

*Турдиев Р.З.,  
магистрант*

*2 курс, «Экономика и управление на предприятии»*

*Академия Наук Республики Таджикистан Худжандский научный центр*

*Таджикистан, г. Худжанд*

*Научный руководитель: Хамидова И.Х.*

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ (НА ПРИМЕРЕ ООО САНТ)**

***Аннотация.** В настоящее время успех любого предприятия напрямую зависит от возможности организации сократить затраты, увеличить производительность труда и найти резервы для дальнейшего роста. Изучить различные стороны деятельности организации позволяет экономический анализ предпринимательской деятельности организации. Без проведения анализа невозможно принимать эффективные управленческие решения.*

***Ключевые слова:** САНТ, стоимость, снижение расходы, для роста, управление затратами.*

***Annotation:** At present, the success of any enterprise directly depends on the organization's ability to cut costs, increase labor productivity and find reserves for further growth. To study the various aspects of the organization's activities allows the economic analysis of the organization's economic activities.. It is impossible to make effective management decisions without analysis.*

***Keywords:** SAHT, costs, expenses, reserves for growth, cost management.*

Стоимость - это общая сумма денег, потраченных на производство продукта и его продвижение на рынке. Он выражается в денежной форме и относится к производственным затратам.

Снижение затрат очень важно для стартапов. Помимо зарабатывания денег, вам нужно подумать о том, как вывести на рынок продукт с качественным продуктом и при этом достичь минимального уровня самодостаточности.

Основные способы удешевления продукции, товаров, работ и услуг на предприятии мы опишем ниже:

Предприниматель, решивший удешевить производство, должен четко понимать, что это недень. В этом процессе должно быть задействовано все производство. Теперь мы предлагаем десять основных способов снижения затрат:

Способ 1. Повышение производительности труда;

Производительность показывает, сколько каждый сотрудник работает в подразделении. Часто сотрудники не заинтересованы в быстром выполнении своих обязанностей. Ведь сотрудники, независимо от качества и количества выполненной работы, получают постоянную зарплату.

В этом случае руководитель перед своей должностью вынужден заставить сотрудников работать усерднее за короткий промежуток времени. Это можно сделать с помощью мотивационных разговоров, финансовых стимулов и так далее.

Вы также можете изменить систему оплаты. То есть сотрудник не получает регулярную ежемесячную зарплату. То есть размер выплат зависит от количества и качества их продукции. Таким образом, каждый сотрудник старается работать как можно больше.

Способ 2. Автоматизация производства, внедрение инновационных технологий;

В современном мире научились превращать рабочую силу в ручной труд. Иногда это более надежно и определено более экономически выгодно. Для удешевления выпускаемой продукции важно максимально автоматизировать производство во всех процессах.

Это сокращает штат сотрудников, что приводит к снижению затрат, связанных с фондом заработной платы. С применением техники

производительность труда и объем выпускаемой продукции увеличатся в несколько раз.

Способ 3. Приверженность к экономии;

Все этапы производства должны быть задействованы в процессе экономии. Необходимо рассчитать, где и сколько можно сэкономить, но без снижения качества продукта.

Метод 4. Правильный подбор партнеров;

Любой производственный процесс предполагает тесное сотрудничество с большим количеством организаций. Это поставщики сырья, носители и так далее. Важно грамотно выбрать каждую.

Например, при выборе поставщиков сырья следует обращать внимание на их географическое положение. Отдавайте предпочтение поставщикам рядом с вашим продуктом. Таким образом вы сэкономите на транспортных расходах.

Метод 5. Снижение затрат на поддержание управления;

В некоторых компаниях есть сотрудники «бездны», где почти у каждого сотрудника есть руководитель. Чтобы начать экономить, необходимо учитывать должностные обязанности каждого руководителя и совмещать как можно больше задач в одной должности.

В этом случае сотрудники могут выразить свое неповиновение или недовольство, но вы можете предложить 25-30% от их заработной платы в качестве бонуса или бонуса. Таким образом, сокращая одну задачу, но выплачивая премии другим работникам, можно сэкономить значительную часть бюджета предприятия.

Метод 6. Развитие и обучение персонала;

Чтобы рабочие могли производить более качественную продукцию и, уменьшая количество дефектов, необходимо постоянно повышать квалификацию сотрудников.

Способ 7. Хранение сырья, топлива, электроэнергии и другое;

Чтобы добиться снижения затрат на производство, необходимо регулярно контролировать рациональное использование сырья. Например, если на швейной

фабрике имеется большое количество ткани для шитья, ремесленники не экономят ее и без надобности режут материал и тратят много денег, что приводит к большому количеству отходов.

Чтобы избежать такой ситуации, лучше заранее рассчитать, сколько сырья нужно для производства единицы продукции и вложить его в определенное количество рабочих. Строгий учет также предотвращает воровство.

Помимо сырья, важно экономить и другие ресурсы, такие как топливо, электричество и так далее. Как минимум, вы должны ввести в производство энергосберегающее оборудование и обучить сотрудников тому, как экономить энергию.

Способ 8. Расширение предприятия, сотрудничество;

За счет расширения производства и выпуска более широкого ассортимента продукции можно снизить стоимость рабочей силы. Также важно организовать механизированный выпуск товаров. Следовательно, объем производства увеличивается, а цена этого продукта снижается.

Метод 9. Уменьшить производство нечистых продуктов;

На всех предприятиях есть бракованная продукция. Причиной тому может быть, как человеческий фактор, так и нестабильная работа оборудования. Для этого необходимо проанализировать и выяснить, почему именно.

Способ 10. Новизна (новизна);

Периодически исследуйте рынок, отслеживайте спрос на свою продукцию и отслеживайте конкурентов. Помимо внедрения новых технологий, это касается не только оборудования, но и системы управления персоналом.

Все перечисленные выше методы - далеко не полный перечень мероприятий по снижению производственных затрат. Но это те, кто может добиться высоких результатов в кратчайшие сроки.

В современных рыночных условиях эффективность предприятия отражается на прибыльности и рентабельности. Этот вопрос имеет большое значение для развития экономических рынков. В современных условиях экономики ученые и экономисты проводят исследования и анализ этого вопроса:

В. Савицкая (проблема рационального использования ресурсов и динамики прибыли), В. В. Жариков (анализ финансового состояния предприятия), Н.В. Наумова (к вопросу о расширении рынков сбыта), Г. Н. Лиференко (вопрос увеличения прибыли от продаж) проводит исследования.

Эффективность предприятий и хозяйственных организаций в определенной степени определяется стабильностью темпов их работы и ее конкурентоспособностью в современных экономических условиях, качеством финансового менеджмента. Он включает в себя финансовое планирование и проектирование с такими обязательными элементами, как бюджетирование и бизнес-планирование, разработка инвестиционных проектов, организация офисного учета, регулярный комплексный финансовый анализ и на его основе применяется для решения проблем ликвидности, финансовой устойчивости, банкротство предприятия.

#### **Список использованных источников:**

1. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер.с англ./ Научн. Ред. Перевода чл. –корр. РАН И.И. Елисеева. Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2003.- 624 с.: ил. (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту).

2. Костирко Р.О. Финансовый анализ: Учебное пособие. — Х.: Фактор, 2007. — 784 с.

3. Исломова М.М.Финансовый анализ: Курс лекций / М.М.Исломова; ХПИТТУ – Худжанд: 2017. - 116 с.

4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2002г. – 560с.

5. Данцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие.– 2–е изд. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2004.–336с.

6. Юджин Ф. Бригхэм., Майкл С. Эрхардт Финансовый менеджмент 10-е изд./ Пер.с.англ. под ред. К.э.н. Е.А. Дорофеева. – СПб.: Питер, 2007. -960с.

7. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учеб.пособие /

Г.В Савицкая. – 6 – е изд., стер. – Мн.: Новое знание, 2016. – 652с. – (Экономическое образование).