

*Михайлова Л.В.,
старший преподаватель
Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, Россия*

*Садыков И.Ф.,
студент 4 курса Б371-05 группы,
Казанский государственный аграрный университет
г. Казань, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются организационно-правовые формы коммерческих предприятий и особенности их функционирования в современных условиях. В ходе исследования были проанализированы плюсы и минусы основных форм ведения бизнеса в России. Выбор подходящей организационно-правовой формы, соответствующей потребностям бизнеса, является актуальной проблемой для начинающего предпринимателя.*

***Ключевые слова:** бизнес, индивидуальный предприниматель, коммерческие предприятия, организационно-правовая форма, предпринимательство, товарищество, хозяйственное общество, хозяйственное партнерство.*

***Abstract:** The paper contemplates legal forms of business and specifications of their operation on modern conditions. Benefits and drawbacks of basic business organizations were analyzed during the research. Choice of the suitable legal form that meets the needs of business is an actual problem for a newcomer.*

Keywords: *business, individual entrepreneur, commercial enterprises, organizational and legal form, entrepreneurship, partnership, economic society, economic partnership.*

Начинающий предприниматель, принимая решение о создании собственного бизнеса, не всегда осознает, насколько важен первый этап—этап выбора формы ведения бизнеса. Будь то в сфере финансов или управления, правильный выбор организационно-правовых форм, отвечающих требованиям предпринимателя, определяет дальнейшие темпы развития бизнеса.

Целью данного исследования является изучение функциональных особенностей организации и организационно-правовой формы российского предприятия на современном этапе, а также определение преимуществ и недостатков основной формы хозяйствования.

Коммерческая деятельность осуществляется в различных экономических и правовых формах, которые отражают функциональные особенности организации и самих правовых форм, а также национальные особенности правовой системы страны. В Российской Федерации структура хозяйственно-правовых форм определяется Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ), который делит всех участников коммерческой деятельности на физических и юридических лиц по их правовому статусу, а по цели деятельности—на коммерческие и некоммерческие организации.

Личное предприятие является одной из самых простых форм ведения бизнеса и лучше всего подходит для тех, кто только начинает заниматься бизнесом. Часто такой бизнес не имеет ничего общего с высокой текучестью кадров и риском, из-за отсутствия предпринимательского опыта у основателей. Имущество находится в собственности единственного владельца, который самостоятельно принимает все управленческие решения

и распоряжается полученной прибылью по своему усмотрению. Однако эта форма не лишена недостатков, одним из важнейших из которых является неограниченная финансовая ответственность за результат своей деятельности, то есть индивидуальный предприниматель оплачивает долги своим личным имуществом.

Также необходимо обратить внимание на другие слабые стороны этой формы бизнеса. Индивидуальные предприниматели сталкиваются с проблемой недоступности кредита и часто вынуждены ограничивать свои личные финансовые ресурсы. Индивидуальные предприниматели не могут быть экспертами во всех производственных вопросах, часто действуя интуитивно и не полагаясь на профессиональные навыки, что может привести к выбору неудачной экономической политики. Но этот вид бизнеса также имеет очевидные преимущества: простота регистрации и финансовой отчетности, налоговые льготы, ликвидность бизнеса и т.д.

Динамика в этой сфере малого бизнеса негативная: за год прекратили свою деятельность 389 437 индивидуальных предпринимателей, больше, чем зарегистрированных граждан. Индивидуальные предприниматели не выдерживают испытания сложной экономической ситуацией в стране. Покупательская активность населения снижается: потребительский спрос снизился больше, чем во время кризиса 2008-2009 годов.

Более сложной формой бизнеса является деловое партнерство. При такой форме организации существует уставный капитал, разделенный на доли участников, называемый объединенным капиталом.

Партнерские отношения, как и личное предпринимательство, легко организовать. Благодаря наличию нескольких учредителей партнерства являются более специализированными, чем индивидуальное предпринимательство: участники партнерств обладают дополнительным опытом и могут более сбалансированно строить экономику предприятия.

Коллективное участие в индивидуальном предпринимательстве легче расширить финансовые возможности, чем индивидуальное предпринимательство, поскольку такие предприятия менее рискованны для банков.

Организационно-правовая форма этого партнерства не очень популярна среди российских предпринимателей—на конец 2015 года было зарегистрировано 826 партнерств, подавляющее большинство из которых было зарегистрировано до 2002 года.

Главным недостатком партнерства и в то же время причиной его нежелательности среди бизнесменов является неограниченная ответственность. Каждый участник (кроме товарищей по вере) несет ответственность за все неудачи бизнеса, не только за результаты своих управленческих решений, но и за долг компании, независимо от того, чьи действия вызвали этот долг. Кроме того, одним из недостатков этой формы организации и права является сложность процесса управления, поскольку ключевые управленческие решения должны приниматься большинством голосов. Если в управлении участвуют несколько человек, то вопрос о разделении власти может привести к более частым управленческим конфликтам между участниками, не последовательной политике и наоборот—бездействию.

Если говорить о крупных предприятиях, то они создаются в основном в различных формах экономического общества.

1 сентября 2014 года вступили в силу изменения в правила Гражданского кодекса Российской Федерации о создании, деятельности и ликвидации юридических лиц. Наиболее существенным изменением стала ликвидация открытых акционерных обществ (АО) и закрытых акционерных обществ (ЗАО), а также компаний с дополнительными обязанностями.

Таким образом, согласно современному российскому законодательству, в настоящее время существует две формы акционерных обществ: публичные

акционерные общества (ПАО), которые заменяют АО, и не публичные акционерные общества (АО) для обозначения всех других акционерных обществ.

Публичное акционерное общество – это общество, акции которого свободно обращаются на рынке ценных бумаг. Это означает, что компания очень открыта и требует тщательного контроля за своей деятельностью, и поэтому обязана публиковать годовые отчеты, балансы и отчеты о прибылях и убытках для публичной информации, а также ежегодно нанимать аудиторов для проверки и подтверждения годовой финансовой отчетности. Главным преимуществом ПАО является простой механизм покупки и продажи акций. Когда все другие источники будут исчерпаны, продажа акций может стать альтернативным каналом привлечения дополнительных финансовых инвестиций. Открытие ПАО вряд ли подойдет неопытным предпринимателям, и такая форма выбора разумна для начала крупного, дорогостоящего бизнеса. Если бизнес компании сокращается, акционерам может быть трудно выйти из бизнеса из-за привлекательности акций на рынке ценных бумаг.

Другие акционерные общества считаются частными, поскольку при такой форме организации нет возможности свободно покупать акции таких предприятий. Как правило, акции распределяются частным образом, то есть они распределяются только в узких кругах, созданных их учредителями или другими заранее установленными.

Акционерные общества – популярная форма организации бизнеса не только в России, но и за рубежом. В Соединенных Штатах, Соединенном Королевстве и Франции эти компании называются компаниями. Например, в Соединенных Штатах компании аналогичным образом делятся на публичные (публичная компания) и не публичные (закрытая компания). Во Франции компании также делятся на две группы: те, кто использует и те, кто не использует общедоступные подписки.

В группу не публичных коммерческих компаний также входят общества с ограниченной ответственностью (ООО). Учредителями общества с ограниченной ответственностью могут быть одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут единоличную ответственность за обязательства общества и риск убытков в размере своих взносов. Когда учредителей несколько, ООО является одной из самых простых форм ведения бизнеса (хотя может быть и учредитель ООО). В случае единственного создания нового бизнеса будущий бизнесмен сталкивается с выбором между открытием индивидуального бизнеса без образования юридического лица и созданием ООО. Основное различие между двумя формами бизнеса заключается в том, что индивидуальный предприниматель отвечает по обязательствам перед кредиторами и контрагентами своим личным имуществом, а также общество с ограниченной ответственностью – только уставным капиталом, поэтому, несмотря на более сложную, однако, в то же время, эта форма организации облегчает регистрацию компаний "одного дня", которые создаются в короткие сроки для решения финансовых проблем и проведения мошеннических операций, форма с ограниченной ответственностью затрудняет регистрацию компаний "одного дня".

Из выше сказанного можно сделать вывод, что разница между деловым партнерством и коммерческой компанией заключается в том, что партнерство – это объединение людей, а компания – объединение капитала, поскольку партнерство подразумевает обязательное участие физических лиц в деятельности предприятия, а в случае коммерческой компании достаточно только финансовых вложений. Еще одним отличием товарищества от общества является форма ответственности: участник товарищества (за исключением товарищества с ограниченной ответственностью) принимает на себя полную и неограниченную ответственность по обязательствам всего своего имущества, тогда как в

обществе участник принимает на себя риск убытков только в пределах своего вклада. Следует отметить, что закон запрещает выплату долгов нескольким предприятиям с одним и тем же имуществом, поэтому, если говорить о товариществах, не возможно участвовать в нескольких одновременно.

Как уже упоминалось ранее, начинающие предприниматели вынуждены выбирать между регистрацией в качестве индивидуальных предпринимателей или созданием ООО. В случае с индивидуальным предпринимателем исключается неограниченная долговая ответственность, в обществе с ограниченной ответственностью—сложная система управления. С 1 июля 2012 года юридические лица могут создаваться в форме делового партнерства (КП).

Хозяйственные партнерства создаются по аналогии с "партнерствами с ограниченной ответственностью", которые успешно действуют в Соединенных Штатах и Соединенном Королевстве. Основной целью введения новых юридических лиц в России является привлечение венчурных капиталистов. КП максимизирует потребности инновационной и венчурной деятельности. КП обладает многими характеристиками, аналогичными характеристикам общества с ограниченной ответственностью. Это компромисс между компанией и партнером. Участники не несут ответственности по обязательствам товарищества, такого как ООО. Уставный капитал коммерческого товарищества делится на доли так же, как и у коммерческой компании, но минимальный размер уставного капитала законом не требуется—вопрос решается самими участниками товарищества.

Поэтому, прежде чем начать собственное дело, нужно обратить внимание на выбор на и более подходящей организационно-правовой формы для ведения своего бизнеса, а не только на видимые плюсы и минусы той или иной формы на этапе регистрации бизнеса и выхода на рынок. Начинаящий предприниматель должен продумать стратегию развития

бизнеса на этапе создания: предусмотреть возможные подводные камни, можно избежать, в том числе при выборе руководителей через организационно-правовые формы.

Использованные источники:

1. Вестник государственной регистрации (электронный журнал, инфографика)
URL: http://www.vestnik-gosreg.ru/info_ip/.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года: по состоянию на 02.2019] URL: <http://www.gk-rf.ru>
3. ГАРАНТ.РУ информационно-правовой портал
URL: <http://www.garant.ru/news/562532/#ixzz3szsmu79>
4. Юркова Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия [Электронный ресурс] Электронный учебник, 2020
5. Карсетская Елена, Жизнь акционерных обществ: до и после 1 сентября 2014 года // Экономика и жизнь 2019, №30 URL: <http://www.eg-online.ru/article/253080/>