

*Мельник Анна Николаевна, магистрант,
3 курс, факультет «Гражданское и предпринимательское
право в условиях рыночной экономики» Ленинградский государственный
университет им. А.С. Пушкина,
Россия, г. Санкт-Петербург, г. Пушкин*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в научной статье исследуются определения «бизнес» и «государство». Изучаются современные тенденции развития взаимодействия бизнеса и государства в Российской Федерации. Определяются основные проблемы взаимодействия бизнеса и государства в Российской Федерации, предлагаются пути их решения.*

***Ключевые слова:** бизнес, государство, взаимодействие бизнеса и государства, государственно-частное партнерство, цифровая экономика.*

***Annotation:** the scientific article examines the definitions of «business» and «state». The article examines the current trends in the development of interaction between business and the state in the Russian Federation. The main problems of interaction between business and the state in the Russian Federation are identified, and ways to solve them are proposed.*

***Keywords:** business, state, interaction of business and the state, public-private partnership, digital economy.*

Как известно, взаимодействие является сложным процессом, который содержит в себе влияние субъектов деятельности друг на друга, их взаимную обусловленность и изменение каждого из субъектов состояния другого.

Одним из важнейших взаимодействий для нашего общества считается взаимодействие бизнеса и государство.

Отечественный исследователь Л.Н. Черданова утверждает, что «бизнес – это инициативная экономическая деятельность, которая реализуется с помощью собственных или заемных средств на собственный риск и под собственную ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела» [5, с. 32].

Российский ученый А.В. Малько в своем научном труде «Юридический энциклопедический словарь» указывает на то, что «государство – это организация общества, которая имеет специальные механизмы управления и принуждения, определяющая правовой порядок на конкретной территории, и обладающая суверенитетом» [2, с. 154].

Взаимодействие бизнеса и государства считается основным фактором устойчивого развития во многих стран мира, в том числе и в Российской Федерации, которая является одним из лидеров на планете во многих отраслях экономики.

История взаимодействия бизнеса и государства в нашей стране насчитывает большую историю. Однако современный этап взаимодействия начался с 90-х годов XX века, после распада Советского Союза и перехода на рыночную экономику.

Как система, взаимодействие бизнеса и государства в Российской Федерации содержит в своей структуре два субъекта: государство и бизнес, между которыми определяется сложная система прямых и обратных связей [3, с. 78].

Современное взаимодействие бизнеса и государства в Российской Федерации основывается на следующих общих принципах:

- объективность;
- системность;
- открытость;
- постоянство связи;
- целенаправленность;
- ситуационность.

На рисунке 1 представлены основные формы взаимодействия бизнеса и государства, известные в настоящее время на территории Российской Федерации.

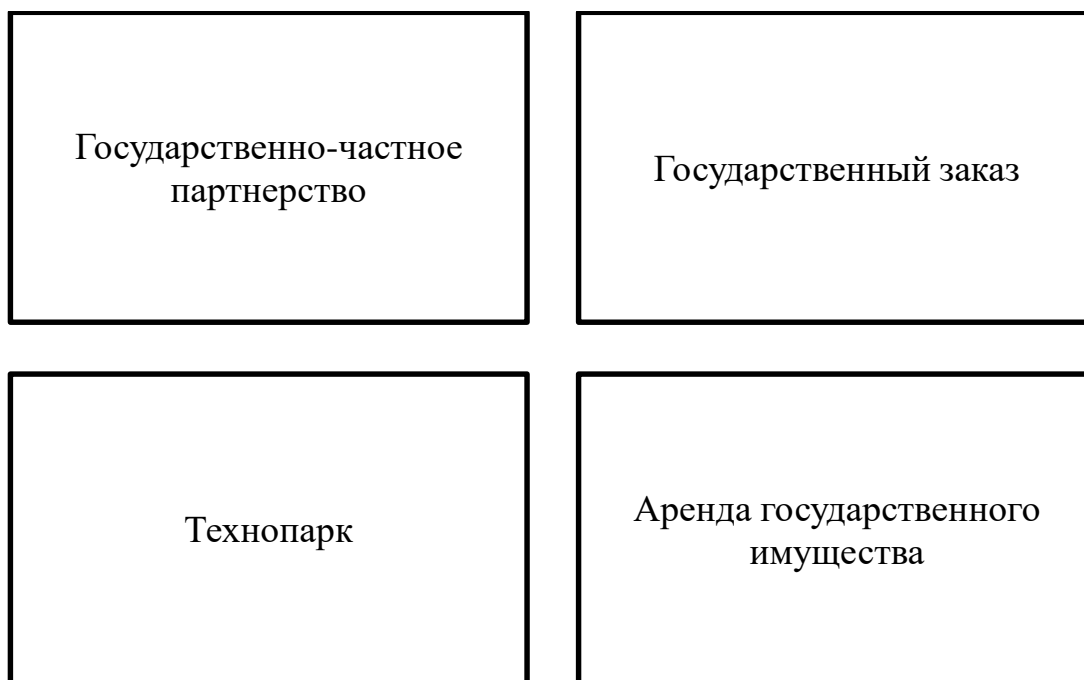


Рисунок 1. Формы взаимодействия бизнеса и государства в Российской Федерации

Государственно-частное партнерство в Российской Федерации является комплексом форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Под государственным заказом понимают договор, заключаемый на поставку продукции, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных потребностей, заложенных в бюджете определенного уровня между государством и бизнесом.

Технопарк в Российской Федерации является территориальной, научной, технологической и технической базой для осуществления проектов в сфере инноваций между государством и бизнесом [4, с. 173].

Аренда государственного имущества в нашей стране представляет собой вид обязательства по передаче имущества в пользование и владение между государством и бизнесом.

Взаимодействие бизнеса и государства в Российской Федерации продолжает развиваться. На сегодня существуют следующие тенденции развития данного взаимодействия:

- увеличение количества государственных заказов;
- применение цифровых технологий в процессе взаимодействия;
- рост государственного регулирования в бизнес-сфере;
- поддержка отечественных бизнесменов государством на фоне пандемии коронавирусной инфекции и экономических санкций.

Однако, несмотря на развитие взаимодействия бизнеса и государства в России, оно сталкивается со следующими проблемами, которые могут вызвать негативные последствия в будущем:

- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере бизнеса;
- отсутствие развитой финансово-кредитной поддержки малого бизнеса;
- рост недобросовестной конкуренции в сфере бизнеса;
- неэффективная система налогообложения бизнеса;
- недостаток использования цифровых технологий в некоторых отраслях экономики.

Для решения существующих проблем, которые препятствуют развитию взаимодействия бизнеса и государства в Российской Федерации, предлагаются следующие пути их решения:

- изменение законодательства в сфере бизнеса;
- повышение государственной поддержки малых и средних бизнесменов;
- преобразование налоговой системы;
- внедрение современных цифровых технологий во взаимодействие бизнеса и государства.

Таким образом, можно подвести итог, что взаимодействие бизнеса и государства считается ключевым и обязательным фактором стабильного развития Российской Федерации, в особенности во время пандемии коронавирусной инфекции. Это взаимодействие считается экономическими отношениями, поскольку бизнес не может существовать отдельно от государства. Но и государство тесно взаимодействует с бизнесом.

Использование различных современных цифровых технологий и платформ, позволит государству и бизнесу намного быстрее взаимодействовать между собой, что повысит эффективность их сотрудничества.

Использованные источники:

1. Белокрылов, К.А. Институциональная структура взаимодействия государства и бизнеса / К.А. Белокрылов, Н.П. Кетова. – Ростов-на-Дону: Содействие – XXI век, 2018. – 191 с.
2. Малько, А.В. Юридический энциклопедический словарь / А.В. Малько. – М.: Проспект, 2016. – 1129 с.
3. Моисеев, В.В., Ницевич, В.Ф., Судоргин, О.А. Взаимодействие власти и бизнеса в России / В.В. Моисеев, В.Ф. Ницевич, О.А. Судоргин // Управление. – 2019. – № 1. – С. 77-85.

4. Телегина, М.Ю. Взаимодействие государства и бизнеса как фундамент перспективного развития цифровой экономики в России / М.Ю. Телегина // E-Scio. – 2018. – № 4 (19). – С. 170-180.

5. Черданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства / Л.Н. Черданова. – М.: Academia, 2018. – 217 с.