

Иремадзе Э.О.,

кандидат химических наук, доцент

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

Россия, г. Стерлитамак

Насырова К.Э.,

студент

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

Россия, г. Стерлитамак

Яхина А.А.,

студент

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

Россия, г. Стерлитамак

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

***Аннотация:** Статья посвящена актуальным вопросам применения различных современных информационных технологий и инструментов в финансовом менеджменте организации с целью обеспечения ее конкурентоспособности.*

***Abstract.** The article is devoted to topical issues of application of various modern information technologies and tools in the financial management of the organization in order to ensure its competitiveness.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, финансы, бенчмаркинг, контроллинг, бережливые технологии.*

***Keywords:** information technologies, finance, benchmarking, controlling, lean technologies.*

На сегодняшний день для бизнеса характерны высокий уровень конкуренции и быстро меняющаяся информация, что влечет за собой усложнение выполняемых задач. Стабильность деятельности предприятия в таких условиях прямо связана с использованием современных технологий управления финансами.

Применение компьютерных программ увеличивает эффективность работы различных отделов предприятия. Это позволяет сократить время, затрачиваемое на многие процессы, на принятие решений и разработку альтернатив, учесть практически все оказывающие влияние факторы.

Быстрые темпы развития информационных технологий привели к тому, что предприятиям приходится постоянно модернизироваться во всех сферах. Управление финансами при помощи информационных технологий является неотъемлемой частью деятельности предприятия, это управление дает объективную картину финансового положения организации. Поэтому главной задачей на любом предприятии является автоматизация управления финансами на каждом этапе развития бизнеса.

Здесь важно последовательный переход от технологий анализа состояния предприятия к конкретным инструментам, выбор которых зависит от вида и особенностей его деятельности.

Финансовый бенчмаркинг, который в настоящее время используется многими предприятиями, представляет собой совокупный анализ финансовых показателей не только своей компании, но и анализ финансовых данных конкурентов. Данный метод позволяет производить сравнительный анализ системы финансового планирования лидера сегмента по отношению к собственной системе движения финансовых и инвестиционных потоков по выбранным ключевым показателям, которые являются точками фокусировки перестроения текущих финансовых показателей. Это важно, так как позволяет выявить сильные и слабые стороны финансового планирования и принять соответствующие решения.

Финансовый контроллинг является продолжением финансового бенчмаркинга и обеспечивает выполнение поставленных им целей. В качестве основы, как правило, выступает контролирующая система, которая концентрирует основные действия на наиболее приоритетных направлениях финансовой деятельности предприятия и выявляет отклонения фактических результатов от плановых показателей.

В совокупности, данный инструмент позволяет:

- поэтапно вести контроль за ходом и реализацией поставленных финансовых задач и установленных плановых финансовых показателей;
- вести учёт отклонений фактических финансовых результатов от плановых;
- анализировать темпы роста развития или спада финансового состояния предприятия;
 - разрабатывать оперативные управленческие решения.

Внедрение бережливых технологий в настоящее время также является актуальным направлением в деятельности любой фирмы. LEANтехнология (бережливое производство) – это методика систематического повышения эффективности бизнес-процессов, в том числе, в финансовой сфере. Она разработана в Японии и основана на стандартизации оперативной деятельности при непрерывном мониторинге и контроле текущего состояния протекающих внутриорганизационных бизнес-процессов [3, с.331]. Данная технология мультифункциональна и за счёт широкого набора инструментов и может использоваться как на производственных предприятиях, так и в сфере оказания услуг, в том числе банковских.

Основными целями бережливого производства в области финансов являются:

- сокращение финансовых затрат на совершение операций;
- нормирование и стандартизация протекающих процессов на основе построения алгоритмов процедур;
- общеорганизационное совершенствование качества в рамках введённого инструментария и его постоянного применения на практике;

– создание системы обратной связи для непрерывного мониторинга протекающих бизнес-процессов.

Если рассматривать более локальный с точки зрения выполняемых задач уровень, то интерес вызывают такие инструменты как блокчейн. Преимуществом данного инструмента является то, что во время проведения финансового оборота или сделки по ценным бумагам компания не работает с клиринговым субъектом (посредником - банком), который выступает в роли покупателя и продавца в данной транзакции для обеспечения заказов между обеими сторонами, а действует напрямую с другой компанией, тем самым снимая с себя издержки в виде комиссии за операцию. Блокчейн представляет собой последовательно выстроенную цепочку связанных между собой транзакционных блоков по определённым для данного списка правилам. Каждый блок имеет присвоенный порядковый номер, а внутри себя – личную информацию, информацию предыдущего блока и дополнительную служебную информацию. Для достоверности проведения операции блоки рассылаются всем участникам цепочки транзакций на подтверждение и выявление ошибок [2, с.253]. При условии их отсутствия, каждый участник цепочки записывает входящий транзакционный блок в свою базу данных, а переданный на проверку блок добавляется в основную цепочку, которая содержит информацию обо всех предыдущих транзакциях и шагах блока. Далее блок переходит от отправителя к получателю.

Современные финансовые сервисы также используются в целях оптимизации различных процессов. Например, такой инвестиционный сервис в виде доверительного управления как ПАММ-счета основан на методе распределённого управления деньгами на открытых инвестиционных счетах брокерами. Возможность размещения средств на нескольких ПАММ-счетах и установлении ограничения убытков по каждому из них позволяет диверсифицировать финансовые риски компании. Такой способ отличается надёжностью, так как управляющий счётом (брокер) не имеет возможности вывода денежных средств со счёта инвестора, а в случае некомпетентности

оказываемых финансовых услуг, инвестор может отозвать инвестиции в течение дня. Ещё одним плюсом такого управления является информационная прозрачность, которая выражается в регулярной отчётности о проделанной работе и интерактивном графике доходности, постоянный доступ к которому возможен через используемую информационную систему.

Интернет банкинг, используемый многими компаниями, позволяющий производить управление банковским счётом в любом удобном месте при помощи мобильного телефона или планшета через специализированное приложение, также удобен и эффективен [1, с.47]. Осуществление операций требует наличие доступа к интернету и доверенного зарегистрированного устройства в платёжной системе. Он позволяет реализовать большее количество пользовательских сценариев транзакций, так как сюда включено огромное множество операций, выполняемых как банком, так и сторонними сервисами, работающими с картами и счетами клиентов в виде операций с электронными деньгами.

Таким образом, можно отметить, что применение современных информационных технологий и инструментов в финансовом менеджменте любой фирмы позволяет повысить эффективность ее деятельности, существенно сократить временные затраты, что актуально в условиях постоянно растущей конкуренции на рынке.

Список использованной литературы:

1. Бабенко К.А. Роль интернет-банкинга в современной банковской системе // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 27. С. 46-56.
2. Генкин А., Михеев А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. – М.: Альпина Пабlishер, 2017. 592 с.
3. Синго С. Быстрая переналадка: революционная технология оптимизации производства // М.: Альпина Бизнес Букс. 2016. С. 331- 335.

4. Синельникова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организации в условиях современного рынка. В книге: Управление организацией: проблемы и решения. Москва, 2016. С. 47-61.