

УДК 334.02

*Третьякова Э.В.*

*Студент факультета экономики, менеджмента и торговли 3 курс*

*«Менеджмент»*

*ФГБОУ КФ «Российский экономический университет*

*Имени Г.В. Плеханова»*

*Россия, г. Краснодар*

## **ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности принятия управленческих решений в условиях кризиса. Методы борьбы с неверными решениями и рекомендации для менеджеров.*

***Ключевые слова:** управленческие решения, кризис, методы, этапы, риск.*

***Annotation:** The article discusses the features of making management decisions in a crisis. Methods for dealing with bad decisions and recommendations for managers.*

***Key words:** management decisions, crisis, methods, stages, risk.*

Нынешний век стал свидетелем удивительных событий и изменений, вызванных информационной революцией и культурной открытостью, и это ознаменовало собой радикальные преобразования во всех сферах жизни. В результате этих событий и проблем возникла группа кризисов, которые стали неотъемлемой частью человеческой жизни в любом обществе и особенностью современной жизни. Необходимость справляться с кризисами в нынешнюю эпоху связана с глубокими изменениями в науке и технологиях, в структуре потребления и в моделях взаимоотношений между людьми, что требует новых

стратегий, альтернатив и административных методов для работы с различными реальностями жизни [3, с. 1094].

От современного менеджера все чаще ожидается, что он будет принимать решения на основе парадигм, которые отходят от традиционных моделей рациональности и обработки информации. Это особенно актуально в условиях кризиса, когда мало времени и информации для рассмотрения выбора.

Проблема кризиса неожиданная проблема, которая может привести к катастрофе, если она не будет решена быстро и надлежащим образом. Ни одна организация не может избежать кризисов, и общественность хорошо осведомлена о масштабах корпоративных кризисов в современном мире. Взрыв на Чернобыльской атомной электростанции в бывшем Советском Союзе и разлив нефти *Exxon Valdez* в прошлые годы — вот несколько сенсационных примеров. Сегодня менеджеры более прогрессивных организаций предвидят кризисы. Эти менеджеры устанавливают системы раннего предупреждения кризисных ситуаций и разрабатывают планы управления кризисными ситуациями, чтобы справиться с этими ситуациями наилучшим образом [1, с. 41].

Неспособность лиц, принимающих решения, принимать важные решения во время кризисов и непоследовательность в их принятии, а также отсутствие должных навыков во время кризиса является предметом озабоченности, который может привести к тяжелым потерям на всех уровнях.

Управленческие решения в условиях кризиса являются результатом анализа, прогнозов, оптимизации, финансового обоснования и выбора альтернативных видов деятельности в компании, при условии, что имеется недостаточно информации, полная или частично отсутствующая информация в связи с кризисной ситуацией, как внешней, так и во внутренней среде компании [4, с. 885].

Сегодня лицо, принимающее решение, может использовать имеющуюся у него информацию, свои собственные оценки и опыт для определения своих предположений о вероятности определенных внешних условий, в которых находится компания, и для оценки эффективности каждой выбранной стратегии развития во внешних условиях.

Если степень неопределенности из-за кризиса очень высока, лицо, принимающее решения, не делает предположений о вероятности различных внешних событий или не учитывает эти вероятности или не рассматривает их одинаково, что практически одинаково. В этом случае при принятии разных решений используются разные критерии, разработанные в международной практике.

Основной задачей принятия решений в условиях кризиса является разработка и реализации мер, направленных на нейтрализацию наиболее опасных факторов, которые могут повлиять на конечную точку, приводящую к кризисному состоянию организации [5, с. 995].

Необходимо собирать и анализировать значительный объем данных, чтобы обеспечить качество антикризисных решений. В зависимости от влияния внутренних и внешних факторов проводится аналитическая работа, связанная с назначением приоритетов для сбора и обработки информации на концептуальном, оперативном и элементарном уровнях, а именно:

- выбор методов обработки и передачи необходимой информации пользователям.

Таким образом, каждое управленческое решение в условиях кризиса должно приниматься на основе определенных допущений в отношении различных факторов риска, которые необходимо учитывать и оптимизировать, что позволит принимать эффективные решения с меньшими ресурсами и большей вероятностью их удачной реализации.

Результатом прохождения этих этапов является принятие управленческих решений в условиях кризиса в сложной совокупности факторов.

Таким образом, обобщим полученные результаты: принятие решений в условиях кризиса является одним из наиболее сложных элементов регулирования и контроля деятельности организации.

Кризисы — это события с неизвестными последствиями, например, вспышка COVID - 19, которая является неизбежной реальностью, с которой сталкиваются все общества. Кризисы также включают распространение эпидемий и болезней, которое требует немедленного, организованного и научного вмешательства для своевременного противодействия им до их эскалации, а также попытки поддержать ситуацию, которая гарантирует процесс будущего развития и роста в мире. свет ускоряющихся глобальных вызовов. Учитывая, что возникновение кризисов в странах и их учреждениях может привести к нарушению административной организации, направленной на преодоление этих кризисов, и может привести к недостаткам в работе с ними с использованием традиционных или неподходящих методов управления кризисами, особенно при отсутствии подготовки к кризису.

Сегодняшний мир переживает экстремальные явления своего воздействия и сложного характера, что увеличивает потребность в лицах, принимающих решения, и в мудром управлении.

#### **Использованные источники:**

1. Жариков, М.В. Глобализация как фактор распространения кризиса // Проблемы гуманитарных наук. – 2016. – № 2 (83). – с. 41–44.
2. Степаненко, Н. Роль информации в принятии решений в системном кризисе // Славянский форум. – 2016. – № 1. – с. 208–211.
3. Рабаданова, Р.М., Залова Т.Р., Абидов М.Г. Использование систем поддержки принятия решений для повышения качества управленческих

решений // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 3–2 (80–2). – с. 1094-109.

4. Долгих, Т.В., Формулевич Я.В., Дымова И.А. Проектирование оперативных управленческих решений в условиях экономического кризиса // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1–2. – с. 885-889.

5. Туровец, О.Г., Родионова В.Н. Управление бизнесом во время экономического кризиса // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11–4 (76–4). – с. 995-998.