

Чаринцова В.Е., студентка

2 курс, БелГУ ИОНИМК

Россия, г. Белгород

Научный руководитель: Ассистент Благорожева Жанна Олеговна

Белгородский государственный университет

Россия, г. Белгород

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

***Аннотация:** В данной статье рассматривается такая социальная общность как «молодежь», её принципы, интересы и мотивы при выборе профессии.*

***Ключевые слова:** студенческая молодежь, профессия, принципы, интересы, потребности, мотивы, студенчество, мотивация, профессиональная деятельность, образование, поведение, личностные качества.*

MOTIVATION OF STUDENTS WHEN CHOOSING A PROFESSION

***Abstract:** This article examines such a social community as "youth", its principles, interests and motives when choosing a profession.*

***Keywords:** student youth, profession, principles, interests, needs, motives, students, motivation, professional activity, education, behavior, personal qualities.*

¹**Студенческая молодежь** - это особая социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей социального положения людей, их места, интересов, ценностей и мотивов в обществе.

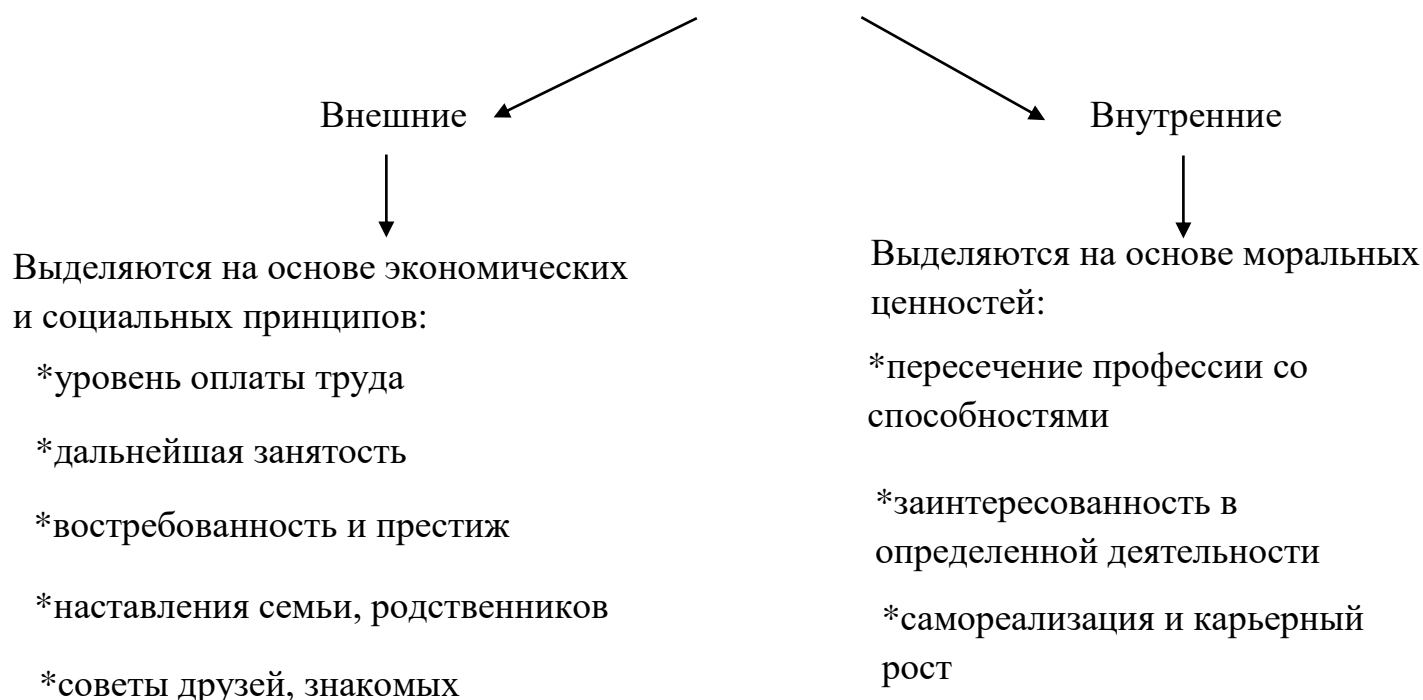
¹ Лукичев П.Н., Скорик А.П. Поведенческая типология студенческой группы.

Студенческая молодежь объединена на основе выполнения специальных учебных и подготовительных обязанностей, которые готовят к выполнению социальных функций в обществе. Под студентами принято понимать людей в возрасте от 16 до 22 лет. Это люди, получающие образование после окончания обучения в школе.

Нам важно понимать, чем руководствуется студенческая молодежь для принятия важных решений, так как молодежь - это наше будущее. Чем образованней, опытней и активней молодежь, тем богаче наше общество.

²**Мотивация при выборе профессии** - это стимулы, ради которых человек готов приложить большое количество усилий, на что ориентируется человек при выборе той или иной профессии. Здесь принято учитывать некоторые факторы: значимость выбранной профессии, престиж, получаемый заработок.

Рисунок 1. Факторы, влияющие на выбор профессии



² Бакшаева Н.А., Вербицкий А.А. Психология мотивации студентов.

Рассмотрим примеры внешних факторов:

Мнение семьи активно выступает как определяющий фактор при выборе профессии. Часто бывают случаи, когда все поколения, например, были врачами или полицейскими, тогда последующее поколение должно этому соответствовать.

Мнение сверстников может повлиять по-разному. С одной стороны, оно проявляется в осуждении выбранной профессии, критике и неприятии человека в обществе. С другой стороны, друзья могут пробудить интерес в какой-либо профессиональной деятельности, которая, по их мнению, наиболее подходит ему.

Что касается внутренних факторов:

Наличие склонностей и интересов показывает в какой деятельности человек более успешен, что больше его заинтересовывает. При выборе профессии нужно учитывать это, чтобы получать удовольствие от выбранной деятельности в процессе обучения и в дальнейшем.

Наличие способностей играет не менее важную роль. Не всегда можно развить интерес в умение.

Мотивация является одной из основных проблем, которая образуется с учетом анализа источников активности человека, побуждающих сил деятельности, поведения.

³Цели мотивации:

- *поиск стимулов к действию: цели, вознаграждение;
- *побуждение к действию: внутреннее побуждение самого человека, внешнее побуждение другого человека и смешанная мотивация.

⁴Содержание формирования профессиональной мотивации личности студента определяется по основным направлениям:

- *формирование потребностей и мотивов профессионального развития;

³ Бакшаева Н.А., Вербицкий А.А. Психология мотивации студентов.

⁴ Бакшаева Н.А., Вербицкий А.А. Психология мотивации студентов.

*формирование знаний, умений и навыков по самовоспитанию и саморазвитию;

*оценка профессиональных способностей и возможностей, сравнение их с ожидаемым результатом, предметом, целью.

⁵Обстоятельства, влияющие на выбор профессии:

*объективные, связанные с действительной системой профессиональной деятельности, проявляющиеся как нормы;

*субъективные, связанные с индивидуальными мотивами, интересами, компетентностью, умелостью, творчеством;

*объективно-субъективные, связанные с организацией профессиональной среды, профессионализмом руководителей, качеством управления.

Разделение совокупности студентов на группы:

1) Студенты, ориентированные на образование как на профессию. В этой группе большое количество студентов, которые максимально проявляют интерес к будущей профессии, четко выражено желание реализовать себя в ней. Выделяется склонность активно развивать свое образование.

2) Бизнес-ориентированные студенты. Образование проявляется в качестве инструмента дальнейшей попытки создать собственный бизнес. Отношение к получаемой профессии менее заинтересованное, важно лишь наличие любого образования.

3) Студенты, которые не определились в связи с разными проблемами личного, бытового характера. Сложность состоит в выборе своего пути, интерес к профессиональной деятельности слабее чем у двух других групп. Процесс самоопределения происходит гораздо позднее.

Перед выбором профессий следует тщательно ознакомиться с различными вариантами профессиональной деятельности. Незнание

⁵ Бакшаева Н.А., Вербицкий А.А. Психология мотивации студентов.

современных профессий зачастую становится камнем преткновения в проблеме профессионального самоопределения.

Профессиональная мотивация проявляется в форме движущего фактора повышения профессионализма и развития личности. Только при высоком уровне формирования осуществляется эффективная профессиональная образованность и культуры личности.

Целью этой статьи было ознакомление со спецификой мотивации выбора профессиональной деятельности студентов, рассмотрение проблемы мотивации и мотивов профессионального самоопределения будущих специалистов.

В настоящее время проблема профессионального самоопределения молодежи невероятно актуальна. Основным мотиватором студентов является получение образования с целью найти престижную, желаемую, прибыльную работу с дальнейшим применением личных способностей.

Список используемой литературы:

1. Лисовский В.Т. «Ценности жизни и культуры современной молодежи» - 2000. С.40-44.
2. Р.В. Ленков «Социология молодежи» 2020. С. 305-312.
3. Бакшаева Н. А., Вербицкий А. А. Психология мотивации студентов. М., Логос, 2006. С. 59-63.
4. Лукичев П.Н., Скорик А.П. Поведенческая типология студенческой группы// Социс. - 1995.
5. Шарапов Н.П. Влияние внешних факторов на студенчество как на социокультурную общность. Омск: ОмГА, 2011. -348с.
6. Барковская М.Г., Осин А.К. ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 129-132.