

*Осколков А.В.,  
Студент направления социальная работа,  
Хакасский государственный  
университет им. Н.Ф. Катанова  
Россия, г. Абакан*

## **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** одной из специфических особенностей российского социального предпринимательства является то, что сегодня в секторе не существует собственной законодательной базы: в большинстве случаев регулирование осуществляется в рамках законов, касающихся малого и среднего бизнеса в целом. Одновременно экспертное сообщество уже не первый год говорит о необходимости создания отдельной правовой базы социального предпринимательства – и совершает практические шаги для достижения этой цели.*

***Ключевые слова:** социальные предприниматели, законодательная база.*

***Abstract:** one of the specific features of Russian social entrepreneurship is that today the sector does not have its own legal framework: in most cases, regulation is carried out within the framework of laws related to small and medium-sized businesses in General. At the same time, the expert community has been talking for years about the need to create a separate legal framework for social entrepreneurship – and is taking practical steps to achieve this goal.*

***Keywords:** social entrepreneurs, legal framework.*

Понятие социального предпринимательства многогранно, оно отражает широкий спектр задач и особенностей, присущих ему. Уже само название указывает на то, что приоритетом для этого вида экономической деятельности

является не извлечение прибыли и ее максимизация, а решение или смягчение существующих социальных проблем, смягчение их последствий. Социальный предприниматель ставит перед собой задачу внесения положительных изменений в инфраструктуру общественной системы, стремится не подстроиться под нее, и приспособить свою деятельность под существующие условия, а стремится активно преобразовать ее для достижения долгосрочного и устойчивого эффекта.

Обеспечение слаженного правового регулирования данной формы предпринимательства является одним из приоритетных направлений такой поддержки. В настоящее время в российском законодательстве данный вид деятельности не закреплен и отдельно не регулируется. Однако существуют нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность некоммерческих организаций, стоит учитывать, что социального предпринимательство осуществляются как некоммерческими организациями, так и может реализовываться в коммерческих организациях. Причем в соответствии с современным российским законодательством некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана. Такой деятельностью признаются приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика. Законодательством Российской Федерации могут устанавливаться ограничения на предпринимательскую деятельность некоммерческих организаций отдельных видов. То есть некоммерческие организации ограничены в своих правах, особенно в распределении и использовании прибыли. В то время как возможности коммерческих организаций шире.

Мировой опыт уже подтвердил, что надлежащее внимание со стороны государства к социальному предпринимательству приносит свои плоды в виде улучшения социально-экономической ситуации в стране и социального климата в самом обществе.

При отсутствии официального признания и достаточного числа социальных предприятий, чтобы стать известной и понятной практикой, государственные и негосударственные партнеры стремятся отождествить их с уже известными видами организаций, разделяя их по форме собственности (коммерческие или некоммерческие) или по виду деятельности (производство – услуги, социальная – материальная сфера). В результате понимания двойственной природы социальных предприятий не происходит, что-то одно выводится за скобки, и организации вынуждены мимикрировать под известные типы организаций, чтобы заводить партнеров и заключать соглашения. Не секрет, что учреждения, поддерживающие малое и среднее предпринимательство (МСП), не принимают в расчет «социальные заслуги» коммерческих организаций, тем более что ценой реализации социальной миссии часто оказывается уменьшение прибыли, а оценка МСП производится с учетом прибыльности. Наоборот, предпринимательская деятельность НКО не всегда приветствуется в некоммерческом секторе, т.к. может вызывать подозрение в отклонении от социальной миссии, и даже рассматриваться как угроза, что доноры могут уменьшить финансирование или предложить НКО зарабатывать самим в качестве условия предоставления поддержки.

Социальному предпринимательству крайне важно закрепить свой статус как специфической разновидности организаций, отличающихся от уже существующих. Отличие - в том, что цель и средство по сравнению с обычным бизнесом «перевернуто»: не удовлетворение клиентов является средством достижения прибыли, а прибыль – средством улучшения положения целевой группы. При этом если бизнес ориентирован на максимизацию прибыли за счет минимизации издержек, социальные предприятия поступают наоборот – они

целенаправленно идут на повышение издержек, т.к. обращаются к менее конкурентоспособной рабочей силе и к низкодоходным клиентам, а для того, чтобы эта деятельность окупалась – используют нестандартные бизнес-модели, предпринимательскую смекалку и изобретательность.

Одной из специфических особенностей российского социального предпринимательства является то, что сегодня в секторе не существует собственной законодательной базы: в большинстве случаев регулирование осуществляется в рамках законов, касающихся малого и среднего бизнеса в целом. Одновременно экспертное сообщество уже не первый год говорит о необходимости создания отдельной правовой базы социального предпринимательства – и совершает практические шаги для достижения этой цели.

Российские социальные предприниматели в настоящее время какого-либо определенного статуса не имеют. Регулирование в этой области осуществляется на основании законодательных актов, касающихся малого и среднего бизнеса в целом (часть социальных предпринимателей принадлежит именно к этому сектору экономики, другая часть – представлена некоммерческими организациями). Кроме того, деятельность социальных предпринимателей затрагивается в *ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»* от 24.07.2007

Основным рамочным и содержательным документом, определяющим подход государства к социальному предпринимательству, является Приказ Минэкономразвития РФ № 220 от 16.05.2013 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации».

В 2019 году, в первую очередь, Закон установил понятие социального предпринимательства. Это предпринимательская деятельность, направленная на

достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и ведущаяся в соответствии с определенными условиями. Эти условия названы в Законе о социальном предпринимательстве. Под социальным предприятием в законе понимается субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

О том, что сегодня России необходим отдельный закон о социальном предпринимательстве, говорят многие эксперты. Александра Московская, директор Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ «Высшая школа экономики» называет три главные причины для принятия такого закона: «Во-первых, нужно зафиксировать определение, чтобы можно было отличать оригинал от подделки, в том числе при объявлении конкурсов, выдаче льготных кредитов, использовании федеральных субсидий в регионах и пр. Во-вторых, <...> нужно предложить оптимальные и эффективные формы поддержки социальному предпринимательству <...>. В-третьих, такой закон позволил бы сделать зримым опыт социальных предпринимателей для других людей. Это могло бы послужить ориентиром для тех, кто хотел бы, но пока раздумывает над внедрением нестандартных социальных проектов».

Здесь, нужно отметить ФЗ от 28.12.2013 № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в РФ» который дает реальную возможность ведения социального предпринимательства в области социального обслуживания. В ст. 5 Главе 1 речь идет о тех элементах, которые включает в себя система социального обслуживания, в которой появляются такие элементы социального обслуживания как: негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги; индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание. Таким образом, законодатель предоставляет площадку правовых возможностей для реализации социального предпринимательства, проектов в

области социального предпринимательства в такой важнейшей области как социальное обслуживание.

Федеральный закон от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» под «социальным предпринимательством» понимает исключительно некоммерческие организации. В данном законе подразумевается направление государственной поддержки исключительно на эти организации.

Министерство экономического развития Российской Федерации выпустило приказ от 24.04.2013 г. № 220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации». В приказе Министерство экономического развития сформулировало понятие социального предпринимательства и определило возможность получения грантов социальными предпринимателями.

На наш взгляд, является целесообразным разработка проекта федерального закона «О социальных предприятиях», который регулировал бы создание, деятельность и ликвидацию таких предприятий, и дальнейшее его принятие. В данном законе в первую очередь необходимо закрепить понятие «социальное предпринимательство» (опыт Великобритании). В Приложении 1 к Приказу Торгово-промышленной палаты РФ от 28 мая 2012 г. № 44 указано следующее. Социальный бизнес - это безубыточная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность, в которой не начисляются и не выплачиваются дивиденды, созданная для решения социальных задач. Социальный бизнес - это бизнес с социальной миссией. Инвесторы/собственники в социальном бизнесе могут постепенно вернуть вложенные средства, но не могут получать прибыль от деятельности компании

сверх вложенных средств (в отличие от социального предпринимательства, где учредители и инвесторы не ограничиваются в правах на получение прибыли).

Цель инвестирования - это исключительно достижение одной или нескольких социальных задач через бизнес-процессы компании без личной финансовой заинтересованности инвесторов. Компания должна быть самокупаемой и в то же время стремиться к достижению социальных целей, таких как обеспечение доступа бедных слоев населения к медицинским услугам, предоставление им жилья, финансовых услуг; обеспечение занятости инвалидов, матерей; обеспечение чистой питьевой водой; содействие вовлечению в социально активную деятельность социально незащищенных групп граждан; внедрение возобновляемых источников энергии и т.д. через бизнес-процессы.

Социальное предпринимательство - социально ответственная деятельность субъектов малого предпринимательства, направленная на решение социальных проблем. Проанализировав зарубежный опыт, и учитывая вышеизложенные положения, мы предлагаем определить термин «социальное предприятие» как безубыточная организация (причем под ней понимаются как коммерческие, так и некоммерческие организации), созданная по законодательству РФ, осуществляющая предпринимательскую деятельность в целях решения и смягчения социальных проблем, направляющая полученную прибыль на дальнейшее развитие этого бизнеса или местного сообщества, и не распределяющая прибыль среди акционеров (участников) организации. Также в законе необходимо выделить характерные черты социального предприятия. Главными, среди которых следует указать самокупаемость (безубыточность); социальная направленность; предпринимательский подход. Далее в законе следует отразить: какими именно организационно правовыми формами, а также видами могут быть представлены социальные предприятия. Кроме того, следует закрепить требования и признаки к каждому виду в отдельности, в том числе цели создания, требование к уставному фонду, наименованию организации, права и обязанности организации и ее участников (акционеров) и т.д.

Немаловажным является указание видов деятельности, разрешенных в рамках социальных предпринимательства. В число проблем правового регулирования социального предпринимательства исследователи также включают низкую информационную поддержку социального предпринимательства и нехватку квалифицированных кадров. Решение первой проблемы видится в организации освещения достижений социальных предприятий в СМИ, форумов и конкурсов в сфере их деятельности, институтов поддержки социального предпринимательства [1, с. 80]. Кадровые трудности возможно разрешить через организацию образовательных программ для социальных предприятий и их работников [2, с. 119].

Кроме того, было бы целесообразным определить приоритетные направления деятельности и установить особый режим налогообложения для организаций, которые осуществляют исключительно эти приоритетные виды деятельности и соответственно закрепить это в налоговом законодательстве. Данный закон позволил бы ускорить развитие социального предпринимательства в России, как фактора социального и экономического развития страны. Таким образом, в России на настоящий момент отсутствует проработанная Концепция правовой политики социального предпринимательства.

#### **Библиографический список:**

1. Гюлджян А.Г. Социальное предпринимательство в России: вызовы и пути развития // Молодой ученый. – 2019. – №37. – С. 79-81. – URL <https://moluch.ru/archive/275/62385/>
2. Нетесова М.С. О развитии законодательства в сфере социального предпринимательства // Научный журнал MODERN SCIENCE. – 2019. – № 9-2. – С. 115-120.