

Баширова А.Р.

Студентка

*2 Курс, Факультет Трансферных Специальностей
Фгбоу Во «Ульяновский Государственный Университет»*

Россия, г. Ульяновск

Чердовских А.М.

Студентка

*2 Курс, Факультет Трансферных Специальностей
Фгбоу Во «Ульяновский Государственный Университет»*

Россия, г. Ульяновск

Ракаева Л.И.

Студентка

*2 Курс, Факультет Трансферных Специальностей
Фгбоу Во «Ульяновский Государственный Университет»*

Россия, г. Ульяновск

ДЕНЬГИ И ЭВОЛЮЦИЯ ИХ ФУНКЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в статье рассматривается анализ видов денег и эволюция их функций в современной России, в настоящее время финансовая система постоянно претерпевает значительные изменения, появляются новые способы оплаты товаров и услуг, связанные с развитием постиндустриального общества, даже их нынешнее состояние не является завершающим этапом. Деньги из своей сравнительно подчиненной роли как средства обмена в современном мире стали самостоятельной силой, решающей судьбы людей, государств и целых континентов. Фактически,

деньги в современном мире являются главным средством превращения человеческой общности в цивилизационное общество.

Ключевые слова: *деньги, эволюция денег, банкноты, бумажные деньги, кредитные деньги, чек, скорость обращения денег.*

Annotation: *The article presents an analysis of the types of money and the evolution of their functions in modern Russia, currently the financial system is constantly undergoing significant changes, new ways of paying for goods and services associated with the development of post-industrial society are emerging, even their current state is not the final stage. Money, from its relatively subordinate role as a medium of exchange in the modern world, has become an independent force that decides the fate of people, states and entire continents. In fact, money in the modern world is the main means of turning a human community into a civilizational society.*

Keywords: *money, evolution of money, banknotes, paper money, credit money, check, the speed of money circulation.*

Деньги появились тысячи лет назад и долгое время были предметом исследований сначала античных мыслителей, а затем и экономических наук как самостоятельной отрасли знания. Можно выделить этапы развития обмена и появления денег.

1-й этап. Древнейшим предком рынка был обмен излишками продуктов (продуктообмен). Еще Аристотель отмечал, что до появления денег люди отдавали то, чем владели в избытке, в обмен на то, чего им не доставало. С самых ранних времен товары перемещались на большие расстояния.

2-й этап. С развитием производства осуществлять прямой товарообмен становилось все сложнее. Появляется товар, который обладает определенной ценностью и может обмениваться на остальные товары. Возникают товар-деньги. В разных обществах стали специализироваться на производстве тех или иных конкретных изделий, выступавших в качестве средства оплаты за

продукцию, произведенную другими людьми. Для разных этапов развития общества характерна своя господствующая функциональная форма денег. В современной теории денег выделяют пять таких форм: товарные деньги; монеты; банкноты; бумажные деньги; электронные деньги. В процессе эволюции денег происходит последовательная смена их функциональных форм. Каждая последующая форма становится все менее вещественной. Этот процесс называется дематериализацией денег. [1, с.307].

Анализируя данный исторический процесс, К. Маркс выделял три этапа трансформации форм стоимости. Исторически первой была простая, случайная, единичная форма стоимости. Это ее троякое название обусловлено уровнем развития обмена, находившегося в зачаточном состоянии, осуществляющегося в единичных актах, происходивших случайно и в простейших формах. При этом один товар играл относительную роль, поскольку соотносил свою стоимость первого товара, предложенного в обмен на него. Первое крупное разделение труда (отделение скотоводства от земледелия) способствовало тому, что обмен из случайного явления превратился в регулярный процесс. Именно в этот исторический период возникает форма стоимости, получившая название полной или развернутой. Продолжением развития развернутой формы стоимости стало появление всеобщей формы. При данной форме все товары местного рынка (за исключением одного) играли относительную роль, а один товар, как исключение, выступал в качестве их эквивалента. Применительно к данному рынку такой товар является всеобщим эквивалентом всех остальных товаров. Деньги являются товаром прежде всего по своему происхождению: они стихийно выделились из всей массы товаров в результате развития товарообмена. Кроме того, наличие денег было вызвано необходимостью учета результатов хозяйственной деятельности не только в натуральных показателях, но и в стоимостных; существованием различных форм собственности.

Практически все общества с различными типами экономических систем изобретали и использовали деньги. Чтобы некий товар мог функционировать как деньги, он должен удовлетворять определенным требованиям. Во-первых, товар должен быть стандартизированным, т.е. он должен быть легко узнаваем, чтобы можно было без труда определить его ценность. Во-вторых, он должен быть общепринятым, т.е. законным платежным средством, принимаемым всеми в обмен на блага. В-третьих, он должен обладать свойством делимости, т.е. деньги не должны существенно менять свои свойства, если их делить на мелкие части или объединять в одну крупную часть. Деньги удобны в пользовании тогда, когда их легко спрятать.

Функции денег-это круг обязанностей, которые они выполняют. Важным аспектом познания функций денег является принцип их эволюции. Деньги нельзя рассматривать как что-то неизменное. Под влиянием развития рыночных отношений некоторые функции денег усложняются, изменяются или отмирают, а вместо них приходят новые, более адекватные сложившимся условиям. Поэтому на каждом этапе развития товарно-денежных отношений формируется определенная совокупность функций денег и механизм их взаимодействия [2, с.70]. Основными видами являются:

1) Функция мера стоимости- деньги используются как измеритель стоимости производимых товаров в обществе товаров.

2) Функция средства обращения-помощь в уходе от бартерного обмена товарами и услугами; возможность осуществлять несравненно больший выбор товаров и партнеров по совершению сделок, чем при бартере, а также выступление денег как всеобщий эквивалент стоимости и обладанием всеобщей покупательной способностью

3) Функция средства платежа-деньги используются как удобное социальное изобретение, позволяющее расплачиваться и с владельцами ресурсов. В условиях развитого товарного производства товары иногда

продаются с помощью рассрочкой платежа, то есть в кредит. Кредитные деньги стали и средством обращения, и средством платежа. [3, с. 18]

4) Функция средства накопления и сбережения деньги как удобная форма хранения богатства. Для образования накоплений (создания, аккумуляирования денежных резервов) деньги извлекаются из обращения, прерывая акт купли-продажи и сглаживая тем самым возникающие диспропорции и нарушения. Содержание накопительной функции денег выражается в том, что деньги представляют собой финансовый актив, который сохраняется после реализации товаров (услуг, работ) и обеспечивает их покупательную способность в будущем.

5) Функция мировых денег - деньги используются в качестве международного платежного средства для расчетов в международных балансах, в частности в платежном балансе. Данная функция возникла в докапиталистических формациях, но получило полное развитие с созданием мирового рынка.

На развитие функций денег России влияли такие факторы, как снижение эффективности реализации денежно-кредитной политики; уменьшение действенности процентных ставок; структурная и временная неравномерность в образовании свободной ликвидности; сильная зависимость от влияния внешнеэкономических факторов конъюнктурного характера; предложение иностранной валюты устойчиво превышает спрос; ослабление краткосрочной взаимосвязи между денежными агрегатами и индексом потребительских цен; большое развитие теневой экономики.

Использованные источники:

1. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева — 5-е изд., перераб. и доп.. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — С. 307

2. Казак, А.Ю. Деньги. Кредит. Банки: учебник для вузов / под ред. проф. А.Ю. Казака, проф. М.С. Марамыгина.- Екатеринбург : Изд-во АМБ, 2006.- С. 70

3. Щегорцов, В.А. Деньги, кредит, банки: учебник для вузов/ В.А. Щегорцова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА,2012.- С. 18