

*Михайлиди Е.А.,
студент магистратуры
курс, факультет гражданское право, предпринимательское право,
международное частное право.
Волгоградский государственный университет
г. Волгоград*

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

***Аннотация:** В статье рассматриваются виды предпринимательства, внутренние и внешние источники финансирования бизнеса.*

***Ключевые слова:** виды предпринимательских отношений, внутренние и внешние источники.*

***Annotation:** The article deals with types of entrepreneurship, internal and external sources of business financing.*

***Key words:** types of business relations, internal and external sources.*

Предпринимательство — это определённый способ хозяйствования, ставящий целью получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Черты предпринимательской деятельности:

- предприниматель всегда выступает как независимый, самостоятельно хозяйствующий субъект;
- предприниматель несёт материальную ответственность за своё дело;
- предпринимательской деятельности присущ риск, т. е. вероятность возникновения убытков, недополучения предпринимателем дохода или даже его разорение;

— целью предпринимательской деятельности всегда является получение прибыли.

Различают предпринимательство индивидуальное и коллективное.

Индивидуальное предпринимательство — это любая созидательная деятельность одного человека (и его семьи).

Коллективное предпринимательство — это любая созидательная деятельность коллектива людей.

Виды предпринимательства:

1) **Производственное предпринимательство** — осуществляет производство любой направленности: материальное, интеллектуальное, творческое.

2) **Коммерческое предпринимательство** — состоит в продаже предпринимателем готовых товаров, приобретённых им у других людей.

3) **Финансовое предпринимательство** представляет собой особый вид предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги, иностранная валюта, ценные бумаги, продаваемые покупателю или предоставляемые в кредит.

4) **Страховое предпринимательство** заключается в том, что предприниматель-страховщик за определённую плату гарантирует страхователю компенсацию ущерба имуществу, причинения вреда здоровью и даже потери жизни в результате непредвиденного (страхового) случая.

5) **Посредническое предпринимательство** характеризуется тем, что предприниматель способствует нахождению продавцом покупателя, и наоборот, и заключению между ними сделки купли-продажи.

Также можно рассмотреть следующие формы предпринимательства:

Франчайзинг — форма сотрудничества нескольких фирм: компания с известным на рынке именем передает права на его использование (возможно вместе с технологиями производства) мелким частным фирмам на основании контракта, предусматривающего условия сотрудничества.

Венчурная фирма (от англ. venture — рисковать) — коммерческая организация, которая делает бизнес на инновациях, занимается разработкой научных исследований для их дальнейшего завершения.

Функции предпринимательства:

- ресурсная — для любой хозяйственной деятельности необходимо эффективное объединение экономических ресурсов: естественных, инвестиционных, трудовых;
- организационная — предприниматель использует свои способности, чтобы обеспечить такое соединение факторов производства, которое будет способствовать достижению поставленной цели — получению высокой прибыли;
- творческая — связана с новаторством в предпринимательской деятельности;
- венчурная — связана с внедрением в производство новых образцов техники и новейших технологий.

Различают следующие формы предпринимательства: **малый, средний и крупный бизнес**. Также выделяют форму: **микропредприятия**. Их выделение, а также выделение малого и среднего бизнеса производится на основании трёх критериев:

1) участие в уставном капитале юридических лиц;

В общем случае для малого и среднего бизнеса не должно превышать 25%.

2) средняя численность работников за календарный год;

для микропредприятий — до 15 человек,

для малого бизнеса — до 100 человек,

для среднего бизнеса — до 250 человек.

3) выручка от реализации товаров (работ/услуг) за год без учёта НДС.

для микропредприятий — до 120 млн рублей,

для малого бизнеса — до 800 млн рублей,

для среднего бизнеса — до 2000 млн рублей.

Согласно ГК РФ существуют различные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, имеющие свои отличительные особенности.

Источники финансирования бизнеса – это функционирующие и ожидаемые каналы получения финансовых средств.

Основа стратегии финансирования бизнеса заключается в разработке схем финансирования исходя из индивидуальных особенностей бизнеса и влияющих на него факторов.

Таблица №1

Основные источники финансирования бизнеса	
Внутренние	Внешние
1) Накопленная прибыль. 2) Амортизация. 3) Доходы от собственности. 4) Дополнительные вложения.	1) Банковский кредит. 2) Инвестиции. 3) Продажа акций и облигаций. 4) Бюджетные средства.

Список литературы:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013. - **374** с.
2. Боброва, О.С. Организация коммерческой деятельности. Учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва. - М.: Юрайт, **2015**. - **141** с.
3. Бунеева,; Организация И Управление Коммерческой Деятельностью Предприятий В Розничной Торговле / ; Бунеева. - Москва: **Огни**, **2017**. - 108 с.

4. Бусыгин, А.В. Предпринимательство. Учебник / А.В. Бусыгин. - М.: ИНФРА-М, **2012**. - 608 с.
5. Валдайцев, С.В. Малое инновационное предпринимательство / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольдт. - М.: Проспект, 2013. - 538 с.
6. Денисова, Н.И. Организация предпринимательства в сфере коммерции / Н.И. Денисова, Диянова Н., Штессель. - М.: Магистр, **2015**. - 336 с.
7. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. - М.: Академия, **2013**. - 272 с.
8. Иващенко, Н.П. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства" / Н.П. Иващенко. - М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2013. - **661** с.
9. Инновационное предпринимательство. Учебник. - М.: Юрайт, 2013. - 528 с.
10. Калапуц, П.А. Организация предпринимательской деятельности / П.А. Калапуц. - М.: МГОУ, **2013**. – 252 с.
11. сайт: Иншакова Агнесса Олеговна (Agnessa O. Inshakova) Volgograd State University (Волгоградский государственный университет), https://scholar.google.ru/citations?user=S4Cvc_QAAAAJ&hl=ru