

*Старикова Е.М., студент магистратуры
ФГБОУ «Уральский государственный экономический университет»
Россия, г. Екатеринбург*

ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

***Аннотация:** В статье рассмотрены изменения произошедшие на рынке труда в период пандемии COVID-19, проанализирован спрос и предложение труда в России, уровень безработицы и заработной платы. Выявлены какие сферы деятельности стали более востребованы, а какие нет. Также было представлено, как изменилось поведение соискателей в период коронавируса.*

***Ключевые слова:** рынок труда, спрос и предложение, безработица, заработная плата, соискатели, пандемия COVID-19.*

***Annotation:** The article examines changes in the labor market during the COVID-19 pandemic, analyzes the demand and supply of labor in Russia, the level of unemployment and wages. It was determined which areas of activity have become more popular and which are not. It was also presented how the behavior of applicants changed during the coronavirus period.*

***Key words:** labor market, supply and demand, unemployment, wages, job seekers, pandemic COVID-19.*

В связи со сложной эпидемиологической ситуацией в стране вследствие распространения пандемии COVID-19 рынок труда претерпел серьезные изменения. Коронавирус резко поменял мир, усугубил экономический кризис, в следствии чего, возникли вопросы о том, каким в дальнейшем будет рынок труда, какие рабочие места будут востребованы, как с наименьшими потерями сохранить бизнес и как сохранить ключевых сотрудников в компании.

Сейчас наступила совсем другая экономическая ситуация, другой рынок труда под который нужно адаптироваться абсолютно всем. Поэтому данная тема

безусловно актуальна.

Для того, чтобы оценить положение рынка труда в период пандемии, необходимо проанализировать изменение уровня безработицы, спроса и предложения труда.

По данным исследования, проведенной крупнейшей российской компанией в сфере интернет-услуг по поиску работы «HeadHunter», на рынке труда произошел резкий спад спроса. Динамика спроса на труд за 2019 и 2020 гг. представлена на Рисунке 1 [4].



Рисунок 1. Динамика вакансий в России в 2019 и 2020 гг. [4]

Из данных, представленных на Рисунке 1, заметно, что самые низкие показатели по спросу были в мае и апреле. По сравнению с февралем 2020 года количество вакансий упало на 26% в мае 2020 года. Этот спад длился не долго, уже в июне месяце спрос постепенно начал расти. Если сравнить кризис в связи с пандемией с другими кризисными ситуациями (в 2008-2009 гг. и в 2014-2015гг.), то критического спада на спрос в 2020 году так и не случилось.

В каждой сфере деятельности спрос и предложение труда менялся по-разному. Так, например, в сфере медицины, ИТ, государственном секторе, в торговле продуктами питания, курьерских службах спрос наоборот увеличился. А вот сферы туризма, гостиниц и ресторанов больше всего пострадали, спрос в этих сферах снизился на 78% по сравнению с февралем 2020 года [4]. Эти

тенденции говорят о том, что рынок труда начал адаптироваться к новым условиям, путем перехода спроса на другие сферы деятельности.

Ограничительные меры в период пандемии, также повлияли на уровень безработицы. По данным Росстата он увеличился в мае по сравнению с февралем 2020 года на 1,5%. В феврале 2020 года уровень безработицы в России составил – 4,6% (3,4 млн чел.), в марте – 4,7% (3,485 млн чел.), в апреле – 5,8% (4,3 млн чел.), в мае – 6,1% (4,5 млн чел.). Зато в июне рост регистрируемой безработицы начал замедляться более чем на треть [6]. Это связано с увеличением числа вакансий в июне.

Не смотря на рост безработицы и падения спроса, активный рост предложения труда не произошел на сайте по поиску работы «HeadHunter» [4]. По всей видимости, соискатели в условиях неопределенности боятся потерять нынешнее место работы и сменить его на новое. Обычно в период кризиса на рынке труда происходит резкий рост численности соискателей и падение числа вакансий, а в 2020 году активного роста соискателей не произошло. Такое положение говорит о том, что кризис и ситуация на рынке труда в 2020 году не похожи на предыдущие кризисные периоды.

Уровень заработных плат на рынке труда также претерпел изменения. По данным исследования «HeadHunter», в котором приняли участие более 4500 соискателей, почти у половины опрошенных (45%) снизилась заработная плата, у 44% она не изменилась и лишь у 1% она повысилась. Среди тех, кто указал о снижении заработной платы, в основном были сотрудники из сферы продаж, искусства и масс-медиа, высшего менеджмента, студенты и представители маркетинга [3].

В свою очередь, снижение уровня заработной платы и спроса на труд привело к тому, что соискатели начали активней искать разные варианты подработок. Из проведенного опроса сервисом «Работа.ру», в котором приняло участие более 3500 соискателей, выяснилось, что 33% опрошенных нашли себе подработку. Из них 21% нашли подработку из-за отсутствия постоянной работы, а 12% респондентов начали подрабатывать, чтобы повысить свой доход. Также

у соискателей снизились требования к заработной плате, особенно у специалистов по маркетингу и продавцов [2].

На рынке труда также возможно усиление влияния крупных корпораций. Так как малый и средний бизнес пострадал в период пандемии больше всего, много компаний закрылось, в связи с этим крупный бизнес может выкупать разорившиеся компании и захватить большую долю рынка.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что на рынок труда пандемия COVID-19 уже сильно повлияла и он уже не станет прежним, как и мировая экономика в целом. Изменились и спрос, и предложение труда, уровень безработицы и заработной платы. Рынок начал перестраиваться на новые, более востребованные сферы деятельности. Появилась необходимость в цифровизации и внедрении новых технологий. Удаленная занятость позволила сотрудникам освоить ряд новых цифровых сервисов и технологий.

На вопрос, какие специальности будут актуальными, а какие исчезнут, ответить сложно, так как рынок труда все еще продолжает меняться. Поэтому, как и бизнесу, так и сотрудникам необходимо быстро подстраиваться под новые условия, идти в ногу с современными технологиями и развиваться в области цифровизации.

Использованные источники:

1. Бондаренко Н.Е. Российский рынок труда в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции: тенденции, вызовы и государственное регулирование [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43831810_68820474.pdf (дата обращения: 12.09.2020).
2. Сервис Работа.ру [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rabota.ru/articles/career/tret-rossiyan-vzyali-podrabotku-na-vremya-karantina-5622> (дата обращения: 12.09.2020).
3. Служба исследований «HeadHunter» [Электронный ресурс]. URL: <https://hh.ru/article/26840?customDomain=1> (дата обращения: 12.09.2020).

4. Служба исследований «HeadHunter». Как «коронакризис» повлиял на рынок труда [Электронный ресурс]. URL: <https://ekaterinburg.hh.ru/article/27176?customDomain=1> (дата обращения: 12.09.2020).
5. Служба исследований «HeadHunter». Что происходит на рынке труда этой весной [Электронный ресурс]. URL: <https://ekaterinburg.hh.ru/article/26647?customDomain=1> (дата обращения: 12.09.2020).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/119.htm (дата обращения 12.09.2020).