

*Арутюнян В.А., магистрант кафедры  
«Антикризисного и корпоративного управления» Ростовский  
государственный экономический университет (РИНХ),*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Панфилова Е.А.,*

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Антикризисного и  
корпоративного управления» Ростовский государственный экономический*

*университет (РИНХ),*

*Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОЙ СЕТИ AMAKS HOTELS & RESORTS**

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития гостиничной сети Amaks Hotels & Resorts, в пространственном и временном аспекте, подчеркивается, что гостиничная сеть Amaks представлена в 22 российских регионах и может претендовать на статус федеральной гостиничной сети, что дает возможность более комплексно рассмотреть конкурентные позиции данной гостиничной сети в российской индустрии гостеприимства.*

***Ключевые слова:** индустрия гостеприимства, гостиничный сектор, российские гостиничные сети.*

***Annotation.** The article discusses the development of the hotel chain Amaks Hotels & Resorts, in a spatial and temporal aspect, emphasizes that the hotel chain Amaks is represented in 22 Russian regions and can claim the status of a federal hotel chain, which makes it possible to more comprehensively consider the competitive position of this hotel chain Russian hospitality industry.*

***Keywords:** hospitality industry, hotel sector, Russian hotel chains.*

Современный гостиничный бизнес является важнейшим сектором всей индустрии гостеприимства, обладающим существенным конкурентным потенциалом развития. [1] В рамках данного сектора постоянно формируются, крупные гостиничные сети, а также образуются новые сегменты гостиничного бизнеса, способные более комплексно учесть цепочку формирования ценности гостиничных услуг для различных групп потребителей и категорий предприятий гостиничного сектора. [ 2]

Сеть отелей Amaks Hotels & Resorts является одной из трех крупнейших гостиничных сетей России наряду с Интуристом и сетью отелей Азимут. Основное направление развития сети отелей АМАКС – реконструкция старых отелей в крупных городах по всей России. Сегодня отели АМАКС можно встретить в двадцать городах России и республике Беларусь.

В структуру гостиничной сети АМАКС входят бизнес-отели, туристские комплексы, лечебно-оздоровительные гостиничные предприятия. В основном сеть АМАКС сформирована из наиболее востребованных на рынке трехзвездных гостиниц, с едиными стандартами и федеральным брендом.

Основной принцип гостиничной сети АМАКС – создание единого комплекса, включающего гостиницу класса 3 звезды на 100 и более номеров, конференц-центр и развлекательный центр, учитывающий различные направления индустрии развлечений. При этом дополнительные услуги – это услуги гостиниц класса 4–5 звезд. Гостиницы бренда АМАКС – это не просто гостиницы в чистом виде, это комфортабельное размещение, мульти развлекательные комплексы, включающие как бизнес-услуги, так и различные виды развлечений и досуга.

Расширение привычной инфраструктуры отечественных гостиниц класса 4 \*\*\* и 3 \*\*\* путем создания в них широкого спектра дополнительных услуг, а также развлекательных и оздоровительных услуг, создания условий для проведения корпоративных мероприятий различного уровня в рамках гостиничных сетей «АМАКС» – городов: Перми, Уфы, Казани, Владимира, Ростова –на– Дону, Воронежа, Белгорода, Азова, Тамбова и др.

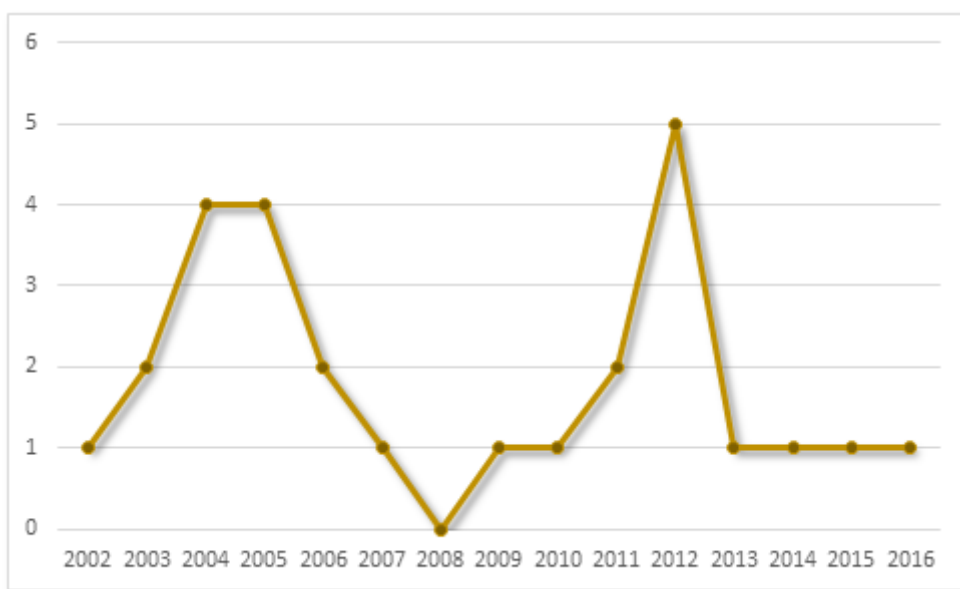
В сеть Amaks Hotels & Resorts входит 23 отеля и 5 санаториев общей численностью более 7000 номеров, а также широчайшая инфраструктура, включающая 60 банкетных площадок, 40 ресторанов, ночные клубы, СПА-комплексы, развлекательные центры и множество дополнительных услуг.

Для гостиничной сети «АМАКС» характерен большой практический опыт работы в гостиничном бизнесе, профессиональный менеджмент, прочная деловая репутация российской национальной гостиничной сети, экономическая состоятельность и профессиональное управление собственными объектами позволяют с уверенностью заявлять о перспективах дальнейшего развития компании Amaks Hotels & Resorts Развитие гостиничной сети Amaks Hotels & Resorts отражено в таблице 1. [3]

Таблица 1– Развитие гостиничной сети Amaks Hotels & Resorts

Название	Город	Количество	
		Номеров	Ресторанов
Премьер-отель	Пермь	158	1
Золотое кольцо	Владимир	233	3
Сафар-отель	Казань	191	1
Турист-отель	Уфа	199	1
Конгресс-отель	Белгород	271	2
Парк-отель	Воронеж	136	1
Конгресс-отель	Ростов-на-Дону	284	2
Парк-отель	Тамбов	104	1
Отель Азов	Азов	93	1
Полярная звезда	Новый Уренгой	157	1
Сити-отель	Красноярск	150	1
Отель Старая Русса	Старая Русса	40	1
Гостиница Бобруйск	Бобруйск	65	1
Валдайские зори	Валдай	89	1
Гостиница Россия	Новгород Великий	104	1
Отель Могилев	Могилев	359	1
Гостиница Курган	Курган	45	1
Гостиница Турист	Йошкар-Ола	91	1

Невысокие и всем доступные цены номеров гостиниц «АМАКС Grand Hotelss» никоим образом не означают небрежного обслуживания или недостаточной чистоты и порядка. Концепция сети АМАКС Гранд хотелс включает в первую очередь заботу о здоровом образе жизни наших потребителей. Вектор движения - создание условий для гармонизации человека и осуществления комплексных программ, помогающих привести к здоровому балансу систему «душа-тело», что выражается в рациональном использовании воды и электроэнергии, а также поддержании чистоты воздуха в отелях. Динамика развития гостиничной сети Amaks Hotels & Resorts отражена на рисунке 1. [3]



*Рисунок 1 – Динамика развития гостиничной сети Amaks Hotels & Resorts*

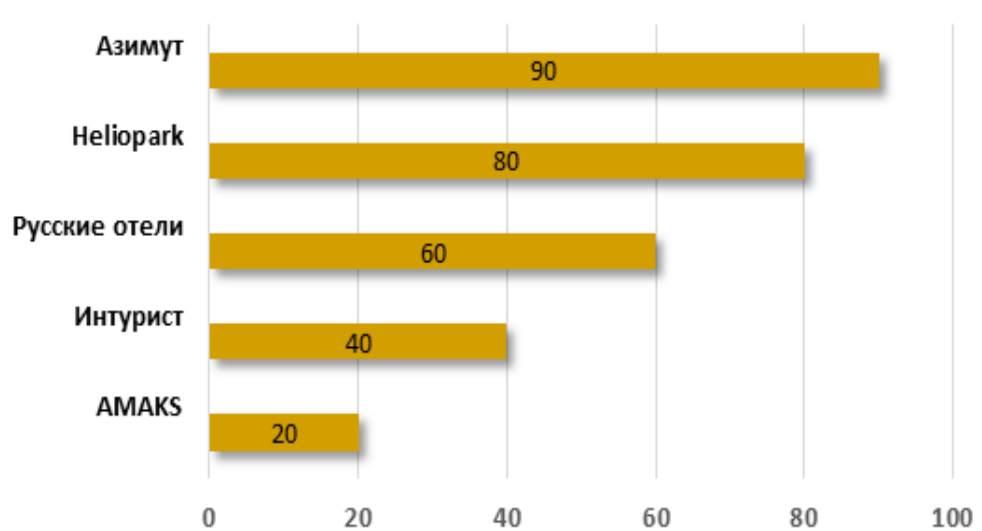
Практически во всех объектах гостиничной сети электрические лампочки заменены энергосберегающими, обеспечивающими до 80% экономии электроэнергии.

Практически в каждом номере на объектах сети производится ионизация - эффективное очищение воздуха от дыма, бактерий, пыли, запахов (сигаретного, парфюмерного, запаха животных, пищи) и прочих загрязнителей.

В отелях сети Amaks Hotels & Resorts введен новый стандарт поликотонного постельного белья высокого качества. Оно изначально антиаллергенно. При этом по желанию гостя постель могут застелить 100%-

хлопковым бельем. Предлагается также меню подушек (ортопедических, с различными наполнителями).

Гостиничная сеть «АМАКС» представлена в 22 российских регионах и может претендовать на статус федеральной гостиничной сети, наряду с другими сетями – «Азимут», Heliopark, «Русские отели» – рисунок 2. [ 4]

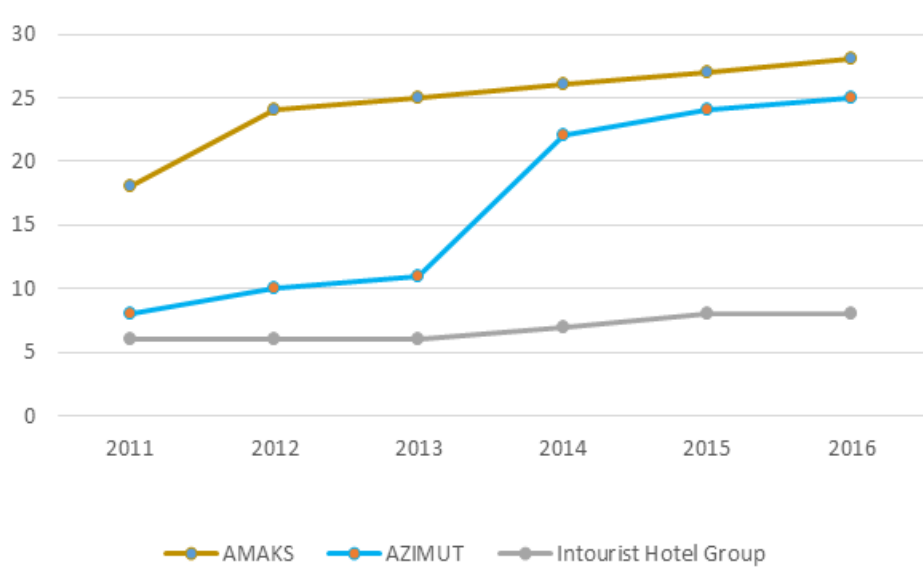


*Рисунок 2 – Гостиничный бизнес, претендующий на статус федерального в 2019-2022 гг. (% мнение респондентов)*

Динамичное развитие компании сопряжено с внедрением технологий стандартизации и автоматизации объектов. Централизованная система управления гостиницами и современная CRM-система позволили АМАКС Hotels&Resorts организовать единую политику продаж и существенно повысить рентабельность объектов.

Как видно из рисунка 3 лидером отечественных гостиничных сетей является «АМАКС» по числу отелей в РФ–28, однако это лидерство подвергается серьезной опасности со стороны новой сети AZIMUT (25 отелей)– активно расширяющей свою экспансию как в регионы РФ, так и на международные рынки (Чехия, Германия, Австрия). «АМАКС» присутствует на зарубежных рынках Беларуси и Китая, но в отличие от AZIMUT, он скупает единичные гостиничные объекты, а в рамках сети AZIMUT–приобретаются в собственность именно небольшие гостиничные сети– местного и регионального уровня, что более предпочтительно

Динамика по увеличению количества отелей российских сетей также очевидна. Распределение российских гостиничных сетей по числу отелей в 2011-2016 гг. представлено на рисунок 3 [3 ]



*Рисунок 3 – Распределение российских гостиничных сетей по числу отелей*

AMAKS Hotels&Resorts активно инвестирует в развитие отелей сети. Диверсифицируя инвестиционный портфель, компания активно развивает курортное направление. В долгосрочных планах AMAKS Hotels&Resorts – осуществление IPO. Это позволит не только привлечь новые инвестиции и увеличить ликвидность капитала, но и дать объективную оценку рыночной стоимости компании.

Таким образом гостиничная сеть Amaks Hotels & Resorts действует в двадцати городах России и республике Беларусь. В структуру гостиничной сети AMAKS входят бизнес-отели, туристские комплексы, лечебно-оздоровительные гостиничные предприятия. В основном сеть AMAKS сформирована из наиболее востребованных на рынке трехзвездных гостиниц, с едиными стандартами и федеральным брендом. Основное направление развития сети отелей Амакс – реконструкция старых отелей. Эти отели трехзвезд обещают уровень четырех по доступным ценам.

### **Список использованных источников:**

1. Панфилова Е.А., Шарапова А.Е. Индустрия гостеприимства как структурный элемент сервисной экономики //Аллея науки. 2018. Т. 1. №1 (17). С. 566-573.
2. Гаранина Е.Н. Методология и практика формирования конкурентных стратегий гостиничных компаний: монография / Е.Н. Гаранина, Ю.В. Забаев.- М.: Логос. - 2013. - С.17.
3. Сайт АМАКС Конгресс-Отеля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostov-on-don.amaks-hotels.ru/> (дата обращения 15.04. 2020).
4. Анализ гостиничного рынка в РФ в 2019 г. . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-gostinichnogo-rynka-2019/> (дата обращения 15.04. 2020).