

*Арикбаев А.Р., магистрант
Ростовский институт (филиал)
Всероссийского государственного университета юстиции
(РПА Минюста России)
Россия, г. Ростов-на-Дону*

СУЩНОСТЬ И ПРОИСХОЖДЕНИЕ ИНСТИТУТА ЛОББИЗМА

***Аннотация:** в статье раскрываются сущностные основы института лоббизма сквозь призму его исторического развития. Автор приходит к выводу, что сущностные признаки, атрибутивные характеристики лоббизма наиболее целесообразно искать и анализировать с помощью законодательства США (пусть и весьма устаревшего в некоторых своих частях), поскольку именно там лоббизм зародился в своем первоначальном естественном виде.*

***Ключевые слова:** лоббизм, интерес, общественный интерес, сфера влияния, правовое регулирование, правовой институт.*

***Annotation:** the article reveals the essential foundations of the institution of lobbying through the prism of its historical development. The author comes to the conclusion that it is most expedient to look for and analyze the essential features, attributive characteristics of lobbying with the help of US legislation (albeit very outdated in some of its parts), since it was there that lobbyism originated in its original natural form.*

***Keywords:** lobbying, interest, public interest, sphere of influence, legal regulation, legal institution.*

Интерес, как правовая и социально-политическая категория, известна в науке с очень давних времен. Еще античные философы рассматривали

общество как совокупность индивидов со свойственным им интересом. В Новое время учение об общественном интересе было развито в концептуальную теорию, появляются целые научные школы, исследующие влияние различных интересов на развитие права и государства.

Современной чертой учения об общественном интересе является формирование целого института, получившего название лоббизма, который традиционно понимается как способ продвижения интересов в политико-правовых процессах.¹ Справедливо и такое понимание лоббизма, как комплекса мер, осуществляемых группами давления по установлению, изменению или сохранению содержания нормативного регулирования общественных отношений в узкокорпоративных интересах.²

Для понимания сущности института лоббирования важно уяснить основные этапы исторического его развития. Во-первых, как известно, сам термин «лоббирование», «лоббизм» появился как обозначение проходов и крытых галерей, распложенных в монастырях Англии в XVI в. (Оксфордский словарь 1533 г.³ Монастыри в Англии строились со множеством дверей, одни из которых вели в отдельные комнаты и кельи, другие - к галереям и тихим помещениям. Гораздо позже лобби понималось как холлы и кулуары в светских зданиях (в основном театры).

С середины XVII в. рассматриваемый термин приобретает значение коридора в английском парламенте (с середины этого столетия вестибюль и два коридора вокруг залов заседаний в здании палаты общин стали именовать «lobby»)⁴. В этих кулуарах депутаты английского парламента имели привычку (и им это не запрещалось) встречаться с гражданами, кому был небезынтересен законодательный процесс в английском парламенте.

¹ Зелепукин Р.В. Понятие и происхождение лоббирования как политико-правового института // Вестник Тамбовского государственного университета. – 2011. – №8. – С. 305-310.

² Там же. С. 306.

³ Фролова И.М. Формула лоббифеномена (в поисках исторических корней лоббизма) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2001. № 4. С. 90-100.

⁴ Роман З. Группы интересов и экономические палаты. М., 1995. – С. 97.

Существенной характеристикой раннего института лоббирования можно считать отсутствие правового регулирования указанной деятельности. Однако со временем лоббизм превращается в категорию уже в ее традиционной интерпретации. Пионером здесь можно считать США, где были приняты первые правовые нормы относительно института лоббирования.

Здесь, в США в нормативном акте лоббизм, как правовая категория, был закреплен в 1829 г. Под ним понимался круг постоянных посетителей коридоров Конгресса штата Олбани, активно пытавшихся влиять на принятие решений по различным вопросам.⁵

Конституционное закрепление лоббизм получил в Основном законе США 1787 г., первая поправка к которому разрешила (точнее гарантировала) право граждан на обращение к правительству с петициями по поводу различных жалоб. Выделим также и резолюцию, одобренную Палатой представителей Конгресса США в 1876 г., которая закрепляла ограничения в плане методов лоббирования (запрещался подкуп, служебный подлог).⁶

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что рождение правового механизма лоббирования произошло в США, нормативные акты которых на разных уровнях первыми отразили стремление американцев к защите своих интересов по продвижению тех или иных прав и свобод через влиятельные группы сенаторов, парламентариев и иных представителей высшей политической элиты.

США, как пионер в плане лоббирования, является и родиной судебной поддержки этого институт. К примеру, в специальном постановлении Верховного суда США лоббизм трактуется именно в формально-юридическом смысле как непосредственное взаимодействие заинтересованных лиц с должностными лицами в целях продвижения собственных интересов. Здесь же указывались и не прямые формы лоббизма (различные рекламно-

⁵ Васильев Т.В. Лоббизм как форма политической деятельности: природа, функции, современные виды // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2004. № 4. С. 26-34.

⁶ Любимов А.П. История лоббизма в России. М., 2005. – С. 44.

пропагандистские кампании, телевизионные программы, рассылка тематических писем и многое другое.⁷

В качестве общего итога отметим, что сущностные признаки, атрибутивные характеристики лоббизма наиболее целесообразно искать и анализировать с помощью законодательства США (пусть и весьма устаревшего в некоторых своих частях), поскольку именно там лоббизм зародился в своем первоначальном естественном виде.

Использованные источники:

1. Васильев Т.В. Лоббизм как форма политической деятельности: природа, функции, современные виды // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2004. № 4. С. 26-34.
2. Зелепукин Р.В. Понятие и происхождение лоббирования как политико-правового института // Вестник Тамбовского государственного университета. – 2011. – №8. – С. 305-310.
3. Любимов А.П. История лоббизма в России. М., 2005. – 208 с.
4. Роман З. Группы интересов и экономические палаты. М., 1995.
5. Фролова И.М. Формула лоббифеномена (в поисках исторических корней лоббизма) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2001. № 4. С. 90-100.
6. Юридический энциклопедический справочник / отв. ред. М.Н. Марченко. М., 2008.

⁷ Юридический энциклопедический справочник / отв. ред. М.Н. Марченко. М., 2008. – С. 324.