

Саметова Р.М.
старший преподаватель
факультет «Экономический»
Казахский агротехнический университет имени Сакена Сейфуллина
Казахстан, г. Астана

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНА В СЕВЕРНОМ КАЗАХСТАНЕ

***Аннотация:** В данной статье выдвигаются мероприятия направленные на развитие, а также совершенствование процесса переработки зерна в Северном Казахстане. Делается акцент на высоком уровне качества отечественного зерна и необходимости совершенствования процесса переработки для поддержания лидирующих мест на международном рынке.*

***Ключевые слова:** экономика, степень, маркетинг, комплекс, уровень, проблемы, система, качество.*

***Annotation:** In this article, measures are put forward aimed at developing, as well as improving the process of grain processing in Northern Kazakhstan. The emphasis is placed on the high level of quality of domestic grain and the need to improve the processing process to maintain the leading positions in the international market.*

***Key words:** economy, degree, marketing, complex, level, problems, system, quality.*

Послание Президента Нурсултана Назарбаева народу РК «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» направлено на ускоренное создание новых индустрий на основе цифровых

технологий. При этом параллельно предстоит придать особый импульс развитию базовых отраслей, одной из которых является АПК.

Где зерноперерабатывающая отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей перерабатывающей промышленности. Лидирующим здесь, безусловно, является переработка зерновых, мукомольно - крупяная промышленность, производство все возможных напитков.

Высокое качество казахстанского зерна, направляемого на переработку, предопределяет высокое качество производимой муки. Отечественная мука конкурентоспособна, как по цене, так и по качеству и востребована не только на внутреннем, но и на внешних рынках.

К ряду основных направлений развития переработки зерна следует отнести:

Во-первых, это техническое перевооружение имеющихся предприятий.

Значительные капитальные вложения в элеваторную промышленность были осуществлены 70-90-е годы прошлого столетия. С тех пор конечно на элеваторах совершенствовались техника, технологии, разрабатывались универсальные автомобилеразгрузчики, рециркуляционные сушилки, способные одновременно обрабатывать партии зерна в широком интервале начальной влажности, зерноочистительное оборудование.

Современные условия хозяйствования, оценка технических и технологических возможностей действующих элеваторов требует повышения эффективности функционирования технологической системы послеуборочной обработки и хранения зерна на элеваторах путем снижения потерь и повышения его качества, рационального использования оборудования и зернохранилищ, экономии трудовых и энергетических ресурсов, в связи с этим технического перевооружения.

Казахстанские хлебоприемные предприятия укомплектованы технологическим оборудованием, которое в определенной мере физически или морально устарело, и не обеспечивают должный уровень качества послеуборочной обработки, хранения и переработки зерна.

Во-вторых, использование и наращивание экспортного потенциала страны.

Казахстан экспортирует ежегодно около 1,0-1,5 млн. тонн муки и входит в десятку крупнейших стран-экспортеров муки. Неоспорим тот факт, что Казахстан на сегодняшний день в состоянии обеспечить высококачественной мукой не только внутренний, но и внешние рынки, так как, во-первых, большую мощность имеют мукомольные предприятия республики (4,5...5,0 млн. тонн муки/год), при этом емкость «утреннего» рынка муки - в пределах 1,6... 1,7 млн. тонн/год; во-вторых, потенциальный объем экспорта муки оценивается до 2 млн. тонн/год к 2018 году.

Основной проблемой сдерживающей темпы экспорта зерна, как и прежде, является недостаток собственных вагонов-зерновозов, численность которых в настоящее время составляет 6236 единиц, которые при однократном обороте в месяц позволяет обеспечить вывоз на экспорт не более 500,0 тыс. тонн зерна. При этом для обеспечения вывоза запланированного объема зерна на экспорт в размере до 10,0 млн. тонн необходимо вывезти в месяц не менее 1,0млн. тонн зерна.

Основу потенциала увеличения экспорта казахстанской муки составляют:

- высокое качество - особые хлебопекарные свойства казахстанской муки, связанные, в первую очередь, с качеством белкового комплекса;*
- конкурентная цена - невысокие транспортные расходы в страны ближнего зарубежья (Россия-\$10-15/тонна; Киргизия, Китай-*

\$20/тонна; Таджикистан, Афганистан, Узбекистан-\$23 /тонна; Туркменистан -\$50/тонна; Азербайджан, Грузия- \$65/тонна);

- *экологически чистый натуральный продукт.*

В-третьих, продвижение казахстанского бренда муки и макаронных изделий.

Акционерным обществом «Национальный холдинг «КазАгро» разработана Концепция создания и продвижения казахстанского бренда муки и макаронных изделий.

Целью Концепции является увеличение экспортного потенциала казахстанской муки и макаронных изделий путем объединения отечественных производителей под единым национальным брендом.

Брендинг казахстанской муки позволит закрепить позиции Казахстана на мировом рынке как одного из крупнейших мировых экспортеров муки; увеличить объемы экспорта муки.

Брендинг казахстанских макаронных изделий позволит:

- *увеличить объемы продаж на традиционных рынках и освоить новые рынки сбыта, в частности рынки Европы на уровне класса «Премиум»; вовлечь новых производителей в производство экспортоориентированной продукции;*

- *повысить конкурентоспособность отечественных макаронных изделий на внутреннем рынке и снизить импорт на 50%.*

Оценены возможности отечественных предприятий по производству макаронных изделий, они также в состоянии обеспечить высококачественной продукцией внутренний рынок и внешние рынки:

- *мощности предприятий республики по производству макаронных изделий - более 153 тыс. тонн/год;*

- *внутреннее потребление макаронных изделий - в пределах 128 тыс. тонн/год;*

- потенциал экспорта макаронных изделий с учетом ввода новых мощностей оценивается к 2018 году до 40 тыс. тонн/год.

Конкурентные преимущества казахстанской муки и макаронных изделий на внешнем рынке следующие:

- Высокое качество (из сортов отечественной твердой и сильной пшеницы с высоким содержанием клейковины - более 21%);

- Отечественные производители не ограничены законодательно обязательствами придерживаться определенных стандартов качества муки, в связи с чем могут поставлять муку с любыми характеристиками, необходимыми заказчику;

- Конкурентная цена на рынках СНГ и ЦА, на рынках Европы макаронные изделия могут конкурировать на уровне класса «Премиум»;

- Экологический чистый и натуральный продукт.

В четвертых усиление роли государства в совершенствовании рынка зерна.

Ситуация на рынке хлеба в Республике за последние годы претерпела серьезные изменения. Рост цен на хлеб в определенной мере удалось сдержать созданием стабилизационных фондов. Однако в практике работы стабилизационных фондов немало проблем. Мука, вырабатываемая из зерна стабилизационных фондов, распределяется не на все хлебопекарные предприятия. Тем самым, усиливаются антиконкурентные действия на самом хлебопекарном рынке. Несовершенство законодательной базы не позволяет хлебопекам работать по льготной ставке НДС. Не решен вопрос включения хлебопек в программу выделения кредитов с льготной ставкой финансирования на пополнение оборотных средств. Все это сдерживает развитие отрасли, что, в свою очередь, сказывается как на качестве, так и на ассортименте хлеба и хлебобулочных изделий.

Стабилизация цен на хлеб может быть достигнута только при существенных мерах поддержки отрасли со стороны государства.

Стратегическая задача - переход на свободное ценообразование по хлебу. Для этого, как показывают расчеты, даже при повышении стоимости хлеба на 15 тенге/килограмм, общие суммы выплат малоимущим слоям населения (2 млн. чел.) не будут превышать 5 млрд. тенге в год.

Переход на свободное ценообразование по хлебу дает:

- *гармонизацию цен по всей цепочке «зерно - мука - хлеб»;*
- *рост налогооблагаемой базы у хлебозаводов;*
- *повышение привлекательности хлебопекарного бизнеса;*
- *развитие конкурентной среды у производителей хлеба;*
- *возможности для инновационного развития;*
- *расширение ассортимента продукции;*
- *повышение социальной справедливости.*

Для сохранения темпов развития зерноперерабатывающей отрасли целесообразно осуществление ряда мер государственной поддержки:

- *предоставление кредитов с субсидированной ставкой для пополнения оборотных средств и для инновационных проектов в первую очередь предприятиям, осуществляющим экспортные поставки, имеющим сертифицированный менеджмент систем управления качеством на предприятиях;*

- *дифференциация суммы выделяемых кредитов в зависимости от мощности предприятия и его объемов экспортных поставок муки;*

- *осуществление ряда мероприятий по господдержке экспортной ориентированности отрасли (активизация работы дипломатических представительств за рубежом, льготное кредитование, снижение ж.д. тарифов на перевозку и пр.).*

К ряду основных направлений развития переработки зерна следует также отнести:

- *Освоение новых технологий, в том числе и глубокая переработка.*

- *Строительство и ввод в эксплуатацию новых мощностей в тех районах, где их нет.*
- *Развивать хлебопекарни в сельских населенных пунктах.*

Использованные источники:

1. *Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г.*
2. *Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013 – 2020 годы «Агробизнес – 2020»*
3. *Государственная программа развития АПК Республики Казахстан на 2017-2021 годы*
4. *Стукач В.Ф., Горбунов М.А. Методическое пособие по аграрному маркетингу. – Астана. – 2000. – 83 с.*