

Даурова Д.А.

студент

2 курса магистратуры,

Кубанского государственного университета

Экономического факультета

Финансовая экономика

Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МСП

***Аннотация:** В статье затронуты проблемные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Рассмотрены аспекты, которые существенно влияют на эффективность функционирования малого и среднего бизнеса в России и определяют его несовершенство в рамках государственной поддержки. Эти аспекты включают в себя законодательную базу, финансово-кредитное стимулирование и информационно-консультационную поддержку.*

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, экономика, показатели.*

***Annotation:** The article touches upon the problematic aspects of state support for small and medium-sized businesses. The aspects that significantly affect the efficiency of the functioning of small and medium-sized businesses in Russia and determine its imperfection within the framework of state support are considered. These aspects include the legislative framework, financial and credit incentives and information and consulting support.*

***Key words:** small and medium-sized entrepreneurship, government support, economy, indicators.*

Для достижения положительных социально-экономических результатов функционирования малого и среднего бизнеса необходима системная поддержка его развития. Государство занимает важное положение в этом процессе, так как его задачей является создание условий для увеличения количества малых и средних предприятий и обеспечения их эффективной экономической деятельности и использования ресурсов.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства представляет собой систему мер и инструментов, предусмотренных законодательством, направленных на формирование и обеспечение эффективного функционирования этой отрасли. Она включает в себя и правовые стимулы для развития этих предприятий, и ограничения для лиц, взаимодействующих с ними (государственные органы и частные контрагенты) [1].

Согласно действующему законодательству поддержка малого и среднего бизнеса включает поддержку:

- финансовую;
- имущественную;
- информационную;
- консультационную;
- в области подготовки, переподготовки и повышения 3 квалификации работников;
- в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества и прочие меры [2].

Выделяют основные цели государственной политики развития

мсп:

- 1) развитие мсп для формирование конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) предоставление благоприятных условий для развития мсп;
- 3) оказание помощь малому и среднему бизнесу

предпринимательство в продвижении производимых товаров результаты интеллектуальной деятельности на российском рынке и рынках зарубежных стран;

- 4) увеличение количества субъектов мсп;
- 5) гарантия обеспечения занятости населения и развитие самозанятости;
- 6) увеличение доли продукции, производимой малыми и средними предприятиями (работ, услуг) в размере валового внутреннего продукта;
- 7) увеличение доли, выплачиваемой малым и средним бизнесом налогов на предпринимательскую деятельность в налоговых доходах федерального бюджета, бюджеты субъектов Российской Федерации и местные бюджеты.

Осуществление политики развития предпринимательства требует реализации нескольких механизмов. Прежде всего, необходимо придерживаться ориентации на малый и средний бизнес при передаче в аренду или продаже государственной недвижимости, сырья и других материалов. Также следует создать новые стимулы для банков и финансовых институтов, чтобы они активнее финансировали потребности малого бизнеса. Важно разработать законами утвержденную всеобъемлющую систему государственных контрактов на товары и услуги. Кроме того, нужно упростить и устойчиво налогообложение, а также прилагать усилия для применения антимонопольного законодательства с целью создания справедливой конкуренции.

Однако, даже с наличием эффективной государственной политики, она будет лишь пустыми словами, если не удастся установить действенный механизм взаимодействия между властью и предпринимателями. Поэтому, первым делом, необходимо проводить обязательное предварительное обсуждение всех законов, программ и мероприятий, связанных с регулированием и развитием малого предпринимательства, с участием

общественных объединений предпринимателей. Однако, такую процедуру необходимо закрепить в соответствующих нормативных документах.

Для достижения поставленных целей необходимо формировать положительное отношение разных слоев населения к предпринимательской деятельности. Это должно рассматриваться не только как источник удовлетворения материальных потребностей, но и как достойный образ жизни. Если в ближайшее время не будут предприняты конкретные шаги, сектор экономики может претерпеть деградацию, что негативно скажется на социально-экономическом будущем страны.

Потенциал развития малого и среднего бизнеса огромен. Он зависит от возможности бизнеса получить доступ и его успеха мобилизовать достаточный капитал. В этом отношении в нашей стране отсутствие инвестиционной поддержки и активизации малого и среднего бизнеса является одной из главных трудностей.

В российском секторе малого бизнеса, с одной стороны, преобладают компании с незначительным вкладом в добавленную стоимость, такие как торговля, общественное питание и другие подобные отрасли. С другой стороны, такая отраслевая структура обусловлена уровнем доходности в каждой отрасли. Высокотехнологичная продукция с высоким уровнем добавленной стоимости испытывает низкий спрос. В результате исследований видно, что наиболее прибыльными являются сферы туризма, оптовой торговли и строительства, в то время как инновационная и научно-техническая деятельность имеют небольшую прибыльность и демонстрируют преобладание убыточных предприятий. Торговля и общественное питание, согласно оценкам предпринимателей, обладают прибыльностью, превышающей средние показатели в отрасли примерно в три раза. Таким образом, простота внедрения и использования ресурсов становится гарантией успешности малого бизнеса [3].

Таким образом, в России уже сформированы и успешно функционируют институты, предоставляющие поддержку предпринимателям в сфере инновационной деятельности, однако процесс совершенствования законодательства продолжается. В завершении, можно сделать вывод о том, что успешное развитие малого и среднего бизнеса, а также его значимость для экономики страны зависят в значительной степени от поддержки и стимулирования инновационной деятельности, на которую следует концентрировать внимание малых и средних предприятий.

Использованные источники:

1. Антонов, М.В. Малый бизнес: сущность, становление, перспектива // Интернет-журнал «Науковедение» Том 8, №3 (2020). [Электронный ресурс]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/88EVN316.pdf> (дата обращения: 10.10.2023).
2. Александрин Ю.Н. Совершенствование механизма финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Экономика: теория и практика. – 2018. – №3 (51).
3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, утв. распоряжением Правительства РФ № 1083-р от 02.06.2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/> (дата обращения 10.10.2023).