

*Крайнов Виктор Валерьевич,  
магистрант БашГУ, Россия, г. Уфа*

*Научный руководитель: Россинская Галина Михайловна,  
д-р экон. наук, профессор БашГУ, Россия, г. Уфа*

## **СПОСОБЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

***Аннотация:** в статье проведен анализ способов, с помощью которых предприниматели стимулируют экономическое развитие. Показано, что малый бизнес выступает источником инноваций и роста. Проводится анализ инноваций, способствующих экономическому росту.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, отрасль, бизнес, предприятие, инновации, модель, рынок.*

***Annotation:** The article conducted an analysis of the methods in which entrepreneurs stimulate economic development. It is shown that small business is a source of innovation and growth. An analysis of innovations that contribute to economic growth is carried out.*

***Key words:** entrepreneurship, industry, business, enterprise, innovation, model, market.*

В последнее время много говорят о будущем предпринимательства. Большую часть времени эти разговоры подпитываются беспокойством, которое многие из нас разделяют, когда мы пытаемся понять влияние новых технологий на отрасли. Мы склонны сводить эти дискуссии к аргументам, касающимся того, как умные машины будут делать экстраординарные вещи, чтобы улучшить нашу жизнь, или того, как то или иное новшество сделает человеческий труд

устаревшим. Оба вывода кажутся правдоподобными. Дело, однако, не в том, что эти опасения неверны, а в том, что они чрезмерно упрощают более сложную действительность.

Почему предпринимательство, а также инновации способствуют экономическому росту? На первый взгляд ответ кажется интуитивным: предприниматели создают предприятия, а новые предприятия создают рабочие места, усиливают рыночную конкуренцию и повышают производительность. Малый бизнес рассматривается как источник инноваций и роста, а предпринимательство – как путь к способу, который может быть использован обычными людьми для того, чтобы накопить средства. Попробуем ответить на вопрос, какие возможности открываются для малого бизнеса с точки зрения инновационного развития.

#### 1. Инвестиции в продукты и услуги, в которых нуждаются люди.

Что побуждает человека начать новый бизнес? Согласно традиционным моделям, предприниматели создают новые предприятия в ответ на неудовлетворенные потребности и требования рынка. То есть появляется возможность предоставить потребителю продукт или услугу, которых в настоящее время не существует или которые доступны иным образом. Экономисты называют таких предпринимателей начинающими. Они, запуская новые предприятия в ответ на потребности рынка, являются ключевыми игроками, когда речь идет об ускорении экономического роста в регионе. Они обеспечивают доступ к товарам и услугам, которые необходимы населению.

#### 2. Предоставление возможности трудоустройства.

Новому бизнесу нужно нанимать сотрудников. Он создает рабочие места, и эти экономические возможности поддерживают общество за счет повышения качества жизни и общего уровня жизни.

#### 3. Торговля и региональная экономическая интеграция.

Технологии позволили малым предприятиям выйти на региональные и глобальные рынки. Когда новые предприятия экспортируют товары и услуги в близлежащие регионы, эти предприятия вносят непосредственный вклад в производительность и доходы региона. Это увеличение доходов укрепляет экономику и способствует общему благосостоянию населения. Предприятия, которые торгуют друг с другом, почти всегда находятся в лучшем положении. Участие в региональной и международной торговле способствует инвестициям в региональный транспорт и инфраструктуру, что также укрепляет экономику.

Что такое инновации и как они способствуют экономическому развитию? В каких условиях предприниматели внедряют инновации? Ответы на эти вопросы обычно формируются с использованием набора критериев, включая количество изобретенных новых продуктов, процент рабочих мест в сфере высоких технологий и размер кадрового резерва, доступного для работодателей в технологической отрасли. В последнее время определение инноваций все чаще включает в себя разработку новых предложений услуг, бизнес-моделей, тарифных планов и путей выхода на рынок.

#### 4. Новые технологии повышают эффективность.

Способность превращать идеи в новые продукты и услуги, в которых нуждаются люди, является источником процветания любой развитой страны. Экономический рост, вообще говоря, обусловлен новыми технологиями и их творческим применением. Периоды ускоренных нововведений исторически приходились на периоды ускоренного экономического роста. Для создания инновационных продуктов и решений требуется образованное население и среда, в которой возможна совместная работа. Помимо того, что образование полезно для бизнеса, оно повышает творческий потенциал сотрудников и качество жизни.

#### 5. Инновации влияют на социально-экономические цели.

Инновационные методы ведения бизнеса повышают эффективность и экономят ресурсы. Например, мы ежегодно тратим миллиарды рублей из-за неэффективности нашей системы здравоохранения. Надеемся, что новые идеи и инновации в будущем позволят решить эти проблемы, что приведет к дальнейшим реформам. Когда это произойдет, общее состояние здоровья и качество жизни страны улучшится, как и наша экономика, если наши расточительные расходы на здравоохранение также снизятся.

б. Инновации происходят там, где есть конкуренция.

По сути, существует положительная обратная связь между инновациями, предпринимательством и экономическим развитием. Новые и растущие предприятия представляют собой основные источники создания рабочих мест и выступают субъектами инновационной деятельности в экономике, что, как правило, приводят к общему повышению уровня жизни.

Однако важно понимать, что предпринимательство и инновации зависят от доступа и участия. Чтобы предприниматели могли воплощать в жизнь новые идеи, им нужен доступ к образованию и равные условия для конкуренции. В этой связи роль государственной политики заключается в создании условий, позволяющих большему количеству предпринимателей начинать бизнес путем реализации политики, которая способствует развитию, чтобы эти предприятия могли расти. В подобных условиях предприниматели обладают невероятной силой: они помогают регионам экономически процветать, а также служат обществу, способствуя разработке инновационных решений проблем и задач.

### **Список источников и литературы:**

1. Reshetov K.Yu., Khoroshavina N.S., Mysachenko V.I., Komarov V.Yu., Timofeev M.I. State policy in the area of implementation of innovations in industrial production // The Journal of Social Sciences Research. 2018. № S3. P. 271-276.

2. Инновационная деятельность: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru>

3. Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.innovbusiness.ru/>

4. Тимофеев М.И., Жеребцов В.И. и др. О причинах низкой предпринимательской активности // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91-2). С. 491-494.

5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.: сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.government.ru/>

© Крайнов В.В., 2022