

*Будасова Влада Юрьевна
студент 3 курса заочной формы обучения
направления 40.04.01 "Юриспруденция"
Ростовского института (филиала) ФГБОУ ВО "Всероссийский
государственный университет юстиции" в г. Ростов-на-Дону*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

***Аннотация:** в работе предпринята попытка уяснить правовое регулирование семейного бизнеса в России. Автор характеризует особенности семейного предпринимательства в нашей стране, доказывает необходимость введения специального правового режима для супружеского предпринимательства, такой режим должен охватывать множество аспектов, касающихся статуса созданного ими бизнеса, трудовых отношений, возникающих в ходе его осуществления, специального налогового режима и т.д.*

***Ключевые слова:** супруги-предприниматели, семейный бизнес, специальный налоговый режим, трудовые отношения, сферы хозяйственной деятельности, социальные задачи семьи.*

***Abstract:** this work attempts to understand the legal regulation of family businesses in Russia. The author characterizes the features of family entrepreneurship in our country, proves the need to introduce a special legal regime for matrimonial entrepreneurship; such a regime should cover many aspects relating to the status of the business they created, labor relations arising in the course of its implementation, a special tax regime, etc.*

***Key words:** spouses-entrepreneurs, family business, special tax regime, labor relations, areas of economic activity, social tasks of the family.*

В мировых правовых порядках и в хозяйственной деятельности очень распространен и активно используется термин «семейный бизнес», который предполагает особый субъектный состав лиц, им занимающимся, это члены одной семьи, в основном супруги. В него могут вовлекаться и другие родственники, прежде всего родители и дети и т.д.

Сам субъектный состав такого бизнеса диктует особенности его построения и функционирования. В нем нет четкого разделения ролей, твердого трудового распорядка, фиксированной заработной платы и т.д., трудовые отношения, обусловленные трудовым наймом, могут вообще не образовываться, если супруги обходятся своими силами и зачастую не возникает необходимость во внешнем трудовом найме.

Построение такого бизнеса помимо сугубо экономической направленности и результативности в виде получения прибыли – материальный источник существования семьи, несет и целый ряд социально значимых ценностей. В семье, функционирующей в таком режиме, формируются очень близкие отношения. Семьи, сплоченные общим бизнесом, редко распадаются, а дети привыкают к труду, взаимодействию в коллективе, им прививаются ответственность, организованность, целеустремленность, финансовая грамотность и т.д.

Естественно, государство должно прикладывать усилия для того, чтобы такая форма организации предпринимательской деятельности развивалась. Для этого просто необходимо сформировать соответствующую правовую базу.

Для начала необходимо определить на законодательном уровне такие понятия как «семейный бизнес», «супруги-предприниматели», «супружеский бизнес».

В 2017 году Торгово-промышленная палата РФ вышла с законодательной инициативой с целью внести соответствующие дополнения

и корректировки в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

При этом высшие должностные лица нашего государства не раз высказывались в своих официальных выступлениях о перспективности развития семейного предпринимательства, гарантировали поддержку от государства этой формы организации бизнеса. При этом государственная поддержка семейного предпринимательства может осуществляться в двух направлениях: как поддержка предпринимательства и как поддержка семьи.

Отсутствие специального правового статуса для супружеского предпринимательства не дает возможности вести официальную статистику семей, которые выбрали для себя этот вид деятельности в качестве источника существования.

Торгово-промышленная палата приводит данные, что около 70% малых и средних предприятий в нашей стране можно назвать семейным бизнесом[2,120]. Думается в перспективе, это направление будет развиваться и количество субъектов предпринимательской деятельности, возглавляемой супругами-предпринимателями будет увеличиваться.

При этом, правовое регулирование в этом вопросе отстает от потребностей жизни, и в настоящий момент транслирует множество пробелов и неразрешенных вопросов.

Подавляющее большинство российских семейных компаний говорят о том, что для них было желательно внести изменения в трудовое законодательство (вопросы, касающиеся приема на работу, оформлению отпусков, начислению заработных плат членам семьи и родственникам, а также всех необходимых отчислений пенсионного и социального характера).

Отдельным вопросом стоит необходимость введения специального налогового режима для семейного предпринимательства. Очевидно, что такой режим должен быть льготный.

На данный момент отечественное налоговое законодательство содержит множество вариантов налоговых режимов, и каждый предприниматель выбирает себе наиболее оптимальный с позиций специфики предпринимательской деятельности, сфер хозяйствования, наличия наёмной рабочей силы, необходимости использовать различные финансовые институты (например, лизинг, инвестиционные договоры и т.д.).

Существует и совсем простые, облегчённые налоговые режимы, например для самозанятых. Хотя для недавнего времени проблема вывода самозанятых граждан на легальный уровень ощущалась остро.

Более того, сама организация семейного бизнеса, его создание, ликвидация, отчетность и т.д., должна иметь упрощенный порядок.

Определенный пример в российском правовом пространстве есть – это крестьянско-фермерские хозяйства. По большому счету – это также семейный бизнес, в него вовлечены все члены семьи, часто родственники главы такого хозяйства. Для таких хозяйств государство предоставляет много благ, и такое положение вполне возможно взять за основу и для формирования правового статуса семейного предпринимательства.

Следует отметить, что правовое регулирование данного института опирается уже не на семейное законодательство, а на соответствующий закон (при условии, что оба супруга являются его членами).

В заключении отметим, что необходимость в особом правовом режиме деятельности супругов-предпринимателей очевидна и такой режим должен охватывать множество аспектов, касающихся статуса созданного ими бизнеса, трудовых отношений, возникающих в ходе его осуществления, специального налогового режима и т.д. Специфика статуса семейного бизнеса определяется тем, что в нем помимо экономических целей успешно решается целый комплекс задач, связанных с укреплением семьи, преемственностью поколений, воспитанием в детях определенных навыков и качеств.

Список литературы:

1. ФЗ от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 10 июля 2023 г. № 292-ФЗ) URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 17 сентября 2023 г.)
2. Резяпкина Д.Ю Имущественное положение супругов, имеющих общий семейный бизнес: проблемные аспекты / Д.Ю. Резяпкина, Е.Н. Кучерова // Аллея Науки. - 2022. - №4(67).- С. -119-123.