

*Авакян Зоя Арсеновна,  
студент  
3 курс, магистратура  
направление подготовки «правовое сопровождение бизнеса»  
Волго-Вятский институт (филиал) Университета  
имени О.Е. Кутафина (МГЮА),  
г. Киров*

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению основных вопросов, связанных с существующими проблемами в интернет-торговле. Анализируется определение и правовой статус интернет-магазина.*

***Ключевые слова:** торговля в сети Интернет, интернет-магазин, дистанционный способ продажи, правовое регулирование в сфере информационных технологий.*

***Annotation:** The article is devoted to the consideration of the main issues related to the existing problems in online commerce. The definition and legal status of an online store are analyzed.*

***Key words:** trade on the Internet, online store, remote method of sale, legal regulation in the field of information technology.*

Ведущей тенденцией мирового цивилизационного процесса в настоящее время является формирование глобального информационного общества, характеризующегося высоким уровнем развития телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием, ростом роли информации и знаний в жизни общества, увеличением объектов информационно-

коммуникационной инфраструктуры, информационных продуктов и услуг, формированием глобального информационно-коммуникационного пространства. С утверждением в 2017 г. программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – Программа), одной из главных целей которой является создание системы для развития высокотехнологичных бизнесов, вновь актуальны правовые вопросы, связанные с созданием и развитием Интернет-торговли. В разделе «II. Социально-экономические условия принятия Программы» сказано, что в настоящее время в Российской Федерации урегулировано большинство вопросов, которые возникают в различных сферах жизни, связанных с сетью Интернет и информацией в целом. Однако даже авторы Программы утверждают, что все же существующая правовая регламентация имеет недостатки и находится в стадии формирования.<sup>1</sup>

Большая часть сфер жизнедеятельности человека в настоящее время не остается без внедрения информационных и телекоммуникационных технологий, и сфера торговли в частности. В 2021 г. доля граждан страны, использующих широкополосный доступ к сети Интернет составила 72% , а треть (34%) проводят в сети более четырех часов в день, следует из опроса ВЦИОМ.<sup>2</sup>

Пандемия еще сильнее подтолкнула развитие онлайн-торговли по всему миру, включая Россию. По данным исследования М.А. Research, в 2021 году это направление стало самым быстрорастущим сегментом ретейла, а оборот рынка продаж в интернете вырос на 32% — до 4,2 трлн руб.<sup>3</sup>

Существует множество статистических исследований, касаемо Интернет-торговли. Согласно подсчетам, MAU В 2022 году

---

<sup>1</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р "Цифровая экономика Российской Федерации"

<sup>2</sup> Всероссийский центр изучения общественного мнения  
[https://via.ru/organization\\_Vserossijskijj\\_centr\\_izucheniija\\_obshhestvennogo\\_mnenija/](https://via.ru/organization_Vserossijskijj_centr_izucheniija_obshhestvennogo_mnenija/)

<sup>3</sup> Законодательство, судебная система, новости и аналитика. Маркетплейсы: как регулируется их работа в России  
[https://pravo.ru/story/239011/?F6B9D5B0-046F-9F45-999B-6937FB36BE69\\_kis\\_cup\\_C6FA3ED5\\_6D17\\_47D1\\_B6E2\\_F4B02CC905E0\\_](https://pravo.ru/story/239011/?F6B9D5B0-046F-9F45-999B-6937FB36BE69_kis_cup_C6FA3ED5_6D17_47D1_B6E2_F4B02CC905E0_)

покупатели приобрели на маркетплейсе Wildberries более 1 млрд товаров, что на 81% больше, чем в 2021 году. За год покупательская аудитория площадки достигла 113 млн пользователей .<sup>4</sup> В России маркетплейсы очень востребованы. В них делают заказы больше 80% покупателей.

Я считаю, что рассмотрение основ правового регулирования в сфере Интернет-торговли невозможно без определения терминов. Так, «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» содержит дефиниции основных слов и понятий. Важность термина «интернет-магазин», представленного в ГОСТ, состоит в указании сети Интернет как средства информирования покупателя о приобретаемом им товаре, способе оплате и доставки, а также как средства взаимодействия (общения) между покупателем и продавцом.<sup>5</sup>

Отношения, складывающиеся в рамках Интернет-торговли, регулируются в первую очередь Гражданским кодексом Российской Федерации. Статьи 492–505 ГК РФ содержат положения, касающиеся розничной купли-продажи. Особое внимание стоит уделить статье 497 ГК РФ «Продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товара». Важно понимать, что договор купли-продажи заключается с покупателем, который имеет представление о приобретаемом им товаре благодаря способу, который исключает непосредственное ознакомление с ним. К таким способам относятся как проспекты, буклеты и журналы, так и «средства связи», то есть сеть Интернет.<sup>6</sup>

Определения терминов «сайт», «страница сайта», «доменное имя» и «сетевой адрес» содержатся в Федеральном законе от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Рассматриваемый закон указывает на внесение в «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети “Интернет” и сетевых адресов,

---

<sup>4</sup> Интерфакс. Информационная группа. <https://www.interfax.ru/business/818890>

<sup>5</sup> ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения

<sup>6</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)

позволяющих идентифицировать сайты в сети “Интернет”» сайтов, содержащих предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции.<sup>7</sup>

На покупки, совершенные онлайн, распространяется и действие Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Статья 26.1 «Дистанционный способ продажи товара» содержит права и обязанности сторон (Продавца и Потребителя) в рамках Интернет-торговли.<sup>8</sup> Основное правило, действующее в отношении товаров, приобретенных онлайн, – это право отказаться от покупки и вернуть товар без объяснения причин в течение семи дней с момента его фактической передачи покупателю, а отказаться от заказа можно в любое время до момента доставки. Также стоит отметить, что продавец обязан предложить различные варианты по доставке товара до покупателя.<sup>9</sup> Исчерпывающая информация о возвратах, отказе от покупки, а также юридическая информация о самом интернет-магазине находится на его сайте. Чаще всего такие разделы называются «Юридическая информация», «О компании», «Оферта» или «Публичная оферта». Они содержат информацию об организационно-правовой форме хозяйствующего субъекта, в них указывается контактная информация, определяются условия формирования заказа, оплаты и доставки товара и, что самое главное, описываются права и обязанности сторон. Отсутствие подобной информации должно насторожить потребителя.

В рамках Интернет-торговли также действует Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом». Сторонами, согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, являются покупатель и продавец. Стоит отметить, что под продажей понимается реализация товара по договору

---

<sup>7</sup> Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

<sup>9</sup> Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

розничной купли-продажи<sup>10</sup>. При этом продавец не может быть физическим лицом. А покупатель – это обязательно гражданин, покупающий товар исключительно для личного пользования. Эти определения являются логичным продолжением статьи 492 ГК РФ, рассмотренной ранее.

Безусловно, в Российской Федерации сформирована база правового регулирования Интернет-торговли, однако все еще существуют неурегулированные спорные положения, сложность которых обусловлена недостаточным осмыслением положений компьютеризации и цифровизации. На решение этих задач направлены «векторы развития», указанные в программе «Цифровая экономика». Создание интернет-магазинов, развитие в сфере электронной коммерции дает возможность снижения затрат, увеличения количества покупателей для компаний. Покупатели получают большой ассортимент товаров, возможность покупать на зарубежных площадках.

На интернет-магазин как на сайт в сети «Интернет» распространяется влияние вышерассмотренного Федерального закона № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Указанный источник определяет виды информации, распространение которой (размещение на сайтах в сети «Интернет») запрещено на территории Российской Федерации.

К ней относятся:

- 1) Материалы с порнографическими изображениями несовершеннолетних .
- 2) Информация о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств .
- 3) В) Информация о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства.

---

<sup>10</sup> Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом».

4) Информация о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), распространение которой запрещено федеральными законами.

5) Информация, нарушающая требования Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и Федерального закона от 11 ноября 2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях» о запрете деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети «Интернет» и иных средств связи.

6) Информация, содержащая предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции<sup>11</sup>

Не допускается продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации. Указание на недопустимость продажи товаров, реализация которых запрещена или ограничена, приведено в Указе Президента РФ от 22.02.1992 № 179 (ред. от 30.12.2000) «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена». В случае реализации такого товара продавец несет административную или уголовную ответственность.<sup>12</sup>

Покупателю следует быть внимательным при приобретении товара через сеть «Интернет». Перед покупкой необходимо изучить характеристики товара, получить достаточную информацию о продавце. В случае приобретения товара через социальные сети с помощью сообществ, позиционирующих себя как магазины, важным моментом является организационно-правовая форма продавца. Зачастую «продавцы» не регистрируют себя в качестве индивидуальных предпринимателей, не создают юридическое лицо, а значит,

---

<sup>11</sup> Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

<sup>12</sup> Федерального закона № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

договор купли-продажи будет заключен между физическими лицами. В таком случае на него не будет распространяться ни Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», ни Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом». Вернуть или заменить товар (при желании покупателя) будет невозможно.

Статья 138.1 «Незаконный оборот специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации» УК РФ подразумевает ответственность за незаконное производство, приобретение и сбыт таких устройств.<sup>13</sup> Существует ряд прецедентов, связанных с приобретением в интернет-магазинах устройств, характеристики которых позволяют отнести их к специальным средствам аудио- и видео фиксации. Несмотря на то что покупатели не имели преступного умысла, они попадали под диспозицию уголовной статьи. Законодательство не содержит определения «специальные технические средства, предназначенные для негласного получения информации», уже планируется ряд изменений в УК РФ для предотвращения казусных ситуаций. Помимо всего вышеизложенного необходимо обратить внимание на возможность и целесообразность защиты интернет-магазина (его сайта) с точки зрения интеллектуальной собственности.

Одной из наиболее актуальных проблем электронной торговли является отсутствие четкой и полной нормативной базы по вопросам Интернет-деятельности, а также частые разногласия закона с действительностью. В действительности, вопросы регулирования онлайн-торговли в России сейчас освещены лишь в федеральном законе «О защите прав потребителей», где она рассматривается в качестве дистанционной торговли. Проблем, возникающих с не соблюдением закона или неправильной интерпретацией – масса. Это и

---

<sup>13</sup> "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.07.2022, с изм. от 18.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022)

вопросы с возвратом товара в случае прихода в ненадлежащем качестве (часто на сайтах Интернет-магазинов попросту нет обратных адресов), и проблемы с отказом от товара, и проблемы с закупками в Интернете товаров не для личного пользования, а с предпринимательской точки зрения. Чаще всего подобные инциденты, за исключением довольно крупных, остаются без внимания со стороны общественности, и, следовательно, имидж онлайн-торговли в целом среди множества отдельных покупателей и общества в целом серьезно страдает. И всё это, естественно, мешает развитию электронной торговли.

Крупной и по сей день остается проблема оплаты товаров, купленных через Интернет. Конечно, очень много различных способов оплатить товар: как непосредственно наличными при получении товара, почтовыми и другими видами переводов, так и с помощью различных систем электронных платежей. Чаще всего сайты, предлагающие услуги онлайн-торговли, прибегают к последнему пункту. Тут и продавцы, и покупатели сталкиваются с частыми проблемами. Самая главная из них: российские потребители неохотно пользуются электронными деньгами. Кроме того, потребителей волнует безопасность платежей в Интернете, тогда как довольно часты случаи ее нарушения хакерами и недобросовестным продавцами, когда после оплаты товара продавец пропадает и не выходит на связь с покупателем.

По данным RTM Group в 2021 году зарегистрировано 517 722 преступлений, связанных с хищениями с использованием информационных технологий (ИТ), что всего на 1,44% больше, чем в 2020 г. (510 396 преступлений), но почти вдвое превышает цифру 2019 года — 294 409 зарегистрированных преступлений. Хищения в сети Интернет характеризуются высокой латентностью и низкой раскрываемостью, в том



числе из-за возможности дистанционного совершения данных преступлений.<sup>14</sup>

Таким образом, можно сделать вывод, что существует перечень нормативных правовых актов, регулирующих общественные отношения в рамках интернет-торговли. Законодатель устанавливает правила и обязанности как для продавца, так и покупателя. За невыполнение некоторых из них предусмотрена уголовная или административная ответственность. В данный момент на уровне законодательства не полностью урегулированы и закреплены нормативно-правовые акты, регулирующие торговлю дистанционным способом. Отсутствует четкий нормативный документ, который мог бы регулировать сферу дистанционной торговли, определяя и закрепляя точный перечень товаров, которые мог бы реализовываться продавцами, но и так же определяя сроки и порядок доставки товаров, с условиями возврата их покупателем. Так же отсутствует ужесточающие меры, которые будут применены к недобросовестному продавцу (мошенникам) и необходимо усилить контроль за деятельностью таких магазинов. Так же требуется разрешить вопрос дистанционной торговли фальсификатами, оно требует дополнительной проработки.

Для того, чтобы можно было с долей уверенности сказать, что онлайн-торговля в России перешла на качественно новый уровень, следует решить множество различных проблем, как локального масштаба, так и всероссийского. Для решения данных проблем требуется создать полноценную законодательную базу по вопросам деятельности в Интернете, а также создавать все большее количество прецедентов дел, касаясь нарушений прав в случае Интернет-сделок.

---

<sup>14</sup> \*RTM Group — ведущая консалтинговая компания в области информационной безопасности, судебной экспертизы и ИТ-права <https://rtmtech.ru/>

### Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р Цифровая экономика Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756/48d8fcde0323439fed68fa60763c7429a0447942/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/48d8fcde0323439fed68fa60763c7429a0447942/) (Дата обращения: 14.08.2022).
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [https://ria.ru/organization\\_Vserossijskijj\\_centr\\_izuchenija\\_obshhestvennogo\\_mnenija/](https://ria.ru/organization_Vserossijskijj_centr_izuchenija_obshhestvennogo_mnenija/) (Дата обращения: 14.08.2022).
3. Законодательство, судебная система, новости и аналитика. Маркетплейсы: как регулируется их работа в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [https://pravo.ru/story/239011/?F6B9D5B0-046F-9F45-999B-6937FB36BE69\\_kis\\_cup\\_C6FA3ED5\\_6D17\\_47D1\\_B6E2\\_F4B02CC905E0\\_](https://pravo.ru/story/239011/?F6B9D5B0-046F-9F45-999B-6937FB36BE69_kis_cup_C6FA3ED5_6D17_47D1_B6E2_F4B02CC905E0_) (Дата обращения: 14.08.2022).
4. Интерфакс. Информационная группа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.interfax.ru/business/818890> (Дата обращения: 14.08.2022).
5. ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.mos.ru/depr/documents/normativno-pravovye-akty-po-uplate-torgovogo-sbora-na-organizacii/view/159269220/> (Дата обращения: 15.08.2022).
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301.
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации [КонсультантПлюс]
8. Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» [КонсультантПлюс]
9. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом». [КонсультантПлюс]
10. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021) // Собрание законодательства РФ. - 17.06.1996. - № 25. - ст. 2954.

11. RTM Group. Мошенничество в сети: судебная практика и ключевые аспекты [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://rtmtech.ru/> (Дата обращения: 16.08.2022).