

УДК 316.723

*Долгая В.И.,
студентка*

2 курс, Институт общественных наук и массовых коммуникаций

Белгородский государственный университет

Россия, г. Белгород

Научный руководитель: Благорожева Ж.О., ассистент

Белгородский государственный университет

Россия, г. Белгород

СУБКУЛЬТУРЫ КАК СПОСОБ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются возможные способы коммуникации в субкультурной среде, как они возникают и осуществляются между представителями разных субкультур. Кроме того, анализируются само понятие «субкультура», ее признаки и обоснование появления ее среди других социальных групп.*

***Ключевые слова:** субкультура, межличностная коммуникация, межкультурная коммуникация, взаимодействие, принадлежность, представители субкультур, признаки субкультуры, особенности коммуникации.*

SUBCULTURES AS A WAY OF INTERPERSONAL AND CROSS- CULTURAL COMMUNICATION

***Abstract.** This article considers the possible communication methods in the subcultural environment, how do they arise and carried out between representatives of different subcultures. Besides, analyzes the very concept of «subculture», her*

signs and justification of its appearance among other social groups.

Keywords: *subculture, interpersonal communication, cross-cultural communication, interaction, accessory, representatives of subcultures, signs subcultures, communication features.*

Субкультура - это часть какой-то большой культуры; перечень моделей поведения, стилей жизни, специфических ценностей и их символическое выражение какой-либо социальной группы.

Это понятие зародилось в нашей повседневной жизни и языке относительно недавно. Общество меняется, а значит и взгляды на жизнь, принадлежность к особой группе лиц становится важным атрибутом современной молодёжи. Для того, чтобы сделать важный шаг в этой области, необходимо знать признаки субкультуры и ее виды.

Основными признаками субкультуры являются:

1. Особое представление о мире и о самом себе. Это говорит об уникальности мировоззрения каждой субкультуры, особом понимании «Я». То есть, личность сама понимает, что она не такая как все, имеет свою неповторимую индивидуальность. Есть мир «я и моя субкультура» и весь остальной мир.
2. Совокупность знаний, умений и навыков. Представитель каждой субкультуры знает, как зародилась и развивалась его «семья». Соответственно, он старается передать все свои знания прибывшему.
3. Моральные и эстетические ценности. Представитель субкультуры старается соответствовать нормам, которые заложены в ней, обладая собственным видением мира.
4. Стиль и образ жизни. Представитель субкультуры старается соответствовать своей группе, тем самым внедряя в свою жизнь стиль и образ жизни, отличный от других. То есть, личность как бы помечает и обозначает себя с помощью этих требований, чтобы другие поняли кто она есть на самом деле. [2, стр.2]

В нынешнее время люди ищут свою индивидуальность, тем самым

внедряясь в различные неформальные группы, что говорит об образовании все новых и новых субкультур.

На самом деле у этого есть своё объяснение. Чаще всего новые субкультуры возникают в профессиональной среде. Это связано с развитием науки и технологий. Научная общественность пересекается с формальными организациями и движениями. Например, исследователи лейкемии и астронавты занимаются разными вещами, а также они говорят на разных языках, что говорит об их межкультурной коммуникации. Профессиональная группа обладает осознанием себя и своего места в организации, обладает собственной коммуникационной системой и языком общения (профессионализмы), ценностями и нормами, внешним видом, традициями, что соответствует характеристикам субкультуры, следовательно, профессиональную группу можно отнести к субкультуре.

Межкультурная коммуникация - совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам. [3, стр.52]

Основными понятиями, характеризующими межкультурную коммуникацию, являются базисные понятия коммуникативного сознания, речевого мышления и коммуникативного поведения. По характеру своего сознания, мышления или поведения, люди принадлежат к той или иной субкультуре. [1, стр.2]

Следовательно, можно сказать, что от принадлежности к какой-либо субкультуре, человек выбирает нужный языковой и коммуникативный барьер. Это связано с тем, что в каждой субкультуре существуют свои правила и нормы, и чтобы не обидеть представителя «противоположной» культуры, необходимо хоть самую малость придерживаться данного «этикета». Данный процесс по-другому можно назвать как инкультурация.

Можно сказать, что содержание и результаты многих различных межкультурных контактов зачастую зависят от способности их

представителей адекватно понимать друг друга и приходить к компромиссу.

Важную роль в понимании межкультурной коммуникации играет понятие межличностной коммуникации.

Межличностная коммуникация - это процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга. [3, стр.46]

В данной статье хотелось бы большее внимание уделить именно этому типу коммуникации, так как личностные отношения играют немаловажную роль и, как правило, в них существуют свои особенности и трудности, которые будут понятны абсолютно всем.

Существуют различные факторы, влияющие на возникновение трудностей при коммуникации представителей разных субкультур. Благодаря субкультуре, личность может удовлетворить те потребности, которые ей необходимы, а также найти единомышленников как в общении, так и в сфере деятельности. Но, несмотря на положительный фактор, можно сказать и про негативное влияние этих субкультур на человека, прежде всего – личность.

И.С. Кон утверждал, что, находясь в субкультурной группе сверстников, как в микросоциуме со своей культурой, подросток перенимает паттерны субкультурного поведения, соответствующие ценности, нормы и способы мышления. Негативное влияние субкультуры на личность подростка может выражаться в формировании недоверия к людям, высокого уровня агрессивности, чувства превосходства и самоуверенности. С другой стороны, может возникнуть непринятие себя, высокой уровень экстернальности, ведомости, эмоциональный дискомфорт, что приводит к искажению адекватности

коммуникативного поведения. У представителей субкультурных групп негативной направленности выражены деструкции, проявляющиеся в трудностях

взаимодействия с окружающими людьми (взрослыми и сверстниками), враждебности, инфантильности, конфликтности, агрессивности,

аутоагрессии, нарушении норм и правил поведения, употреблении психоактивных веществ [4, стр.1-2].

XXI век-век инноваций, всевозможных технологий, в том числе и всем известная сеть - Интернет. Ни для кого не секрет, что нынешняя молодежь достаточно большую часть времени проводит в данной сети, особенно представители различных субкультур, ведь благодаря ей они могут быть самими собой, найти своих соратников, а также они могут найти поддержку, которая им так необходима. В этом и заключается межличностная коммуникация.

Но наша тема заключается в вопросе коммуникации субкультур. Для этого, с целью более глубокого понимания специфики особой коммуникации подростков, принадлежащих к различным субкультурам, необходимо проанализировать их Интернет-сайты и форумы. Для более детального исследования данной темы, можно рассмотреть исследование студентов Череповецкого государственного университета, в котором они обнаружили, что в Интернет-общении с представителями своей субкультуры подростки удовлетворяют нереализованные в реальной коммуникативной деятельности значимые для них потребности:

1. аффилиативную потребность в принадлежности к группе (в данном случае виртуальной - в виде групп поклонников эмо-музыки, групповых готических ритуалов, «рэп-переклички»);
2. потребность в общении, новых знакомствах, поиске романтических привязанностей (кроме того, общение в Интернете «со своими» приобретает дополнительную значимость как средство быть «модным»);
3. стремление давать собственную оценку разным явлениям, показывать свою значимость, эрудированность, привлекать внимание оригинальностью;
4. гипертрофированную потребность в информации, желание быть в курсе всех событий, быть популярным. [4, стр.3]

Исходя из данных, которые они получили, можно сказать, что как раз-

таки то самое интернет-общение помогает представителям различных субкультур удовлетворить свои потребности, поддерживать свой стиль и образ жизни и дает уверенность в себе, которую человек не получает в реальной коммуникации.

Однако существуют и коммуникативные особенности в Интернет-взаимодействии (на примере можем взять такие субкультуры, как готы, эмо и рэперы):

1. чрезмерная подозрительность
 2. импульсивное проявление решительности, но боязнь идти до конца в начатом деле
 3. несерьезное отношение к взаимодействию
 4. недоверие к собеседнику
 5. яркое описание своих чувств, переживаний
 6. утрирование, использование метафор, отражающих внутреннее состояние
 7. просьбы о помощи, склонность к шантажу как проявление манипулятивности
- [4, стр.3-4]

Исходя из данных, можно сделать вывод: находясь в определенной субкультуре, личность перенимает коммуникативный аспект и в дальнейшем использует его вне своей «семьи». В этом есть как свои позитивные стороны, так и отрицательные. К первым можно отнести типичные признаки субкультуры: создание собственного стиля и образа жизни, самоутверждение и преодоление страхов в реальной жизни, где быть самим собой является «дурным» тоном. Ко вторым же соответственно принадлежит потеря индивидуальности, привязанность к своей субкультуре, что может повлечь за собой, в случае ухода из нее, чувства брошенности и непонимания со стороны родных людей.

Таким образом, подводя итоги статьи, могу сказать, что субкультура-это подсистема целой системы культуры. Все мы подвержены огромному влиянию со стороны субкультур, но и без этого никуда, ведь наши ценности,

нормы, та же индивидуальность, формируются благодаря им. Кроме того, они являются важным атрибутом в коммуникации с другими людьми, независимо от того, похожи вы друг на друга, сходятся ваши мнения или нет.

Список использованной литературы:

1. Толстихина Е.В. Понятие межкультурной коммуникации как специфической субкультуры [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-mezhkulturnoy-kommunikatsii-kak-spetsificheskoy-subkultury/viewer> (дата обращения: 30.11.2021)
2. Кузьмина И.К. Субкультуры современного общества [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subkultury-sovremennogo-obschestva/viewer> (дата обращения: 30.11.2021).
3. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие / Т.Б. Фрик; Томский политехнический университет. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. - 100 с.- (обращение: С. 46,52).
4. Самохвалова А.Г. Коммуникативные трудности подростка субкультурный аспект [Электронный ресурс] // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-trudnosti-podrostka-subkulturnyyu-aspekt/viewer> (дата обращения: 01.12.2021).