольевна

к.э.н., доцент

ОЦЕНКА УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Эффективность и качество бизнес-процессов в сфере услуг в нашей стране имеют большие резервы для их увеличения. Не последнюю роль в этом вопросе играет наличие на предприятии системы контроллинга бизнес-процессов. Наличие такой системы жизненно важно для любого предприятия, т.к. главная задача предприятия состоит в том, чтобы наращивать ресурсы для своего развития, постоянно развиваться, улучшать структуру и бизнес-процессы в соответствии с принятой стратегией, конкурентной обстановкой, миссией и целями предприятия

Ключевые слова: Эффективность, бизнес-процесс, коммерческая организация, SWOT-анализ.

ASSESSMENT OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF A COMMERCIAL ENTERPRISE

Filipenko Evgeniya Gennadiyevna

Scientific adviser: Matushevskaya Elena Anatolyevna

Abstract: The efficiency and quality of business processes in the service sector in our country have large reserves for their increase. An important role in this issue

is played by the presence of a business process control system at the enterprise. The presence of such a system is vital for any enterprise, because the main task of the enterprise is to increase resources for its development, constantly develop, improve the structure and business processes in accordance with the adopted strategy, competitive environment, mission and goals of the enterprise.

***Keywords:** Efficiency, business process, commercial organization, SWOT analysis.*

Введение

Главная роль сегодня отводится обобщающим экономическим показателям и другим формам наглядного представления экономической информации. В этой связи решение задач информационно-аналитического обеспечения деятельности организаций в сфере услуг на основе анализа финансовой отчетности для Российской Федерации имеет приоритетное значение.

Обсуждение результатов

От принятого управленческого решения зависит дальнейшая деятельность организации. В организациях в сфере услуг, когда лицо, принимающее решение, зачастую представлено только руководителем или относительно небольшим руководящим составом, особенно важно иметь максимально полную информацию о состоянии организации и о рисках, связанных с принятием того или иного решения. Безусловно, конечной целью информационно-аналитического обеспечения является обеспечение руководителя организации необходимыми данными, получаемыми в результате анализа деятельности. В этой части мы согласны с указанными ранее авторами. Тем не менее процесс информационно-аналитического обеспечения является многоступенчатым, что, по нашему мнению, не нашло должного отражения в трудах отечественных авторов.

В этой связи мы можем предложить следующую схему информационно-аналитического обеспечения учета и отчетности ООО «Пожарная защита-комплекс» (см. Рисунок 1)

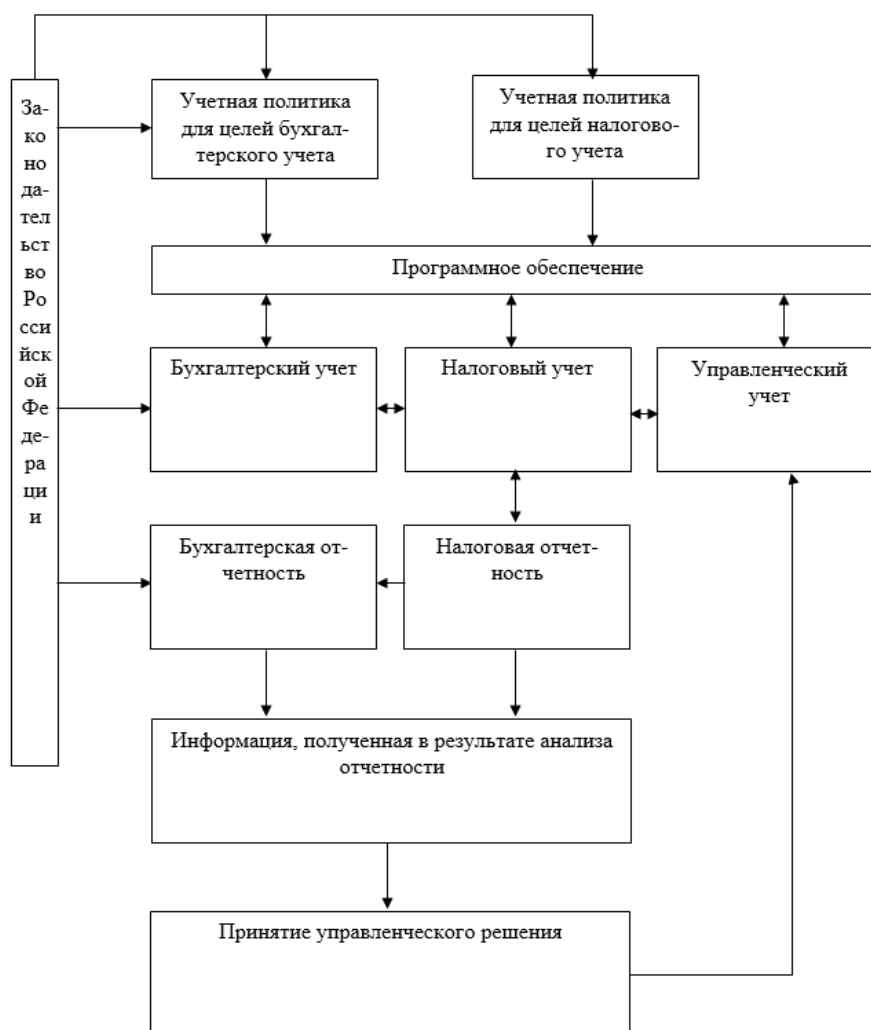


Рисунок 1 - Схема информационно-аналитического обеспечения учета и отчетности ООО «Пожарная защита-комплекс».

На рисунке представлена схема информационно-аналитического обеспечения учета и отчетности коммерческого предприятия, при этом отметим важный блок «Законодательство Российской Федерации». Отдельно выделенный указанный блок активно влияет на работу любого предприятия. Учитывая отрасль работы коммерческого предприятия в сфере услуг, логично

упомянуть Законодательную базу государства, поскольку она активно регулирует функционирование пожарной безопасности.

Это связано с особой ролью влияния этого элемента, которое распространяется на все уровни информационно-аналитического обеспечения:

- при формировании учетной политики;
- при ведении бухгалтерского, налогового и управленческого учета;
- при составлении бухгалтерской и налоговой отчетности.

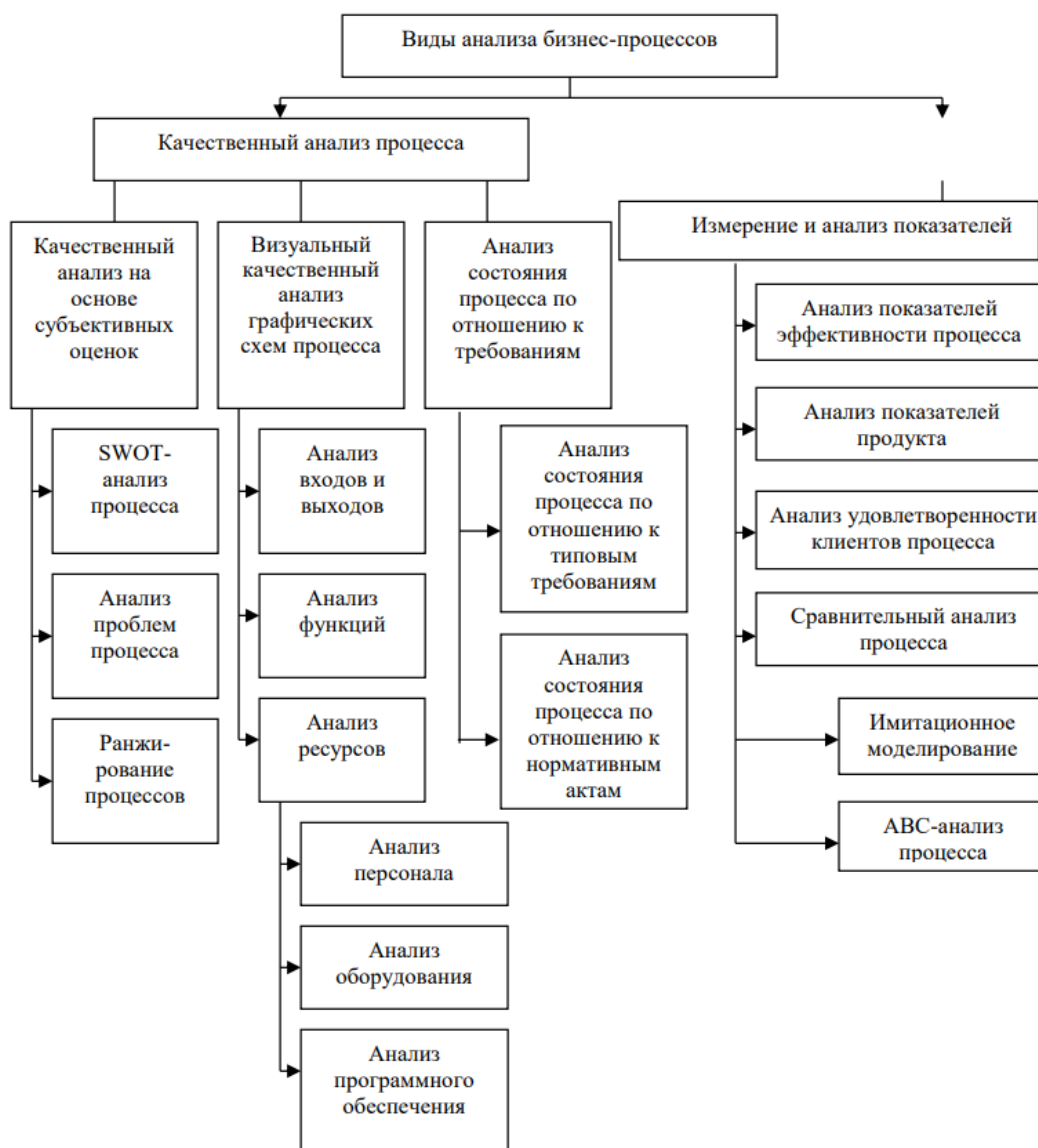


Рисунок 2 – Виды анализа бизнес-процессов компании сферы услуг

Для эффективного функционирования предприятия ООО «Пожарная защита-комплекс» выполним SWOT-анализ. SWOT-анализ – это инструмент для качественной предварительной оценки процесса. Полученные на его основе данные могут быть использованы в дальнейшем для выяснения причин низкой эффективности процесса и определения характеризующих его показателей, а также данные могут быть активно использованы в принятии управленческого решения руководства.

Таблица 1 - Матрица сильных и слабых сторон, возможней и угроз компании ООО «Пожарная защита-комплекс»

Сильные стороны	Возможности
Большой ассортимент оборудования (А.1)	Ребрендинг фирменного стиля (В.1)
Профессиональный уровень консультирования (А.2)	Увеличение ассортимента услуг(В.2)
Небольшая наценка на стоимость услуг (А.3)	Продвижение в сети Интернет (В.3)
Высокий спрос (сезонная работа) (А.4)	
Слабые стороны	Угрозы
Отсутствие внутренней организационной структуры предприятия (Б.1)	Выход на рынок новых конкурентов (Г.1)
Отсутствие стратегии развития предприятия (Б.2)	Усиление конкуренции (сезонная работа) (Г.2)
Маленькая заработная плата консультантов (Б.3)	Текучка кадров (Г.3)

Далее системой баллов определим наиболее значимые проблемы и достоинства компании ООО «Пожарная защита-комплекс» (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Оценки значимости факторов компании ООО «Пожарная защита-комплекс»

		Сильные стороны				Слабые стороны			Сумма
		(А.1)	(А.2)	(А.3)	(А.4)	(Б.1)	(Б.2)	(Б.3)	
Угрозы	(Г.1)	3	4	3	2	4	5	5	26
	(Г.2)	4	5	3	3	4	5	5	29
	(Г.3)	5	5	1	1	2	3	4	21
Возможности	(В.1)	1	1	1	2	5	1	3	14
	(В.2)	5	3	3	2	1	1	4	19
	(В.3)	2	2	2	1	4	1	5	17
Сумма		20	20	13	11	20	16	26	

Отметим, что значение «5» - это высокий уровень значимости фактора, значение «1» - самый низкий уровень значимости.

Следовательно, в таблице 3 представлены обозначенные факторы с оценкой значимости.

Таблица 3 – Матрица факторов с оценкой значимости для компании ООО «Пожарная защита-комплекс»

Сильные стороны		Возможности	
Большой ассортимент оборудования (А.1)	20	Ребрендинг фирменного стиля (В.1)	14
Профессиональный уровень консультирования (А.2)	20	Увеличение ассортимента услуг(В.2)	19
Небольшая наценка на стоимость услуг (А.3)	13	Продвижение в сети Интернет (В.3)	17
Высокий спрос (сезонная работа) (А.4)	11		
Слабые стороны		Угрозы	
Отсутствие внутренней организационной структуры предприятия (Б.1)	20	Выход на рынок новых конкурентов (Г.1)	26

Отсутствие стратегии развития предприятия (Б.2)	16	Усиление конкуренции (сезонная работа) (Г.2)	29
Маленькая заработная плата консультантов (Б.3)	26	Текучка кадров (Г.3)	21

Далее обозначим матрицу необходимых действий для достижения наилучшего результата в работе предприятия (см. таблицу 4).

Таблица 4 – Матрица необходимых действий для достижения наилучшего результата в работе ООО «Пожарная защита-комплекс»

		Сильные стороны				Слабые стороны		
		(А.1)	(А.2)	(А.3)	(А.4)	(Б.1)	(Б.2)	(Б.3)
Угрозы	Г.1)	Созданное своего ассортимента ряда, фокус на консультации и		Внимательное на качество, а не на количество торговых точек	Мониторинг цен, конкурентов, знание цен товара под реализацию	Полная смена фирменного стиля, единая концепция	Внедрение организационной структуры, делегирование обязанностей	Разработка стратегии предприятия в целях повышения конкурентоспособности
	Г.2)	Мониторинг предпочтений клиентов, сетевые магазины – положительная тенденция на рынке конкурентов						
	Г.3)	Единый подход в консультации потребителя		Большая наценка	Разработка новой			

				на услуги повысит			мотивационной программы
Возможности	V.1)	Изменение подхода к клиентам, обновление ассортимента услуг и товаров	Единый подход к рекламной стилистике	возможность увеличения заработной платы			Создание отдела маркетинга для организации и исполнения стратегии развития
	V.2)	Поиск целевой аудитории, продвижение на рынке услуг		Контроль отдела закупок и финансовый контроль бухгалтерского учета дает возможность разрабатывать стратегию внедрения новых услуг, эффективную рекламу, что повысит доход предприятия и увеличит заработную плату			
	V.3)	Внедрение интернет-магазинов					

SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы бизнеса. Позволяет оперировать данными, находить скрытые резервы для дальнейшего развития предприятия и предугадать негативные тенденции. Этот метод подходит для стратегического планирования, особенно если будет работать в комплексе с другими моделями анализов.

Заключение

SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы бизнеса. Этот метод подходит для стратегического планирования, особенно если будет работать в комплексе с другими моделями анализов. Эффективно принятые управленческие решения способны положительно повлиять на все бизнес-процессы предприятия.

Список литературы:

1. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с.
2. Деева Е.М. Теория и методология маркетинга консультационных услуг: монография. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2018. – 157 с.
3. Дякин, Кирилл Информационно-аналитические методы и инструментальные средства / Кирилл Дякин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 993 с.
4. Иванов Н.Н., Александров В.И. О некоторых аспектах формирования стратегии развития инфраструктуры организаций сферы услуг // Сб. научн. трудов «Актуальные проблемы развития сферы услуг. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – 2017. – С. 86-90.
5. Карминский, А.М. Информационно-аналитическая составляющая бизнеса / А.М. Карминский. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 272 с.
6. Криворучко Оксана Николаевна Процессно-ориентированная система управления предприятием // Экономика транспортного комплекса. 2011. №18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsessno-orientirovannaya-sistema-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 15.12.2021).
7. Кучерова Н.В. Управление развитием сферы страховых услуг на основе концепции интегрированного маркетинга: дисс. на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Уфа, 2017. – С. 32.
8. Омарова К.А. Маркетинговые подходы к формированию эффективной системы управления малыми и средними предприятиями в сфере социальных услуг // Материалы междунар. научной конференции «Актуальные вопросы экономики и управления». – М.: РИОР, 2017. – С. 34-36.