

*Ладыгина А.А.,
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»,
Ханты-Мансийск, Россия
студентка
2 курса, специальность «Экономическая безопасность»,
кафедра бизнеса и экономики*

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И ВИДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные формы и виды организации предпринимательства, их разновидности и составляющие. Определены такие виды как производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство, а также такие формы как организационно-правовые и организационно-экономические.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательская деятельность, виды предпринимательства, формы предпринимательства.*

***Annotation:** This article discusses the main forms and types of entrepreneurship organization, their varieties and components. Such types as industrial, commercial, financial and advisory entrepreneurship are defined, as well as such forms as organizational-legal and organizational-economic.*

***Keywords:** entrepreneurship, entrepreneurial activity, types of entrepreneurship, forms of entrepreneurship.*

В нашем развитом экономическом мире огромное множество форм, с помощью которых мы можем в нем существовать. Одной из таких форм является предпринимательство во всем своем многообразии. Это многообразие выражается через различные признаки: вид деятельности,

форма собственности, количество собственников, организационно-правовые и организационно-экономические формы, степень использования наемного труда и другие [1, с. 26].

Для начала стоит определить, что такое предпринимательство (предпринимательская деятельность). *Предпринимательство* – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [2].

Вернемся к тому по каким признакам проявляется многообразие предпринимательства. Таким образом, по виду деятельности предпринимательство можно разделить на производственное, коммерческое, финансовое, консультативное и др. При этом данные виды деятельности могут действовать как вместе, так и отдельно друг от друга. Ниже на **Рис. 1.** приведено как данные четыре вида могут еще подразделяться.



Рис. 1. Виды предпринимательства

Также было сказано, что предпринимательская деятельность может проявляться по такому признаку как формы собственности. По данному признаку имущество организации или предприятия может быть частным, государственным, муниципальным. В свою очередь по количеству собственников предпринимательство бывает индивидуальное или коллективное.

Так как темой данной научной статьи являются основные формы и виды организации предпринимательства для начала кратко рассмотрим каждый из четырех видов предпринимательской деятельности отдельно.

Производственное предпринимательство.

Производственное предпринимательство – это деятельность, направленная на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, подлежащих последующей реализации потребителям [3]. Как уже показано на **Рис. 1.** к данному предпринимательству относятся инновационная, научно-техническая, производство товаров, оказание услуг, производственное потребление товаров и информационная деятельность.

Коммерческое предпринимательство.

Коммерческое предпринимательство – это деятельность, основанная на торговой и торгово-посреднической деятельности, участие в продаже или содействие продаже товаров и услуг [4]. Из **Рис. 1.** следует что к коммерческому предпринимательству относятся торговые, торгово-закупочные, торгово-посреднические организации и товарные биржи. В свою очередь *товарная биржа* – это разновидность оптового товарного рынка без предварительного осмотра покупателем образцов и заранее установленных минимальных партий товаров [1, с. 33].

Финансовое предпринимательство.

Финансовое предпринимательство – это деятельность, характерной особенностью которой является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валютные ценности и национальные

деньги [4]. Согласно **Рис. 1.** сюда относятся банковские, страховые, аудиторские услуги и фондовая биржа. Так под фондовой биржей понимается организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок ценных бумаг, способствующий повышению мобильности капитала и выявлению реальной стоимости активов [1, с. 38].

Консультативное предпринимательство.

Консультативное предпринимательство – это деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических, управленческих и экономических вопросов (финансы, создание и регистрация фирм, внешнеэкономические связи, исследование и прогнозирование товаров, ценных бумаг, инноваций), а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм [5]. Из **Рис. 1.** следует, что к консультативному предпринимательству относится общее управление, администрирование, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационные технологии и специализированные услуги.

Таким образом, существует четыре основных вида организации предпринимательства каждый из которых имеет множество собственных составляющих. Благодаря этому предпринимательство и имеет свое многообразие.

Теперь стоит рассмотреть формы организации предпринимательства. Существует две таких формы: организационно-правовая и организационно-экономическая. В свою очередь организационно-правовые формы можно разделить на коммерческие и некоммерческие, и состоят из товариществ, обществ, кооперативов и др.

Более подробно с составляющими организационно-правовых форм можно ознакомиться на **Рис. 2.**



Рис. 2. Организационно-правовые формы предпринимательства

К организационно-экономическим формам предпринимательства в основном относятся концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели и финансово-промышленные группы [1, с. 44]. Именно такие две формы являются основными для предпринимательства.

В современном обществе ничего не стоит на месте, все стремится к развитию и усовершенствованию. Так и предпринимательство, которое имеет огромное многообразие своего проявления. Однако не стоит забывать, что иногда что-то новое это хорошо забытое старое, которое может быть неизменно с течением огромного времени, но к которому возможно дополнение. Поэтому именно те основные виды и формы организации

предпринимательства, которые отражены в статье, являются тем, что способно дополняться со временем, позволяя делать уверенный шаг в лучшее будущее.

Использованные источники:

1. Экономика предприятия: Учебник для вузов // Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 26-49
2. Предпринимательство [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Предпринимательство>
3. Определение производственного предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/20_15814_opredelenie-proizvodstvennogo-predprinimatelstva.html
4. Виды предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://tstu.ru/book/elib3/mm/2014/Evseychev/pages/page%205-1.html>
5. Консультативное предпринимательство [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/1667783/page:6/>