

Смирнов Клим Геннадьевич

Магистрант 3 курс,

программа «Финансовый менеджмент и рынок капитала»

Липецкий филиал федерального государственного образовательного

бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый

университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: Черкасов Алексей Викторович,

кандидат экономических наук, доцент

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются актуальные проблемы реализации проектов государственно-частного партнерства в Российской Федерации, дается небольшой исторический очерк, излагаются цели и задачи ГЧП на современном этапе развития экономики*

***Ключевые слова:** государство, государственно-частное партнерство, концессия, экономика.*

***Annotation:** This article examines the current problems of implementing public-private partnership projects in the Russian Federation, including a short historical outline, outlining the goals and objectives of PPP at the current stage of economic development*

***Key words:** state, public-private partnership, concession, economy.*

Государственно-частное партнерство – современная перспективная форма взаимодействия государственных структур и частных организаций. Целью такого сотрудничества со стороны государства является развитие

социально-значимой инфраструктуры, тогда как для частных компаний – стабильная прибыль, получение которой может быть защищено от рисков. Считается, что эффективность использования объектов социально-значимой инфраструктуры, таким образом, повышается, поскольку бизнес – более эффективный собственник, чем государство. Бизнес, в свою очередь, более всего заинтересован в прогнозируемой стабильности расходов и доходов – то есть в том, чего так не хватает на свободном рынке.

В России наблюдается рост интереса к проектам государственно-частного партнерства как со стороны государства, так и со стороны бизнеса. Использование подходов ГЧП ускоряет развитие экономики государства. Именно этим обусловлена актуальность темы исследования.

Термин «Государственно-частное партнерство» – буквальный перевод с английского понятия public-private partnership (public – государство, private – частный, partnership – партнерство). Используются и иные термины:

- Private Participation in Infrastructure (PPI) – терминология Мирового банка;

- Private-Sector Participation (PSP) – терминология банковского сектора;

- P3 – термин в ходу в Северной Америке;

- Privately-Financed Projects (PFP) – термин используется в Австралии;

- P-P Partnership – еще один общеупотребимый термин для обозначения ГЧП,

- Private Finance Initiative (PFI) – термин, который используется в Великобритании.

Интересно, что в зарубежной терминологии слово «Private» (частный), как правило, находится на первом месте. В России же в приоритете «государственное», обозначая подчиненную роль частного партнера по сравнению с государственными приоритетами.

Эта форма взаимодействия государства и бизнеса применяется в нашей стране достаточно давно. Так, например, шестой в мире железной дорогой

стала Царскосельская, построенная по указу Николая I от 15 апреля 1836 года «Обществом акционеров для сооружения железной дороги от С.-Петербурга до Царского Села с продолжением до Павловска», где концедентом выступило Правительство Российской Империи. Концессии второй половины XIX века позволили построить в России развитую железнодорожную сеть, соединить населенные пункты страны телеграфом. Зачастую в качестве концессионеров выступали иностранные компании, обладавшие не только капиталом, но и передовыми для того времени технологиями. Таким образом, дореволюционные концессии способствовали созданию в России современной инфраструктуры, широкому внедрению технических новшеств.

Но и после революции 1917 года и гражданской войны именно концессии стали способом в короткие сроки восстановить разрушенную экономику Советского Союза. Провозгласив политику НЭПа, при котором была частично восстановлена рыночная экономика, Ленин пригласил иностранных капиталистов принять участие в концессиях. Количество предложений, поступивших от них, было достаточно большим – в 1922/1923 гг. — 579; 1923/1924 гг. — 396; 1924/1925 гг. — 256; 1925/1926 гг. — 482; 1926/1927 гг. — 263. В основном концессии были сосредоточены в горной, горнозаводской и деревообрабатывающей промышленности, позволяя иностранным предпринимателям вывозить из СССР сырье. Например, концессия «Амторг» (общество по торговле с Америкой), экспортировала в США пушнину, щетину, кишки, кожу, лекарственное сырье, лен, рыбные продукты. Взамен для нужд СССР закупалось оборудование, автомобили, тракторы. Тогдашний уровень развития экономики СССР позволял государству экспортировать в основном товары сырьевой группы, зато концессии сыграли особую роль в восстановлении хозяйства. Впрочем, вскоре НЭП был свернут, вместе с ним пошли на спад и концессии.

Вопросы государственно-частного партнерства хорошо исследованы в мировой и отечественной литературе. Теория ГЧП и проблематика в ходе

реализации проектов рассматриваются в работах В.Г. Варнавского, Л.И. Ефимовой, А.С. Корчагиной, И.Е. Левитина, В. А. Мау, А.В. Наумкина, П.В. Савранского и других. Проблемы взаимодействия бизнеса и государства рассматриваются в трудах Ю.В. Вертаковой, С.В. Грицай, Л.Н. Дробышевой, В.А. Плотникова, И.Е. Рисина, Е.В. Сибирской, Ю.И. Трещевского, Н.Е. Калашника, В.В. Копылова и др.

Однако и складывающаяся практика, и изыскания перспектив развития ГЧП, и отечественная специфика оставляют широкий простор для исследователя.

Фактором, обеспечивающим переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста считается развитие институтов государственно-частного партнерства в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р.

Законодательную основу государственно-частного партнерства составляет ряд нормативных правовых актов, прежде всего:

- Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
- Федеральный закона от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

К указанным законам принято множество подзаконных актов. За вопросы, связанные с развитием ГЧП, в Правительстве РФ отвечает Министерство экономического развития Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», «государственно-частное партнерство, муниципально-частное

партнерство - юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в <...> целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества». Как мы видим, цели определены в основном для государства, для его задач и инфраструктуры.

Для государственного сектора экономики использование методик ГЧП позволяет достичь:

- ускоренной модернизации отдельных отраслей и экономики в целом;
- преодоления ограниченности финансирования крупных проектов;
- использования опыта частных компаний в управлении проектами;
- смещение управленческой составляющей на частного инвестора;
- обеспечение доходности проекта;
- повышение инвестиционной привлекательности региона, страны.

Для бизнес-сектора цели участия в ГЧП несколько иные:

- доступ к ресурсам и объектам государственного сектора;
- снижение проектных рисков за счет господдержки и гарантий;
- разделение ответственности;
- обеспечение доходности проекта за счет дополнительных льгот и преференций.

В заключение необходимо отметить, что развитое государственно-частное партнерство – признак зрелой рыночной экономики, прочно вставшей на интенсивный путь развития. Очевидно, что экономика нашей страны еще не вполне отвечает указанным критериям. В памяти еще свежи случаи, когда государство в одностороннем порядке меняло правила игры, теряя доверие

миллионов соотечественников. Но без взаимного доверия тесное взаимодействие власти и бизнеса невозможно. По этой причине именно развитие ГЧП имеет в нашей стране особую актуальность.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ. О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации // Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 10.10.2020).

2. Федеральный закон от 21.07.2005 №115-ФЗ. О концессионных соглашениях// Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 10.10.2020).

3. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134 (дата обращения 10.10.2020).

4. Алпатов А.А., Пушкин А.В., Джапаридзе Р.М. Государственно-частное партнерство. Механизмы реализации. М.: Альпина Паблишерз, 2010.

5. Солдатенков В.Ю. Российский опыт применения концессионной формы хозяйствования: исторический анализ. // Проблемы современной экономики, 2010 №3, с.433-436

6. Еремин В.Л., Дружков К В. Государственно-частное партнерство – актуальная форма реализации инфраструктурных проектов // Экономика и математические методы. 2018. Т. 54. № 4. С. 111–115.

7. Иродова Е.Е. Анализ методологических подходов к пониманию государственно-частного партнерства // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2019. Вып. 16. С. 13–17.

8. Плотников В.А., Федотова Г.В., Пролубников А.В. Государственно-частное партнерство и специфика его реализации в регионах России // Экономика и управление. 2015. № 1. С. 38–43.