

*Жерукова А.Б.,
доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и менеджмента в туризме
ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского государственного университета
им. Х.М. Бербекова*

*Калмыкова З.З.,
магистрант 2 года обучения
по направлению «Туризм»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарского университета им. Бербекова»
Кафедры «Экономики и менеджмента в туризме»
Социально-гуманитарного института*

*Бозиева А.М.,
магистрант 2 года обучения
по направлению «Гостиничное дело»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарского университета им. Бербекова»
Кафедры «Экономики и менеджмента в туризме»
Социально-гуманитарного института
Россия, г. Нальчик*

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФАКТОРАМИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ТУРИЗМА

***Аннотация:** в статье раскрываются основы управления факторами производства на предприятии туризма.*

***Ключевые слова:** факторы производства, труд, управление, производственные ресурсы, подход.*

FUNDAMENTALS OF PRODUCTION FACTORS MANAGEMENT IN A TOURISM ENTERPRISE

Annotation: the article reveals the basics of managing production factors at a tourism enterprise.

Key words: factors of production, work, management, production resources, approach.

Управление туристским предприятием — это деятельность, направленная на оптимизацию его функционирования и упорядочение протекающих в нем процессов (экономико-финансовых, технологических, психологических и др.).

Процесс управления предприятием сферы сервиса и туризма имеет много общих черт с процессом управления любой организацией, действующей в любой другой отрасли. Обобщая, можно сказать, что управление представляет собой осознанную целенаправленную деятельность человека, с помощью которой он упорядочивает и подчиняет своим интересам и интересам организации элементы внешней среды.

Вместе с тем управление в сервисной деятельности приобретает определенные особенности, которые позволяют выделить его специфику. Отношения между производителями и потребителями услуг не сводятся только к рыночному обмену, между ними складывается более сложное взаимодействие, имеющее социальное, культурное и психологическое наполнение.

Контроль над факторами производства представляют как систему организационных, хозяйственных, экономических, административных, технологических, групповых и личностных факторов, средств и методов воздействия на персонал предприятия для достижения поставленных целей.

В практике управления, как правило, одновременно применяют различные методы и их сочетания. Так или иначе, но все методы управления органически дополняют друг друга и находятся в постоянном динамическом равновесии.

Направленность методов управления всегда одна и та же - они направлены на людей, осуществляющих различные виды трудовой деятельности - на персонал организаций (предприятий, компаний, фирм).

Деятельность организации по управлению факторами производства опирается на высокоэффективные управленческие модели, которые проявляются в конкурентоспособности производимого продукта и самого предприятия вообще.

Каждый фактор должен обладать определенным уровнем конкурентоспособности, для того, чтобы в общей совокупности создать тот продукт, который будет охватывать большую часть рыночного сегмента.

Центральной причиной создания конкурентных преимуществ и увеличения инвестиционных вложений являются наиболее приемлемые стратегии управления ресурсами организации. [2]

На данном этапе развития производственно-экономических отношений, изменения в структуре управления организацией, характере использования ресурсного потенциала, их анализ и выявление методов управления влекут к повышению эффективности управления всей организацией.

Центральным аспектом создания конкурентоспособного продукта и увеличения инвестиционных расходов являются наиболее приемлемые стратегии управления имеющимися на предприятии факторами производства.

На сегодняшний день, в условиях непрерывного развития туризма, изменения форм ведения организации, методов и способов управления ресурсным потенциалом, а также осмысление их природы и проведение анализа являются необходимыми условиями повышения эффективности контроля над организацией. [3]

Это должно обеспечить не только повышение отдачи от использования ресурсов и поддержание устойчивого состояния организации, но и наиболее полное использование производственного потенциала предприятия. Иными словами, первостепенной стратегической целью управления факторами производства является эффективная реализация имеющихся запасов, тем самым обеспечивая высокую конкурентоспособность производимой продукции.

Развитие управления в сфере сервиса и туризма является важным источником роста ее эффективности.

Исходя из многолетнего опыта многих туристских организаций, известно, что там, где руководители и специалисты регулярно занимаются совершенствованием управления производством, трудовые коллективы под их руководством обеспечивают постоянное повышение спроса на предоставляемые услуги, производительности труда, экономии средств и уровня рентабельности всех отраслей. [1]

Труд руководителя носит в основном умственный характер. Результатом этого труда являются решения и действия руководителя.

Цель труда руководителя - организация совместных усилий коллектива, направленная на достижение эффективных конечных результатов.

Так как любая предпринимательская деятельность требует того, чтобы в организации был налаженный управленческий учет, руководителю организации необходимо тщательно продумывать и просчитывать какие методы, механизмы и подходы к управлению факторами производства более приемлемы в ведении бизнеса и отвечают всем поставленным задачам.

В зависимости от того насколько точно подобраны эти подходы, будет расти результативность.

Поэтому рассмотрим основные подходы к управлению производственными ресурсами предприятия.

Выделяют два подхода к управлению факторами производства: традиционный и системный. Проведем их сравнительный анализ (таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительная характеристика подходов к управлению ресурсами предприятия

Основные аспекты	Традиционный подход	Системный подход
Цели управления	Прибыль, рентабельность, производительность, комплексные мультипликаторы, стоимость бизнеса.	Оперативная реализация потенциала предприятия, обеспечение долгосрочной конкурентоспособности продукции и предприятия.
Особенности управления ресурсами	Распределение управленческих задач по различным направлениям (инвестиционной, финансовой, производственной и т.д.).	Единая программа управления ресурсами, включающая полный цикл этапов принятия решений по формированию, использованию и развитию.
Особенности диагностики ресурсов	Раздельное рассмотрение отдельных элементов ресурсов (основных средств, нематериальных активов, запасов) в практике экономического анализа деятельности предприятия, включая анализ использования активов, оценка стоимости и др.	Системная диагностика ресурсов, позволяющая распознать проблемы и оценить качество, риски, эффективность и конкурентоспособность ресурсов на всех этапах управления.

Источник: [5]

Благодаря таблице 1, мы можем наглядно увидеть разницу между традиционным и системным подходом к управлению факторами производства. Но также есть и сходства – оба подхода используют одинаковые методы исследования для разработки управленческих решений: анализ и синтез.

Традиционный подход включает следующую последовательность этапов:

- 1) анализ того, что необходимо будет объяснить;
- 2) объяснение поведения или свойств частей взятых по отдельности;
- 3) объединение этих объяснений в одно целое.

В системном подходе управление характеризуется определением целого, частью которого является интересующий объект; объяснением поведения или свойств этой системы, поведения или свойств интересующего нас предмета с точки зрения его функций в этом целом. При традиционном подходе анализ предшествует синтезу, а при системном – наоборот.

Таким образом, мы видим, что, в современных условиях, управление факторами производства происходит, в большей части, с помощью системного подхода, особенно при столкновении организаций со сложными проблемами, к решению которых нужно прийти незамедлительно.

По мнению Дж. Барни, П.Ф. Друкера, Дж. Б. Куинна, Г. Минцберга, только системный подход может помочь в создании обоснованной теоретической базы для правильной выработки и последующего использования конкретных средств и процедур управления факторами производства. [4]

В экономической теории методы управления - это комплекс приемов и способов воздействия на объект управления с целью достижения поставленных целей. Можно выделить три направления методов управления:

1. Административные – предполагают использование силы власти и закона.
2. Экономические, т.е. методы, предполагающие материальное стимулирование к труду.
3. Социальные, моральные – методы, предполагающие использование духовных стимулов к труду.

Также одним из методов оценки правильного ведения деятельности организации является оценка его конкурентных преимуществ. Если предприятие наиболее полно использует имеющиеся факторы производства, то на производимые услуги будет затрачиваться как можно меньше издержек, что позволит предлагать их по наименьшей цене. Благодаря этому фактору, предприятие в состоянии длительное время удерживать определенные сегменты рынка либо завоевывать новые.

Этот метод наглядно раскрывает модель конкуренции Портера. [3]

Она позволяет оценить конкурентную среду по 5 силам конкуренции, которые представлены в виде определенных групп, влияющих на положение предприятия. Таким образом, проводится оценка значения каждой конкурентной силы и их влияние на деятельность предприятия.

В соответствии с моделью Портера стратегия бизнеса должна основываться на структуре рынка и обуславливаться состоянием отраслевой конкуренции, которая зависит от влияния пяти конкурентных сил на деятельность предприятия:

1. Попытки других организаций завоевать потребителей, выдвигая на рынок альтернативные услуги и продукцию.
2. Наличие конкуренции между предприятиями в отрасли.
3. Угроза появления новых конкурентов.
4. Рыночная власть поставщиков и используемые ими средства воздействия.
5. Рыночная власть потребителей



Рис. 1 - Графическое отображение модели Портера [1]

1. Власть поставщиков.
2. Власть потребителей.
3. Новые конкуренты.
4. Заменители.
5. Конкуренция между фирмами в отрасли.

При этом конкуренция между организациями является основной движущей конкурентной силой. Однако при проведении анализа и представлении графика 5 сил конкуренции по модели Портера все они равны в своем воздействии на конкурентное положение в отрасли. [5]

Таким образом, для оценки и управления факторами производства необходимо применение ряда методов, которые позволяют детализировать цели управления ресурсами, сформулировать полный состав функций по управлению и последовательность их выполнения. Управление факторами производства - это процесс принятия сложных хозяйственных решений, которые должны осуществляться с использованием специальных методов, анализа и оценки.

Список литературы:

1. Басырова, Э.И. Методические аспекты оценки эффективности использования трудового потенциала / Э. И. Басырова // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - №47 (398).
2. Гуляев В.Г., Селиванов И. А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. — М.: Советский спорт, 2008. — 280 с.
3. Карпова Г.А., Водовода А. В. Концепция устойчивого развития туризма и рекреационная деятельность на охраняемых природных территориях: Материалы научно-практической конференции. СПб., 2019-С.50-55.
4. Красина, Ф.А. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие / Ф.А. Красина. - Томск: Эль Контент, 2014. - 158 с.
5. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия): учебник / А.М. Фридман. – М.: Дашков и К°, 2016. - 488 с.