УДК 657

Гаджиева Л.М.,
студент магистратуры
1 курс, экономический факультет
Южный федеральный университет
Научный руководитель: Фролова И.В.,
кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
Россия, Ростов-на-Дону

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ «ЗЕЛЕНОГО» УЧЕТА

Аннотация: *Статья посвящена особенностям экологического учета как части социального учета, анализу его целей и предмета, используемых методов, а также применению учета в российской практике.*

Ключевые слова: *экологический учет, социальный учет, социальная ответственность, экологическая отчетность.*

Annotation: *The article presents features of environmental accounting as part of social accounting, the analysis of its goals and subject, the methods of environmental accounting, as well as the application of accounting in Russian practice.*

Key words: *environmental accounting, social accounting, social responsibility, environmental statements.*

Зеленый учет за последние десятилетия стал довольно актуальной темой обсуждений не только среди академического сообщества, но и среди практиков-бухгалтеров, подстраивающих работу предприятий под нормативно-правовые нормы. Так, являющийся частью социального учета, зеленый учет требует некоторого методически обоснованного подхода в организации, собственного места в совокупности видов учета, а также измерения и контроля [1].

Данная тема требует все большего внимания и потому многие ученые, знакомые с практикой постановки зеленого учета, стараются разработать унифицированные рекомендации. Ряд авторов считает зеленый учет узконаправленной ветвью, социальный учет (а вместе с тем и экологический – «зеленый», как одна из его составляющих) в этой связи выступает расширением бухгалтерского учета. Иные исследователи видят цель такого учета в предоставлении объективной информации, а потому не отделяют вовсе от бухгалтерского учета [3]. Это выражается в частности в форме представления: информация является частью годового отчета, пояснением к финансовой отчетности или отдельным отчетом о социальной ответственности.

Более того, такой учет более тесно связан с различными формам контроля, потому как напрямую влияет на производительность человеческого капитала и используемых организацией технологий – зная заранее, что любая деятельность сотрудника будет учтена, в результате чего обладание определенной компетенцией может принести больше выгоды, сотрудник будет более эффективно расходовать свои ресурсы, а технология будет совершенствоваться, в частности, будет повышаться экологичность.

Как правило, для предоставления информации социального учета используется консолидированная отчетность, она зависит от социальной политики компании и основывается на ее приоритетах. Социальный учет основан на соблюдении качества отчетности и направлен на совершенствование социальной политики и методов учета социальных показателей. В связи с этими фактами социальный учет отражает некоторые постоянные факторы, изменения которых обусловлены проводимой социальной политикой в компании и наличием определенных программ [2].

Трудность введения социального учета в российских компаниях обуславливается значительными изменениями, которые придется претерпеть стратегиям компаний, ведь в первую очередь это определенная социальная политика. Хотя стратегический менеджмент становится постоянным элементом

системы управления предприятий, они по-прежнему не готовы к перестройке по шаблону западных компаний.

Как показывает практика, российские стандарты по платам за негативные внешние эффекты – а в России низкие нормы концентрации загрязняющих веществ - воспринимаются компаниями как дополнительная плата, перекладываемая на конечного потребителя. В связи с этим особое влияние приобретает социально-экономический механизм воздействия и разработка экологической отчетности. В частности, задействованы мотивационные механизмы: раскрытие социальной и экологической информации в отчетности влияет на имидж компании и ее конкурентные преимущества. Повышение экологичности производства способствует также снижению издержек за счет снижения штрафов за превышение норм загрязнения, ощущение социальной ответственности и экологический имидж способствуют повышению лояльности потребителей [5].

Особый вклад в развитие методологии зеленого учета, которая стремится, в том числе, к детализации информации, вносят международные организации; применению зеленого учета способствуют профессиональные организации бухгалтеров и аудиторов, хотя сам по себе экологический учет трактуется организациями по-разному: от простого учета физических запасов природных ресурсов до комплексного анализа финансовых ресурсов и экологической составляющей в производстве [3]

Так, целью зеленого учета является не простое представление достоверной информации для пользователей и финансового, управленческого, налогового, стратегического учетов, но и анализ экологической составляющей бизнеса, влияние экологических факторов и связанных с ними рисков и затрат. Появление экологических деклараций повышает степень надежности учета.

«Зеленый» учет характеризуется функциями социального учета – защитной и социальной, в результате действия которых отражаемая информация оказывает влияние на принятие экономических решений на предмет защиты

экологии и снятие социальной напряженности вследствие перенимаемой социальной ответственности.

Предмет зеленого учета нацелен не только на деятельность компании и соблюдение законодательства, но и проведение в связи с проводимой социальной политикой мероприятий по уменьшению негативных эффектов на окружающую среду, рациональному использованию ресурсов. Методы такого учета помимо общепринятых методов бухгалтерского учета включают также сбор и анализ экологической статистики и химико-физические эксперименты [4].

В российской практике в последние десятилетия внимание уделяется так называемым «зеленым» инновациям. Потребность во внедрении таких влечет создание добавочной стоимости компании. Экологические инновации становятся неким показателем развития компании. Хотя переход к ориентиру на социально-экологическую политику носит коммерческий характер, возникает социальная ответственность.

В контексте экологически направленной инновационной политики поддерживаются социально значимые задачи, а также происходит планирование долгосрочного развития, направленного на поддержание должного уровня экологической среды.

Компании, применяющие экологически безопасные технологии и проводящие социально-экономическую политику, однако, могут способствовать появлению фиаско рынка. Экоинновации способствуют позитивным внешним эффектам, но при этом их результаты не оцениваются рыночной конъюнктурой и в конечном итоге для компании такие инновацию оказываются бесполезны [6].

Таким образом, «зеленый» учет является частью социального учета, обладает специфическими чертами, связанными с проводимой компаниями социальной политикой. Обладает особыми методами учета и специфическим предметом учета. В российской практике введение «зеленого» учета обусловлено рядом трудностей, связанных со стратегическим планированием, но увеличивающаяся лояльность потребителей к экологичным брендам в будущем

будет способствовать все большему вовлечению компаний в создание специальных программ и повышению экологичности производства.

Библиографический список:

1. Алигаджиева Е.М. Постановка социального учета //Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №. 21.
2. Алигаджиева Е.М. Характеристики и взаимосвязи социального учета в системе видов учета //Международный бухгалтерский учет. – 2008. – №. 5.
3. Аманжолова Б.А., Фрибус Н.В. Перспективы развития теоретико-методологических основ экологического учета //Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №. 9 (351).
4. Гоголева Т.Н., Бахтурина Ю.И. Экологический учет в системе видов учета //Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №. 3 (345).
5. Карагод В.С. Принципы и стандарты корпоративного социального учета и отчетности //Международный бухгалтерский учет. – 2007. – №. 9.
6. Харин А.Г. Методологические особенности управления стоимостью компании, осуществляющей «зеленые» инновации //Балтийский регион. – 2012. – №. 3.