

Лобунцова К.Б.,

студент

*3 курс, факультет «Институт заочного и открытого образования»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва*

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ КОМПАНИИ

***Аннотация:** научная статья посвящена исследовательскому анализу основных инструментов и методов, которые используются предприятиями экономики Российской Федерации в рамках оценки финансовой устойчивости. Актуальность исследования обусловлена ростом рыночной волатильности на фоне пандемии коронавируса, из-за чего влияние внешних и внутренних факторов на финансовое состояние компаний увеличивается. В заключении работы, автором установлено, что в рамках исследования внутренних факторов, влияющих на финансовую устойчивость компании необходимо использовать различные экономические показатели и методы финансового анализа, а при исследовании внешних факторов – инструменты стратегического анализа.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость; финансовое состояние; факторы финансовой устойчивости; внутренние факторы; внешние факторы.*

***Annotation:** the scientific article is devoted to the research analysis of the main tools and methods that are used by enterprises of the economy of the Russian Federation within the framework of assessing financial stability. The relevance of the study is due to the growth of market volatility amid the coronavirus pandemic, due to which the influence of external and internal factors on the financial condition*

of companies is increasing. In the conclusion of the work, the author found that in the study of internal factors affecting the financial stability of the company, it is necessary to use various economic indicators and methods of financial analysis, and in the study of external factors - the tools of strategic analysis.

Key words: *financial stability; financial condition; factors of financial stability; internal factors; external factors.*

Коммерческая деятельность каждой организации заключается в достижении финансового результата, выраженного в размере прибыли компании. Однако, для обеспечения эффективности хозяйствующей деятельности и производственных процессов, необходимо грамотное управление финансовыми ресурсами, результат чего отражается в степени финансовой устойчивости предприятия.

При этом управление финансами организации заключается в учете не только внутренних особенностей производственного цикла, но и в анализе внешних факторов, которые способны напрямую или косвенно повлиять на финансовую устойчивость бизнеса. Тем самым, создается крайне острая необходимость для менеджеров предприятий и корпораций проводить исследование факторов внутренней и внешней среды, которые имеют какой-либо уровень влияния на финансовую деятельность организации.

Актуальность научного исследования на тематику «исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость компании» обусловлена ростом рыночной волатильности на фоне пандемии коронавируса, из-за чего влияние внешних и внутренних факторов на финансовое состояние компаний увеличивается.

Целью научной статьи является исследовательский анализ основных инструментов и методов, которые используются предприятиями экономики Российской Федерации в рамках оценки финансовой устойчивости.

«Финансовая устойчивость организации» – это степень качества финансового состояния предприятия, которое характеризует возможность обеспечения производственного цикла финансовыми ресурсами при грамотном управлении соотношения собственных и заемных средств, а также благодаря достижению прибыльности и рентабельности капитала.

Как и любое понятие, финансовая устойчивость выполняет свой следующий ряд функций [5]:

- равновесие, которое заключается в оптимальном соотношении собственных и заемных средств предприятия;
- кредитоспособность, которая заключается в возможности привлечения заемных средств и обеспечения платежеспособности по кредитным платежам;
- рентабельность, которая заключается в поддержании развития бизнеса предприятия через получение прибыли от производства продукции.

Важнейшим аспектом управления финансовой устойчивости предприятия является оценка и анализ финансовой деятельности организации, что возможно при исследовании внутренних и внешних факторов.

На сегодняшний день при оценке финансовой устойчивости предприятия могут использоваться более 200 различных показателей, основных из которых изображены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Группа показателей оценки финансовой устойчивости предприятия [3].

Методов проведения анализа финансовой устойчивости предприятий достаточно много. Одними из наиболее популярных в российской практике является методика Савицкой и методика Шеремета.

Каждый из данных методов оценки финансовой устойчивости компаний включает в себя, в первую очередь, анализ внутренних факторов, а именно экономических показателей производственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Для исследования внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий, как правило, российские менеджеры также используют классические методы и инструмента, которые соотносятся с анализом внутренней среды. Однако, необходимо учитывать и отдельные внешние факторы российской экономики, которые имеют пагубное влияние на финансовую устойчивость отечественного бизнеса [4].

Так, к современным трудностям и проблемам, которые выступают внешними факторами, влияющих на финансовую устойчивость компаний выступают:

- девальвация российского рубля, что связано с отрицательным влиянием рынка нефти;
- пандемия коронавируса, которая выступает угрозой для будущего развития мировой и отечественной экономики из-за спада производственной и инвестиционной активности;
- рост инфляции, который влияет на потребительскую способность населения, а значит, способен влиять на внутренние показатели продаж и выручки компании;
- ужесточение денежно-кредитной политики Банка России, что предполагает рост уровня процентных ставок на коммерческое кредитование и увеличение барьеров при внешнем финансировании.

При этом, в рамках анализа влияния данных внешних факторов на финансовую устойчивость, стоит использовать методы не финансового анализа, а стратегического анализа.

Например, наиболее классическим инструментом выступает SWOT анализ, который базируется на анализе четырех сфер, среди которых сила, слабость возможности и угрозы компании [5].

Данный инструмент стратегического анализа не выступает высокоэффективным по той простой причине, что на его результаты большое влияние оказывает субъективный фактор и точка зрения лиц, его применяющих и интерпретирующих. Кроме того, одним из ключевых недостатков данного инструмента стратегического анализа для предприятий России выступает быстрое изменение условий внешней среды. То, что сегодня было преимуществом, завтра может уже стать угрозой и наоборот. С учетом динамичности отечественного пространства, использование только SWOT анализа недостаток для российских управляющих

Несмотря на это, в нем присутствуют такие преимущества, как простота проведения и неприхотливость. Данный инструмент стратегического анализа может быть использован предприятиями для оценки внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость косвенным образом.

Другой популярный пример исследования внешних факторов – ПЭСТ-анализ, который особенно популярен среди больших компаний, и используется для оценки внешней среды организации и выявления факторов, которые могут оказать влияние на ее функционирование [6].

Преимуществами PEST-анализа выступает его наглядность, простота и применение, которое позволяет определить возможности для развития бизнеса и реализации конкурентного потенциала.

Недостатками данного инструмента стратегического анализа выступают такие факторы, как ограничение доступа к достоверной и надежной информации, а также то, что данный анализ стоит проводить на постоянной основе, а значит, требует принятия следующей меры в стратегическом планировании и управлении предприятием: проведение постоянной оптимизации стратегии развития.

Таким образом, в рамках исследования внутренних факторов, влияющих на финансовую устойчивость компании необходимо использовать различные экономические показатели и методы финансового анализа, а при исследовании внешних факторов – инструменты стратегического анализа.

Использованные источники:

1. Показатели финансового анализа предприятия. URL: <https://finacademy.net/materials/article/pokazатели-finansovogo-analiza-predpriyatiya> (дата обращения: 24.12.2020).
2. Лядова Ю.О. Анализ факторов, влияющие на финансовую устойчивость предприятия, и методики их оценки // Известия СПбГЭУ. 2018. №4 (112).

3. Ермакова К.Л., Штоколова К.В. Инструменты стратегического анализа деятельности организации // Политика, экономика и инновации. 2018. №4 (21).
4. Платонова И.В., Азанова Е.А. Методы проведения стратегического анализа в системе управления предприятием // Инновационная наука. 2016. №11-1.
5. Гуминский В.В., Демчук О.В. Современные проблемы обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Символ науки. – 2016. – №9-1.