

УДК 351.856

*Карлина А.А., кандидат исторических наук,
доцент кафедры «государственного и муниципального управления и
правового обеспечения государственной службы»*

Международный институт рынка

Россия, г. Самара

Коновалов Е.С.,

магистрант

2 курс, факультет «государственного и муниципального управления»

Международный институт рынка

Россия, г. Самара

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация: в статье раскрываются сущность и содержание проектного подхода применительно к патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Освещен государственный компонент патриотического воспитания молодежи. Рассматриваются возможности его реализации посредством проектной деятельности. Излагаются основные проблемы в современном состоянии патриотического воспитания в стране.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, проект, проектный подход, технологии проектной деятельности, молодежь, гражданин, история.

IMPLEMENTATION OF THE PROJECT APPROACH IN THE FIELD OF PATRIOTIC EDUCATION

***Abstract:** The article reveals the essence and content of the project approach in relation to the patriotic education of the younger generation. The state component of patriotic education of young people is highlighted. The possibilities of its implementation through project activities are considered. The article presents the main problems in the current state of patriotic education in the country.*

***Keywords:** patriotism, patriotic education, project, project approach, technologies of project activity, youth, citizen, history.*

В последнее время в России активизировалась работа по патриотическому воспитанию детей и молодёжи. Это направление деятельности образовательных организаций всегда было актуальным, занимало ведущее положение, но ещё недавно оно было недостаточно востребовано обществом, обделено должным вниманием со стороны государства, хотя и общественные, и государственные структуры сетовали на отсутствие системы патриотического воспитания. Стало очевидным, что решение ряда проблем в жизни страны зависит от уровня сформированности гражданской позиции у подрастающего поколения, потребности в духовно-нравственном совершенствовании, уважения к историко-культурному наследию своего народа и народов России

В целях укрепления духовно-нравственных основ российского общества, совершенствования государственной политики в области патриотического воспитания, разработки и реализации значимых общественных проектов в данной сфере 20 октября 2012 года Президентом Российской Федерации подписан Указ № 1416 «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания» [2].

Важнейшей мерой стало законодательное определение воспитания как неотъемлемой части образовательного процесса, закрепленное Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1]. Принята и с 2015 года реализуется «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [3]. В числе её приоритетных целевых установок – «развитие высоконравственной личности, готовой к мирному созиданию и защите Родины».

Система образования призвана создавать условия для становления личности, воспитания гражданина российского общества. Образованию принадлежит огромная роль в сохранении культурной доминанты, а выбор образовательной программы, а также их многообразие является главным достижением современного процесса профессионального образования специалистов. И если мы не будем вкладываться в воспитание в полной, необходимой и достаточной мере, то обеспечим человечеству прямой путь к гибели [3]. Использование проектного подхода обеспечивает инновационный аспект патриотическому воспитанию молодежи, поскольку объединяет деятельность исследовательскую и прогностическую, деятельность информационно-образовательную и социально-преобразующую.

Сегодня проектный подход стал для молодежи, особенно для молодежных и детских общественных объединений, привычным, применяемым – в силу своей универсальности – в самых различных областях деятельности. «Он состоит в том, что вначале импульс для проекта дает актуальная общественная проблема, которая затем поддерживается конкретной молодежной инициативой, концентрируется и целевым образом проектируется. Целостное проектирование представляет собой достаточно технологизированный процесс – от определения ожидаемой эффективности до разработки и обоснования временных, финансовых, организационных, кадровых условий и механизмов» [4, с. 87].

В системе военно-патриотического и историко-патриотического воспитания российской молодежи укрепляется роль кадетского образования. Однако в обозначенной сфере существует ряд проблем [6, с. 25]:

- остается низкой информированность граждан о деятельности государственных органов власти, общественно-государственных и общественных объединений и организаций в области историко-патриотического воспитания молодежи;
- остается неэффективной деятельность субъектов историко-патриотического воспитания в дотационных регионах и в сельской местности;
- усиливается проявление «националистического патриотизма», усугубляющего этно-конфессиональную ситуацию в стране;
- не обеспечивается достаточный уровень государственной поддержки идеологических и культурно-просветительских условий, способствующих развитию историко-патриотического воспитания российской молодежи.

Мы полагаем, что наибольшую активность в генерации и реализации таких проектов проявляет молодое поколение, наиболее креативное и инициативное в силу своих социальных особенностей, стремлению занять свое место в социуме и реализовать приобретаемые знания. Именно поэтому практика поддержки молодежных проектов со стороны государства оказалась успешной. В соответствии с государственной политикой, молодежная политика в своих программных документах разрабатывает механизмы и технологии решения проблем современного российского общества.

В форумных компаниях федерального агентства по делам молодежи внедряются проектные технологии патриотической направленности. Анализ позволяет сделать вывод о их распространении. Так, например, общая сумма выданных Росмолодежью грантов в 2014 году составила 220 млн. рублей, в 2017 году – 235 млн. рублей, в 2016 году 335.5 млн. рублей, в 2018 составила 333.7 млн. рублей, а в 2019 году составила 2537.17 млн. рублей. Размеры

грантов варьировали от 100 до 300 тыс. рублей для физических лиц и от 1 до 2 млн. рублей для НКО и юридических лиц.

По данным на 2020 год, молодежь всех 85 регионов России приняла участие в этой активности. Всего было подано 19 837 конкурсных заявок и поддержано 3 825 молодежных инициатив, сформирована общедоступная база данных нескольких сотен успешных практик реализации проектов, среди которых значительное число – студенты вузов.

Тематика творческих проектов по патриотическому воспитанию разнообразна: «Бородинская битва» «Военно-исторический фестиваль «Они сражались за Родину», «Развитие юнармейского движения», «Экскурсии по местам воинской славы», «Фотомемориал», «Мы помним, мы гордимся!» и др.

Однако необходимо отметить, что в форумных компаниях Росмолодежи принимают участие студенты различных направлений подготовки – естественнонаучного, технического, гуманитарного. Поскольку проектные технологии не включены в образовательные программы студентов данных направлений, то отмечается недостаточная степень компетентности разработки проекта, особенно отмечаемая экспертами грантовых конкурсов в управлении стоимостью проекта.

Особенно необходимо отметить несоответствие сметы проекта, заявленным целям в силу недостаточной экономической компетенции.

Поскольку общая стоимость проекта является совокупностью стоимости всех ресурсов, то необходимо овладеть навыками бюджетирования проекта, оптимизировав расходы и доходы.

Особое внимание в условиях неустойчивого состояния общества, его экономических и политических структур, необходимо детально рассматривать ресурсные ограничения и финансовые риски. Бюджетирование проекта в значительной степени зависит от сферы его реализации. С профессиональной точки зрения проектирование является нормой в управленческих специальностях. Поэтому разный уровень подготовки в проектировании

детерминировал упрощенный вариант проектирования в форумных компаниях Росмолодежи, где авторам социальных проектов предложен шаблон с базовыми параметрами бюджетирования [10, с. 69].

Сложившиеся ситуация в проектных технологиях с учетом специфики подготовки студентов предполагает унификацию подхода либо путем упрощения проектирования, либо овладение компетенцией составления сметы в виде календарных планов-графиков, что несомненно усилит качество планирования, обеспечения и контроля реализации проекта.

Таким образом развитие гражданско-патриотического образования, формирование ценности патриотизма в контексте разработки творческих проектов имеет серьезные перспективы, поскольку патриотический взгляд на мир утвердился в отечественной науке столь широко и основательно и его можно считать едва ли не ли доминирующим в тематике творческих проектов гуманитарных наук.

Подытоживая, еще раз подчеркиваем сохраняющую необходимость решения задач патриотического воспитания молодежи и студентов, подрастающего поколения, выступающих главной силой дальнейшего укрепления России, ее развития в настоящем и будущем.

Список использованных источников:

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания: Указ Президента РФ от 20 октября 2012 г. N 1416 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 12.11.2020 N 2945-Р // СПС «КонсультантПлюс».

4. Аньшин В.Б., Сенук З.В. Основы управления проектами: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 134 с.
5. Булах Г.В. Актуальные проблемы активизации патриотического воспитания в системе дополнительного образования детей // Молодой учёный. 2012. № 5. С. 405-412.
6. Строилова И.В. Военно-патриотическое воспитание в России: источники, традиции и тенденции // Вестник Международного института рынка. 2016. № 2. С. 89-93.