

*Баумгарт М.Я.,*

*Студент магистратуры*

*2 курс, экономический факультет*

*Кубанский государственный университет*

*Россия, г. Краснодар*

*Желтоносов В.М., кандидат экономических наук,*

*доцент кафедры «Экономического анализа, статистики*

*и финансов»*

*Кубанский государственный университет*

*Россия, г. Краснодар*

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** Цифровизация экономики во многом обуславливает главные стратегические ориентиры развития крупных корпораций и государств, определяя формирование качественно новой нормативно-правовой базы, новых технологических платформ и комплексов, информационных систем отраслей в целом и хозяйствующих субъектов, в частности. Целью исследования является изучение преобразований и сдвигов в системе управления финансами в условиях развития цифровой экономики.*

***Ключевые слова:** цифровизация, финансы, менеджмент, информация.*

***Abstract:** The digitalization of the economy largely determines the main strategic guidelines for the development of large corporations and states, determining the formation of a qualitatively new regulatory framework, new technological platforms and complexes, information systems of industries in general and economic entities in particular. The purpose of the research is to study*

*transformations and shifts in the financial management system in the context of the development of the digital economy.*

**Keywords:** *digitalization, finance, management, information.*

В современной экономике наибольшей динамикой и успехом в конкурентной борьбе обладают компании, в основе бизнеса которых функционируют, как правило, цифровые технологии. Стремительный успех таких компаний связан с применением достаточно новых методов конкурентной борьбы, а также активной трансформацией в соответствии с ними традиционных методов конкуренции, которые применялись ранее.

Развитие финансового менеджмента на предприятиях и в корпорациях России в современных условиях находится в тесной взаимосвязи с состоянием финансовой системы, экономики в целом и характеризуется влиянием таких факторов как социально-экономическая и финансовая устойчивость, конкурентоспособность и финансовая эффективность по всем направлениям деятельности от стратегии развития до методов управления финансами, постоянно подстраивающихся под новые условия осуществления деятельности.

Процесс преобразования и перехода к цифровой экономике активно сопровождается изменением методологии и механизма управления финансами корпораций с точки зрения изменения методики, инструментов, правовой и нормативной базы финансового менеджмента, направленных на принятие оптимальных и своевременных финансовых решений.

В современных реалиях основной целью финансового менеджмента, ориентированного на активное формирование информационных и цифровых технологий, является достижение высокой устойчивости, конкурентоспособности, надежности и финансовой эффективности компаний, которые позволят обеспечить безопасное и ускоренное их развитие.

Формирование цифровой экономики способствует трансформациям

моделей управления финансами не только на предприятиях или в корпорациях, но и в государстве в целом. На основе этого разрабатываются и применяются новые методы анализа больших объемов данных, планирования и прогнозирования финансовых показателей, изменения системы финансового контроля с целью оптимизации как производства, распределения, обмена и потребления, так и оптимизации использования финансовых ресурсов на всех уровнях финансовой системы.

Особое внимание при решении описанных задач акцентируется на учете специфики организации финансового менеджмента в различных государственных и корпоративных структурах, применении различных методов и рычагов управления на основе новой информационной базы и цифровизации отношений. Следует также отметить актуальность учета специфики решения указанных задач по отраслям и сферам деятельности, в том числе финансовой деятельности и организации расчетов и по направлениям финансовой работы.

Говоря о цифровизации экономики в области формирования финансовой системы на корпоративном уровне, предполагается не только разработка и применение инновационных технологий в целях оказания финансовых и иных услуг потребителям, но и разработка новых подходов к применению механизма финансового менеджмента в разрезе операционной (текущей), инвестиционной и финансовой деятельности.

В *операционной (текущей) деятельности* финансовый менеджмент ориентирован на рационализацию расходов предприятий и корпораций в части сокращения издержек на каждую производственную операцию по закупкам качественных и технологически совершенных материалов и полуфабрикатов, топлива и энергии и т.д. по таким статья расходов как: маркетинговые исследования, логистические операции, оптимизацию финансирования производственного процесса (качество, периодичность поставок, сокращение числа посредников, выбор поставщиков, скорости расчетных операций, системы расчетов и взаиморасчетов, применение финансовых инструментов в

финансировании расходов, сокращение коммерческих и управленческих расходов и др.) за счет полноты, объективности и доступности информации по соответствующим вопросам. Так применение цифровых технологий открывает возможности построения матриц или схем поставок с учётом специфики России, логистических схем, качественных рейтингов поставщиков и покупателей и т.д.

Эффект от внедрения цифровых технологий в текущую деятельность компании будет достигнут, когда все процессы будут консолидированы и управляться централизованно. В числе ключевых эффектов можно отметить: снижение аварийности, контроль всех несоответствий параметров, сокращение продолжительности проведения операций и оптимизация стоимости производства, снижение трудозатрат, автоматизация рабочих мест и предупреждение отказов оборудования

*В инвестиционной деятельности* финансовый менеджмент в условиях цифровой экономики открывает возможность достаточно полно учитывать специфику производства и потребности рынка, стоимость использования собственного, привлеченного и заемного капитала в организации инвестиционной деятельности. Кроме того, следует учитывать регулятивные факторы и требования государства и предприятий (корпораций) в финансировании инвестиций в соответствующей сфере деятельности, оптимизировать источники и методы финансирования как с точки зрения дешевизны источников, так и эффективности реализации инвестиций, формирования рейтинга потенциальных инвесторов и подрядных организаций, которые могут принимать участие в разработке и реализации перспективных инвестиционных проектов. Цифровая экономика в большей мере способствует рациональности выбора источников и методов финансирования инвестиций в предпринимательскую деятельность за счет развития информатизации процессов маркетинга продуктов и услуг. Так, в частности, наличие доступности информации способствует сокращению количества некачественных инвестиций,

качеству инвесторов, кредиторов и подрядчиков, снижению рисков инвестирования, сокращению сроков строительства и реализации инвестиционных проектов, повышению степени капитализации инвестиций и инвестиционной деятельности. В условиях все большей распространенности применения возможностей цифровой экономики при ведении бизнеса информация как таковая и ее объемы становятся определенной формой капитала корпораций в процессе осуществления инвестиционной деятельности. формирование такого рода капитала предполагает сотрудничество всех участников инвестирования независимо от степени участия, объемов инвестирования и других факторов.

Все предприятия и корпорации в различных формах взаимодействуют с *финансовым рынком*. Эта сфера деятельности является одним из важных звеньев общей цепи расчетов, кредитования и финансирования, использования собственных свободных денежных средств и привлечения дополнительных источников финансирования. В эпоху формирования цифровой экономики страны финансовый рынок является посредником и участником данного процесса. Рациональное использование финансовых инструментов и платформ в их деятельности возможно только при использовании цифровых технологий.

Становление цифровой экономики позволяет оптимизировать денежные потоки, повысить эффективность использования денежных ресурсов и рейтинги российских предприятий и корпораций, снизить финансовые риски при использовании финансовых инструментов. Для этого присутствуют все предпосылки, источники финансирования и условия работы.

Характерными элементами новой цифровой системы финансового менеджмента выступают: открытые информационные системы, способы управления пользовательским опытом, интернет вещей, бизнес-аналитика и данные, инструменты налаживания эффективных экосистем, 3D-печать, облачные вычисления.

Результатом взаимодействия цифровых технологий и финансового менеджмента является создание «когнитивного предприятия», которое характеризуется способностью анализировать и постоянно адаптироваться к изменчивости рыночных условий, поскольку его производственные области четко связаны с внешним миром. Производственный механизм компании становится более гибким во внедрении инноваций и может выступать в качестве инициатора новых видов деятельности. Цифровой финансовый менеджмент позволяет быстро и точно рассчитать эффективность проектов, новые разработки и инновации происходят в ускоренном темпе, не сталкиваясь с операционными препятствиями, благодаря мощным средствам аналитики и технологиям обработки большого объема данных.

В целом необходимо отметить, что цифровизация финансового менеджмента предполагает создание оптимальной архитектуры системы управления финансами в эпоху больших данных, обоснования способов формирования бизнес-аналитики для финансовых менеджеров на основе цифровых массивов информации, выбора методов обеспечения баланса между эффективностью и контролем, разработки адаптивных механизмов управления рисками с помощью оптимизированных бизнес-моделей.

#### **Использованные источники:**

1. Бауэр, В.П. Цифровизация финансовой деятельности платформенных компаний: конкурентный потенциал и социальные последствия / В.П. Бауэр, В.В. Еремин, М.В. Рыжкова // Финансы: теория и практика. – 2021. – № 25(2). – С. 114-127.
2. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент в условиях формирования цифровой экономики / В.Е. Леонтьев // Архитектура финансов: Новые решения в условиях цифровой экономики. – 2019. – С. 280-284
3. Паштова, Л.Г. Корпоративные финансы в цифровой экономике: монография / Л.Г. Паштова – Москва: РУСАЙНС, 2019. – 268 с. – ISBN 978-5-

4365-3428-2

4. Пудеян, Л.О. Система финансового менеджмента в условиях развития цифровой экономики / Л.О. Пудеян, Е.Н. Запорожцева, Т.К. Медведская // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 48(1). – С. 259-266

5. Черкасова, В.А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний / В.А. Черкасова, Г.А. Слепушенко // Финансы: теория и практика. – 2021. – № 25(2). – С. 128-142.