

*Грузинская А.С., студент  
2 курса, факультета «правоведения, государственного и  
муниципального управления»  
Омский государственный педагогический университет  
Россия, г. Омск  
Научный руководитель: Безвиконная Е.В.*

## **КОЛЛАБОРАЦИИ В СОЦИАЛЬНОМ БИЗНЕСЕ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

***Аннотация:** Коллаборация – это взаимодействие двух и более людей с помощью, которой достигает определённый результат и одновременно передаются знания друг другу. На данный момент социальные сети имеют большое преимущество в помощи социального бизнеса и сейчас они очень тесно связаны. Социальное предпринимательство занимает лидирующие позиции. Она оказывает помощь всем слоям общества.*

***Ключевые слова:** Социальные сети, коллаборация, социальный бизнес, коллективные практики, деловые программы, помощь детям.*

***Annotation:** Collaboration is the interaction of two or more people with the help of which a certain result is achieved and knowledge is simultaneously transferred to each other. At the moment, social networks have a great advantage in helping social businesses and now they are very closely connected. Social entrepreneurship occupies a leading position. It provides assistance to all segments of society.*

***Key words:** Social networks, collaboration, social business, collective practices, business programs, help for children.*

За последние десять лет коллаборативные и коллективные социальные практики пережили нечто вроде возрождения. Термин «коллаборация» произошел от английского collaboration – сотрудничество, взаимодействие,

коллективная работа – процесс совместной деятельности двух и более человек, организаций для достижения общих целей, при котором происходит обмен знаниями, обучение и достижение согласия [2]. Особую актуальность коллаборация приобретает в сфере социальных услуг и в деятельности учреждений культуры потому, как позволяет им делиться накопленным опытом, дополнять и передавать существующие практики. Можно выделить несколько примеров коллективного взаимодействия государственных учреждений культуры, коммерческих и некоммерческих организаций, реализованных в интересные проекты.

В рамках деловой программы фестиваля моды и дизайна «Симбирский стиль» состоялась экспертная сессия «Модный локальный продукт как результат синтеза творческих индустрий». Главной темой стала коллаборация – сотрудничество между творческими людьми, предпринимателями и организациями для реализации совместного проекта. Одна из основных проблем, с которыми сталкиваются организаторы фестиваля – это ограниченное финансирование и финансовая скованность проекта. Многие идеи, которые требуют реализации, происходят в формате глобального авантюризма, добровольчества и объединения равнодушных людей. Для того, чтобы расширить возможности своего проекта и претворить его в жизнь творческие индустрии часто прибегают к синтезу с бизнесом [3].

В плане безвозмездного сотрудничества для реализации социального проекта отличился видеограф, дизайнер и каллиграф Юрий Вольфович. На его счету четыре реализованные идеи и все они связаны с использованием славянской вязи. Первым его проектом стало создание обложки альбома для ульяновского рэп-исполнителя Yaung Clean Hero, а затем и создание мерча в виде матрешек, на каждой из которых красуется название композиции из альбома. Второй проект – создание кожаного мешочка, наполненного камнями. На каждом из них начертана буква русского алфавита в стилистике славянской вязи. Цена такого мешочка с камушками – 2 млн. рублей. Таким образом автор проекта хотел передать ценность букв, как таковых. Самый крупный проект Юрия

Вольфовича – масштабный славянский круг, начертанный на Соборной площади города, прямо перед зданием Правительства. Все исполнено с помощью славянской вязи. Этот арт-объект расположился в том месте, где раньше находился собор. В круг вписано название собора, дата основания Симбирска и кое-что еще. Такой проект стал возможным благодаря сотрудничеству с компанией Леруа Мерлен и местной власти. Сам проект получил название – «История внутри нас», что не лишено символичности.

Еще одним немаловажным проектом с точки зрения успешного сотрудничества между творческим кластером и бизнесом стал «My Fest» Ольги Чаусовой. Это однодневный городской фестиваль со множеством зон активности: спорт, йога, hand-made, фуд-корт и т.д. Партнером данного события выступил Mercedes. Сам фестиваль проходил на территории двора Дома Языковых [3].

В 2017 году Фонд Потанина поддержал инициативу учреждений культуры Омской области сообща провести #ЩедрыйВторник. Идея Международного дня благотворительности #ЩедрыйВторник (#GivingTuesday) появилась в США в 2012 году. Его цель – популяризация филантропии. В последний вторник ноября НКО, бизнес, частные лица делают различные добрые дела и рассказывают об этом. К инициативе уже присоединились свыше 100 стран мира. В России #ЩедрыйВторник впервые прошел 29 ноября 2016 года. Российский координатор движения – Фонд поддержки и развития филантропии КАФ, а Фонд Потанина с самого начала выступает как один из партнеров-основателей [4].

В Омске первыми #ЩедрыйВторник в 2016 году провели Благотворительный центр помощи детям «Радуга», киноvideocентр «Вавилон» и Комплексный центр социального обслуживания населения «Родник». В 2017 году инициативу подхватили музей изобразительных искусств имени М.А. Врубеля, Дворец искусств «Сибиряк», Омская филармония, Драматический театр, ТЮЗ, театры «Галерка» и «Арлекин». Все организации готовили собственную программу, но объединились под «зонтиком» совместного масштабного события. Был создан единый образ омской акции, на основе

которого каждое учреждение изготовило свои информационные материалы, выпущен общий пресс-релиз и проведена совместная информационная кампания. В городе возникла сеть «островков» наружной рекламы (баннеры на фасадах и внутри зданий), в некоторых районах были расклеены афиши. На своих официальных страницах в социальных сетях участники акции размещали перепосты информационных материалов коллег. Сведения об акции появились на сайтах всех учреждений.

Начинание поддержал региональный «12 канал» (АО «Омские Медиа»). В течение ноября было снято 4 передачи программы «Тот еще вечер» о мероприятиях по подготовке #ЩедрогоВторника и добрых делах, которые совершают отдельные люди и организации. Выпуски выходили в эфир каждый вторник, предшествующий акции. Телевизионные сюжеты повысили информированность горожан о предстоящем событии. Кроме того, благодаря призывам «12 канала», другие организации и жители Омска придумали и провели в рамках #ЩедрогоВторника собственные благотворительные акции. Информация об этих инициативах по мере их поступления публиковалась на отдельной странице на сайте телеканала [4].

Музей имени Врубеля (грантополучатель Фонда Потанина) провел бесплатные экскурсии для воспитанников адаптивных школ под лозунгом «Будь щедрым в щедром музее!». Также был дан старт сбору средств на новую трехмерную картину для арт-терапевтической музейной программы «Песок помнит солнце!», которая помогает социализироваться детям с ментальными нарушениями. Омский академический театр драмы организовал две бесплатные экскурсии по закулисы, одна из которых была проведена специально для участников Омской региональной общественной организации инвалидов «Планета друзей». #ЩедрыйВторник стал для театра отправной точкой для расширения доступности театрального искусства. А еще, благодаря этой акции, возникло сотрудничество с театральной мастерской людей с ментальными нарушениями «Планета друзей». Премьера их спектакля о слоне Хортоне состоялась на Камерной сцене театра 29 ноября. Театр «Галёрка» запустил сбор

детских игрушек, книг, наборов для рисования и других вещей для маленьких пациентов омского онкоцентра.

Дворец искусств «Сибиряк» провел благотворительный марафон «Время перемен» в поддержку развития способностей одаренных детей и талантливой молодежи среди представителей художественной самодеятельности региона. Театр юного зрителя показал спектакль «Маша и Витя против "Диких гитар"». Билеты продавались по специальной льготной цене в 100 рублей. Также ТЮЗ запустил акцию «Щедрый билет»: каждый человек мог оплатить и оставить в кассе билет для менее обеспеченных горожан. Билеты оставались в кассе театра до востребования, ими воспользовались многодетные семьи [4].

Омская филармония также провела акцию «Щедрый билет», в рамках которой омичам предлагалось приобрести по социальной цене билеты на рождественское представление «Ледяное сердце» в Концертном зале для детей, оставшихся без попечения родителей. А еще филармония провела экскурсии и трансляции концертов ведущих творческих коллективов и всемирно известных исполнителей для подопечных центров социальной реабилитации. Театр «Арлекин» показал спектакль «Репка» пациентам детского отделения онкологической больницы. В течение всего дня актеры театра проводили экскурсионно-игровые программы для воспитанников адаптивной школы-интерната № 17. Вечером в Малом зале театра театральная студия «Параллельный мир», где играют артисты с синдромом Дауна, показала спектакль «Ангелы живут среди нас». Был также организован сбор средств на приобретение музыкального инструмента – язычкового ханга – для этой студии.

Несмотря на относительно небольшой финансовый эффект мероприятий, #ЩедрыйВторник 2017 года в Омске показал важность объединения усилий и системного подхода в благотворительности. Это совместное движение также говорит о том, что культура может не только просить, но и отдавать, и что помощь не обязательно должна выражаться в денежном эквиваленте, а разнообразие форматов позволяет каждому найти свой способ быть щедрым.

Проект «Коллаборация без клюквы», разработанный в Ярославском Областном Доме народного творчества в сотрудничестве с искусствоведом Екатериной Змеевой, назван в числе победителей конкурса «Музей 4.0» благотворительной программы Фонда Владимира Потанина. Основная идея – сотрудничество и сотворчество ремесленных мастерских, музеев области и современных дизайнеров. Через такие коллаборации создатели проекта хотят проявить новые возможности ярославских традиционных ремесел, например, изготовления изразцов. Областной Дом народного творчества станет площадкой для интеграции этих процессов, поскольку одна из главных целей учреждения – не просто сохранение, но развитие и интерпретация локального наследия и традиционной культуры. «Без клюквы» – значит без обмана, без подмены традиционного искусства его обобщенным поп-образом [6].

В ходе реализации проекта в регионе появится 6 точек, где ремесленные мастерские вместе с музеями откроются для творческих экспериментов. Дизайнеры европейского уровня будут привлечены для создания новых изделий, интерпретирующих традиционные. К проекту также подключатся искусствоведы, культурологи, краеведы, историки. С их участием состоится серия междисциплинарных дискуссий о локальной культуре. Процесс коллабораций будет отражен в документальном сериале жанра «реалити-шоу». По итогам проекта, помимо интернет-портала и сериала, будет создана выставка.

В целом, следует констатировать, что коллаборация в социальной сфере имеет определенные отличия, что обусловлено спецификой деятельности и финансирования социального сектора, его ролью в жизнедеятельности общества. Учреждения сферы культуры и услуг в последнее время стали активно участвовать в коллективных процессах совместно с органами власти и бизнеса, что привело к появлению нескольких интересных проектов. Представляются перспективными дальнейшие поиски коллаборативных социальных практик как в рамках отдельных территорий, так и целых государств.

### Список использованной литературы:

1. Богатое В.В., Сыроежкина Д. С. Коллаборация научных организаций как элемент инфраструктуры науки // Наука. Инновации. Образование. – 2016. – № 4(22). – С. 30-44.
2. Волкова М.С. Социальное предпринимательство как институт коллаборации в модели сетевого взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-institut-kollaboratsii-v-modeli-setevogo-vzaimodeystviya-subektov-hozyaystvennoy-deyatelnosti#:~:text=Термин%20«коллаборация»%20произошел%20от%20английского,и%20достижение%20согласия%20%5B3%5D> (дата обращения 4.09.2020).
3. Коллаборация во благо развития креативных индустрий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ulkul.ru/news/ulkul/kollabaratsiya-vo-bлаго-razvitiya-kreativnykh-industriy.html> (дата обращения 3.09.2020).
4. Коллаборация щедрости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fondpotanin.ru/practice/Kollaboratsiyashchedrosti/> (дата обращения 4.09.2020).
5. Коробкина Ю.Ш., Омельченко А. М. Научные коллаборации: определение, классификации и характеристики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017. – Т. 7. – № 4А. – С. 72-83.
6. Ярославский проект «Коллаборация без клюквы» стал победителем конкурса «Музей 4.0» Благотворительного Фонда В. Потанина [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.yarregion.ru/depts/dcul/tmppages/news.aspx?newsID=1902> (дата обращения 4.09.2020).