

Фаттахов Артем Маратович

Студент

4 курс,

ФГБОУ ВО "Уфимский университет науки и технологий"

Институт экономики и управления

Кафедра экономики предпринимательства

Россия, г. Уфа

**АУДИТ И РЕВИЗИЯ, ИХ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ И
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** Статья посвящена актуальному вопросу по теме аудита и ревизии. В данной статье рассмотрены два, почти схожих направления, и показаны их отличительные черты.*

***Ключевые слова:** Аудит, ревизия, предприниматель, схожесть, отличие*

***Resume:** The article is devoted to a topical issue on the topic of audit and revision. This article discusses two, almost similar directions, and shows their distinctive features.*

***Keywords:** Audit, revision, entrepreneur, similarity, difference.*

В условиях современной предпринимательской деятельности, аудит и ревизия играют важную роль в обеспечении надлежащего управления финансовыми ресурсами и ведения бизнеса в соответствии с законодательством. Однако, несмотря на то, что эти два понятия часто используются как синонимы, они имеют отличительные признаки и задачи.

Аудит и ревизия - это процессы проверки финансовой отчетности компании. Однако, есть ряд отличий между этими двумя процессами:

1. Цель: Основной целью аудита является оценка достоверности и объективности финансовой отчетности компании, в то время как ревизия в основном направлена на проверку соответствия действий компании законодательству и правилам ведения бизнеса.

2. Методы: Аудит включает в себя проверку документации и записей, анализ финансовых данных, проведение интервью с ключевыми представителями компании и другие методы. В то время как ревизия, как правило, включает в себя более тщательную проверку документов и записей, проведение более детальных анализов и более глубокое изучение деятельности компании.

3. Объект: Аудит обычно проводится для оценки финансовой отчетности компании, в то время как ревизия может включать в себя проверку других аспектов деятельности компании, таких как операционная деятельность и соблюдение законодательства.

4. Заказчик: Аудит проводится по заказу акционеров или управляющих компанией, а ревизия может быть проведена по требованию государственных органов, регулирующих организацию или заинтересованных сторон.

Существует несколько направлений развития аудита и ревизии в условиях предпринимательской деятельности, которые можно охарактеризовать следующим образом:

1. Развитие технологий: Развитие технологий может существенно повлиять на эффективность аудита и ревизии в условиях предпринимательской деятельности. Современные технологии позволяют автоматизировать процессы сбора и анализа данных, что уменьшает время, затрачиваемое на проверку и анализ информации. Кроме того, развитие цифровых технологий и облачных вычислений позволяет проводить аудит и

ревизию удаленно, что удобно для компаний, имеющих филиалы в разных регионах и странах.

2. Развитие профессиональных стандартов: в условиях быстро меняющейся экономической среды профессиональные стандарты, регулирующие деятельность аудиторов и ревизоров, должны постоянно совершенствоваться. Развитие профессиональных стандартов позволяет повысить качество работы аудиторов и ревизоров, улучшить контроль за их деятельностью и обеспечить большую доверенность со стороны клиентов и заинтересованных сторон.

3. Усиление регулирования: в условиях растущей конкуренции и нестабильности экономической среды регулирование деятельности аудиторов и ревизоров становится все более важным. Усиление регулирования позволяет снизить риски, связанные с некачественной работой аудиторов и ревизоров, и повысить доверие заинтересованных сторон к результатам проводимых проверок.

4. Развитие международных стандартов: Международные стандарты являются основой для проведения аудита и ревизии в разных странах. Развитие международных стандартов позволяет снизить риски ошибок и улучшить качество проводимых проверок, а также упростить сравнение результатов проведенных проверок в разных странах.

Таким образом, аудит и ревизия являются важными инструментами обеспечения надлежащего управления финансовыми ресурсами и ведения бизнеса в соответствии с законодательством. Они имеют отличительные признаки и задачи, и их развитие в условиях предпринимательской деятельности зависит от ряда факторов, таких как развитие технологий, усиление регулирования, развитие международных стандартов и другие.

Важно понимать, что аудит и ревизия не являются конечной целью, а скорее средством для достижения цели - обеспечения прозрачности и надлежащего управления финансовыми ресурсами, что в свою очередь

позволяет повысить доверие заинтересованных сторон и улучшить конкурентоспособность предприятия.

Поэтому компании должны не только следить за соблюдением законодательства и профессиональных стандартов при проведении аудита и ревизии, но и постоянно совершенствовать эти процессы, внедрять новые технологии и методы работы, а также улучшать свои системы управления и контроля.

Список используемой литературы:

1. Волков О.И. Экономика предприятия: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: ИНФРА-М, 2005
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. 2-е изд. – М.: Ось – 89, 2005