

УДК 32.019.51

Плеханов Владислав Павлович,

Студент

факультет «Юридический»

*Средне-Волжский институт (филиал) Всероссийского
государственного университета юстиции (РПА Минюста России)*

Россия, г. Саранск

СМИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности воздействия средств массовой информации и социальных сетей на жизнедеятельность современного российского общества, а также их влияние на политические процессы, происходящие в обществе, определены возможные пути эффективного взаимодействия информационных ресурсов с политической системой общества.*

***Ключевые слова:** политика, политические процессы, средства массовой информации, социальные сети.*

***Annotation:** the article examines the impact of mass media and social networks on the life of modern Russian society, as well as their impact on political processes taking place in society, and identifies possible ways of effective interaction of information resources with the political system of society.*

***Keywords:** politics, political processes, mass media, social networks.*

Все мировое сообщество на сегодняшний день охвачено огромными информационными потоками и различными средствами коммуникации. Современный человек получает в 5 раз больше информации, чем 30 лет назад.

С каждым днем увеличивается количество интернет-пользователей (так, в 2020 году к всемирной паутине присоединилось 298 млн. пользователей, что в общей сложности составило 4,54 млрд. пользователей), пользователей социальных сетей (в 2020 году к социальным сетям присоединилось 321 млн. новых пользователей, аудитория которых составила более 3,8 млрд. человек). В России доступ к интернету имеет 81% всего населения, а в среднем россияне ежедневно находятся в сети на протяжении 7 ч. 17 минут [1]. Безусловно, такой рост информационных технологий повлиял и на различные процессы в жизни общества, в том числе и политические.

Средства массовой информации представляют собой совокупность организационно-технических средств, обеспечивающих быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации. Так, можно сказать о том, что средства массовой информации нацелены на передачу определенных идей, взглядов, знаний огромному кругу населения, тем самым косвенно влияя на функционирование и развитие любых социальных институтов. Именно поэтому роль средств массовой информации в политическом пространстве невозможно переоценить.

Эффективность влияния СМИ на реализацию государственной политики заключается в предоставлении возможности населению осуществлять определенный «контроль» за деятельностью государственных органов и иных политических групп, при этом это не всегда выражается в активных действиях общественности [2, с. 64]. Рассматривая деятельность средств массовой информации современной России, следует отметить, что большее внимание уделяется вопросам социального значения и внешнеполитических процессов, а в частности, ведущейся политики на ближнем зарубежье.

Говоря об отражении средствами массовой информации социальных процессов в современном обществе, необходимо сказать об их направленности на регулирование поведения людей в обществе в период

быстро распространяющейся пандемии и поддержании населения в оптимальном состоянии в период экономического кризиса (обвал рубля, повышение цен на нефть, продукты питания). В данном случае основной целью журналистов является создание необходимых условий для веры людей в себя, а также поддержание в обществе оптимистического настроения. Именно поэтому на сегодняшний день средства массовой информации выступили своего рода помощником государственных органов в реализации ими политики недопущения наступления негативных настроений в обществе на фоне нестабильного социального и экономического положения всего государства.

Не стоит забывать и о том, что на сегодняшний день средства массовой информации активно информируют население о процессах, происходящих на Украине, Армении и Азербайджане, в Белоруссии и других странах, поскольку данные государства являются соседствующими с Россией странами и непосредственно влияют на проведение внешней политики российским лидером.

В целом стоит отметить, что СМИ российского государства стоят на позиции отстаивания патриотических позиций, отдавая приоритет национальным интересам.

Иным средством воздействия на политические процессы российского государства выступают социальные сети. Социальные сети являясь основной средой для взаимодействия различных пользователей друг с другом и местом обмена огромного количества информации между ними, имеют немаловажное значение для реализации политики государства. Это связано с тем, что при ежедневном многомиллионном потоке сообщений, который сам по себе не имеет особой важности, собирается огромная масса критического внимания к той или иной проблеме современной действительности, которая выливается в ее общественное обсуждение. Такого рода обсуждение за несколько часов может превратиться в качественный результат социально-политической

жизни, которому невозможно противостоять традиционными административными механизмами [3, с. 57]. Особо яркими примерами таких обсуждений является распространение в социальных сетях информации о процессах, происходящих на Украине и в Белоруссии.

Однако развитие таких процессов контролировать практически не представляется возможным. Для урегулирования конфликтных моментов, происходящих в социальных сетях необходим постоянный мониторинг субъектов политической системы общества, а также принятие соответствующих мер.

Социальные сети имеют и иную функцию в развитии политических процессов жизни общества, выступая мощным рычагом воздействия на политические процессы. В последнее время все большее количество российских политиков и государственных деятелей стремится посредством использования таких социальных сетей как «Вконтакте», «Инстаграмм», «Фейсбук» и «Твиттер», пролоббировать свои интересы среди широких масс населения, делаясь информацией о своей деятельности [4, с. 3].

Следовательно, можно сказать о том, что функционирование политического института невозможно без его взаимодействия со средствами массовой информации, поскольку именно СМИ доводят необходимую информацию до широкого круга населения, формируют повестку дня в зависимости от процессов происходящих как в социальной, так и в экономической сфере жизни общества. Однако, средства массовой информации выступают в роли определенного информатора о процессах, происходящих в государстве, нежели социальные сети, являющиеся местом для возникновения противоречивых мнений относительно событий российской правовой действительности. Поэтому только благодаря полной и открытой информации о событиях, происходящих в обществе, имеющейся в руках средств массовой информации, а также постоянному мониторингу

социальных сетей, можно достичь грамотного и планомерного проведения политики в современном российском обществе.

Использованные источники:

1. Интернет 2020 в России и мире: статистика и тренды. [Электронный ресурс]. <https://vc.ru/future/109699-internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy> (дата обращения: 18.08.2020).
2. Зайцева, Е.М. Особенности влияния СМИ на государственную политику и управление местным сообществом / Е.М. Зайцева // Муниципалитет: экономика и управление. – 2016. – № 1 (14). – С. 63-67.
3. Козырева, А.А. Почему социальные сети являются инструментом политической власти? / А.А. Козырева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 2 (62). – С. 56-58.
4. Шукшин, А.И. Социальные сети как средство политической коммуникации / А.И. Шукшин // Огарев-Online. – 2014. – № 7 (21). – С. 1-9.