

*Авакян Зоя Арсеновна,
студент
3 курс, магистратура
направление подготовки «правовое сопровождение бизнеса»
Волго-Вятский институт (филиал) Университета
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
г. Киров*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению основных вопросов, связанных с регулированием цен в торговой деятельности.*

***Ключевые слова:** ценообразование, регулирование цен, государственное регулирование, либерализация цен.*

***Annotation:** The article is devoted to the consideration of the main issues related to price regulation in trading activities.*

***Keywords:** pricing, price regulation, government regulation, price liberalization.*

Регулирование ценообразования необходимая часть государственной политики. В зависимости от состояния экономики степень такого воздействия государства на цены меняется. Оно позволяет контролировать цены монополий, не допустить инфляционного роста цен. Оно способствует созданию нормальной конкуренции. Государство осуществляет свою политику цен через создание определённой рыночной структуры, принятие антимонопольного законодательства с целью защиты потребителей, устранения недобросовестной деловой практики.

Отправной точкой государственного регулирования цен считается издание в 1991 году Указа Президента РСФСР № 297 «О мерах по либерализации цен». в соответствии с Указом Президента РФ № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», изданным в феврале 1995, сегодня из Указа Президента РСФСР действует абз. 1 п. 1. Он гласит, что существует потребность в использовании свободных (рыночных) цен и тарифов, которые формируются под воздействием спроса и предложения на товары производственно-технического назначения, продукцию народного потребления, работы и услуги.¹

Регулирование цен осуществляется на двух уровнях: государства и предприятия. Регулирование цен на уровне предприятия – это саморегулирование. Оно осуществляется в связи с тем, что производитель несомненно заинтересован в оптимизации цен и целью гарантии сбыта продукции и обеспечения прочных позиций на рынке в текущий момент и в будущем. Саморегулирование - это совокупность норм и правил, которые должны соблюдать контрагенты на рынке.

Известный американский экономист Саймон считает, что на большинстве рынков действуют не конкурентные цены, а управляемые. Влиятельный американский экономист Дж. Гэлбрейт также считает, что эффективный контроль над ценами необходим.²

Следует отметить, что либерализация цен не ослабляет, а напротив, повышает роль государства в осуществлении политики ценообразования. Она заключается не в установлении конкретных цен, а в воздействии с помощью экономических мер на принятие товаропроизводителями оптимальных решений по ценам, в оказании им методологической и методической помощи, разработке правовых норм по ценообразованию.

¹ Указа Президента РСФСР № 297 «О мерах по либерализации цен».

² Возможности и перспективы государственного регулирования цен на региональном и федеральном уровне
<https://megalektsii.ru/s22967t10.html>

Цели государственного регулирования заключаются в том, чтобы не допустить инфляционного роста цен в результате возникновения устойчивого дефицита, резкого роста цен на эксплуатируемое сырье и топливо, монополизма производителей, в том, чтобы создать нормальную конкуренцию, способствующую внедрению в производство достижений научно-технического прогресса. Важной задачей при этом является достижение определенных социальных результатов, в частности, поддержание достойного прожиточного минимума, предоставление людям возможности приобретать в достаточном количестве товары первой необходимости.

Государство может регулировать цены только на очень ограниченный круг товаров. На все остальные товары оно определяет только общие подходы и принципы ценообразования. Государственные органы не имеют права устанавливать конкретные цены на товары, изготавливаемые их собственниками. При рынке фирмы продают свою продукцию, работы, услуги, по ценам и тарифам, установленным по их усмотрению или на договорной основе, и только в частных случаях, предусмотренных законодательными актами, - по государственным ценам.³

На продукцию предприятий, занимающих монопольное положение на рынке, на товары и услуги, формирующие цены в различных секторах экономики и уровень жизни населения (электроэнергия, газ, нефтепродукты, квартирная плата, тарифы на коммунальные), может распространяться государственное регулирование.

Регулирование цен является инструментом, который не может быть признан в полной мере адекватным для использования в эффективной рыночной экономике. Единственным исключением является регулирование тарифов и цен в отраслях естественных монополий, которое определяется

³ Ершова И.В. Ответственность за нарушение правил государственного регулирования цен // Предпринимательское право. – 2015. – №2. – С. 43.

соответствующим законодательством. В отраслях естественных монополий регулирование применяется в качестве неизбежной платы за экономию средств, которые были бы потрачены на создание параллельных сетевых структур. В таких отраслях как электроэнергетика, газовая промышленность, железнодорожный транспорт (точнее было бы сказать в монопольных сегментах этих отраслей) сложившиеся сетевые структуры и технологии не позволяют развивать конкуренцию. В других отраслях (электросвязь) развитие технологий неизбежно приводит к появлению эффективной конкуренции там, где ранее она отсутствовала или при насильственном ее внедрении могла бы повлечь за собой излишние издержки для потребителей. Развитие конкуренции должно приводить к прекращению ценового регулирования и такая возможность предусмотрена в Законе РФ «О естественных монополиях».⁴

Правовое регулирование ценообразования исходя из анализа нормативных актов, состоит в нескольких способах:

- установка минимального (максимального) ценового предела. Например, ФЗ № 35 «Об электроэнергетике» предоставляет Правительству РФ право установления предельного (минимального, максимального) уровня цен (тарифов) на услуги в области передачи электроэнергии по распределительным сетям;
- формирование фиксированных цен;

⁴ Закон РФ «О естественных монополиях».

- формирование базовых цен, включая предельные коэффициенты их изменения.

Среди нарушений государственной дисциплины цен можно выделить:

- повышенные государственные регулируемые цены (фиксированные, предельные цены, предельные коэффициенты, предельные уровни рентабельности);
- завышение устанавливаемых надбавок (наценок) к цене (не распространено на предприятия, которые осуществляют реализацию товаров по свободным ценам рынка);
- нарушение монополистическими предприятиями порядка декларирования свободных цен. В случае нарушения законодательных норм, касающихся государственного регулирования цен (тарифов), юридические лица могут подвергаться санкциям в виде взысканий на всю сумму излишне

полученной выручки и штрафов в таком же размере. В случае повторного нарушения предусмотрен штраф в двойном размере.⁵

Регулирование цен представляет собой сложный и чрезвычайно дорогостоящий процесс. Известно из опыта зарубежных стран, что нередко регулировщики оказываются «захваченными» теми крупными компаниями, которые подлежат регулированию. Нередко это происходит через делегирование компаниями высококвалифицированных специалистов в органы регулирования. Однако коррупция в чистом виде также не исключается.

Регулирование цен на товарных рынках, где присутствует конкуренция, не имеет смысла, так как она сама в конечном итоге приведет к снижению цен. Регулирование цен лишь подаст неправильные сигналы

⁵ Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

товаропроизводителям, вынуждая некоторых из них прекращать производство и уходить с соответствующего рынка, а других, наоборот, – производить ненужную продукцию.

На монопольных рынках во многих случаях присутствует потенциальная конкуренция как со стороны технологически близких производителей, так и со стороны территориально близких поставщиков. Монопольно-высокая цена привлекает новых участников (включая импортеров) к товарному рынку, а в результате потребитель получит товар по сниженным ценам и более высокого качества.⁶

В годы экономической реформы регулирование цен в России получило достаточно широкое распространение, и трудно предположить, что в настоящее время от него смогут отказаться как региональные, так и федеральные органы власти. Очевидно, что дело не ограничивается естественными монополиями. Региональные власти часто применяют регулирование цен на социально значимые товары.

Законодательно естественная монополия представляет собой состояние товарных рынков, где удовлетворение спроса на них эффективнее при отсутствии конкуренции. Это может быть обусловлено технологическими особенностями выпуска продукции (например, существенное снижение затрат производства на единицу продукции по мере роста производственного объема), невозможностью замены в потреблении товаров, производимых субъектами естественной монополии, другими товарами (когда спрос на этом товарном рынке в меньшей мере зависит от изменения цен на него, чем спрос на другой товар). Подобные отношения регулирует Федеральный закон 1995 года № 147-ФЗ «О естественных монополиях». Правительство РФ обладает полномочиями по установлению перечня продукции производственно-технического назначения, продукции народного потребления и услуг. Цены (тарифы) на них на внутреннем рынке Российской Федерации должны

⁶ Закон РФ «О естественных монополиях»

подлежать регулированию, которое осуществляет Правительство, федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов РФ.⁷

Таким образом, цены выступают одновременно как в качестве важного инструмента управления, так и объекта государственного регулирования. Россия, осуществив либерализацию цен, отказавшись от того и другого, тем самым фактически оказалась единственной страной, которая пошла по пути полного самоустранения государства от регулируемого воздействия на цены.

К недостаткам, присущим этой сфере ценового регулирования, можно отнести: отсутствие законодательной и не доработанность нормативной и методологической базы.

Несовершенство критериев включения хозяйствующих субъектов в Реестр «монополистов», приведет к неоправданному в ряде случаев повышению удельного веса продукции, подпадающей под ценовое регулирование, и снижению качества и эффективности регулирования.

Вопросы регулирования ценовой политики находятся в ведении Федеральной службы по тарифам, уполномоченной осуществлять правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги) в соответствии с законодательством Российской Федерации и контроль за их применением, за исключением регулирования цен и тарифов, относящегося к полномочиям других федеральных органов исполнительной власти, а также осуществляющей функции по определению (установлению) цен (тарифов) и осуществлению контроля по вопросам, связанным с определением (установлением) и применением цен (тарифов) в сферах деятельности субъектов естественных монополий.

⁷ Закон РФ «О естественных монополиях»

Использованные источники:

1. Указ Правительства РФ в Постановлении от 07.03.95 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен» (в ред. от 30.07.98). [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: (Дата обращения: 14.08.2022).
2. Возможности и перспективы государственного регулирования цен на региональном и федеральном уровне [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://megalektsii.ru/s22967t10.html> (Дата обращения: 25.08.2022).
3. Ершова И.В. Ответственность за нарушение правил государственного регулирования цен // Предпринимательское право. – 2015. – №2. – С. 43.
4. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ (Дата обращения: 14.08.2022).
5. Закон РФ «О естественных монополиях». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/ (Дата обращения: 14.08.2022).
6. Федеральный закон «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 N 35-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/ (Дата обращения: 14.08.2022).