

*Гаранина Алла Сергеевна,  
Магистрантка 2 года обучения по направлению «Туризм»  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарского университета им.Бербекова»  
Кафедры «Экономики и менеджмента в туризме»  
Социально-гуманитарного института  
Россия, г. Нальчик*

*Калмыкова Зарема Зауровна,  
Магистрантка 2 года обучения по направлению «Туризм»  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарского университета им.Бербекова»  
Кафедры «Экономики и менеджмента в туризме»  
Социально-гуманитарного института  
Россия, г. Нальчик*

*Бозиева Алина Мусарбиевна,  
Магистрантка 2 года обучения по направлению «Гостиничное дело»  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарского университета им.Бербекова»  
Кафедры «Экономики и менеджмента в туризме»  
Социально-гуманитарного института  
Россия, г. Нальчик*

## **РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СФЕРЫ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА**

*Аннотация.* В данной статье подробно рассматривается значение ресурсного потенциала, а также его эффективное использование в сфере туризма и рекреации в социально-экономическом развитии региона.

*Ключевые слова:* потенциал, ресурс, ресурсный потенциал.

# RESOURCE POTENTIAL OF THE SPHERE OF RECREATION AND TOURISM IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

*Annotation.* This article examines details the importance of resource potential, as well as its effectiveness in the field of tourism and recreation in the socio-economic development of the region.

**Keys words:** potential, resource, resource potential, the regional tourism.

Сфера рекреации и туризма охватывает все структуры, создающие все условия для реализации отдыха, оздоровления, санаторно-курортного лечения, развлечения, а также включающую в себя подходящую инфраструктуру и территориальную принадлежность. Этот подход отражает характер взаимосвязи туризма и рекреации как единый комплекс.

В основе выделения сферы туризма и рекреации как самостоятельного сектора народного хозяйства лежат следующие обстоятельства: все виды учреждений входящие в состав сферы туризма и рекреации выполняющие одни и те же общественные функции; вышеуказанные предприятия имеют единую систему управления; все предприятия сферы туризма и рекреации обладают сходным воздействием на другие отрасли хозяйства (строительство, транспорт, сельское хозяйство и др.); предприятия сферы туризма и рекреации базируются на едином ресурсном потенциале, технологической и социальной инфраструктуре [2, с.50].

Влияние сферы туризма и рекреации в экономической системе формируются благодаря ее функциям: производственной, экономической и социальной.

Непрерывный рост в сфере туризма и рекреации, а также развитие экономического потенциала рекреационных зон являются, результатом повышения уровня жизни в стране, развития инфраструктуры туризма и

рекреации и, в первую очередь, эффективностью применения ресурсного потенциала.

Управление ресурсным потенциалом сферы туризма и рекреации в силу специфики объекта базируется не только на общих принципах управления, но и на таких принципах, которые представлены на рисунке 1 [4, с.99]. Данные принципы находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, их эффективная реализация осуществляется на основе программно-целевого подхода, предполагающего формулирование долгосрочной стратегии развития в определенном регионе, а на ее основе – общих целей регионального развития с последующим подчинением распределения ресурсов достижению поставленных целей [4, с.100].



Рис. 1. Принципы управления ресурсным потенциалом сферы туризма и рекреации

Туризм и рекреация во многих регионах России являются наиболее перспективными сферами социально-экономической деятельности, в том числе коммуникационными и транспортными системами, которые являются важнейшими геополитическими факторами развития территории. В экономику территории плотно вплетаются разнообразные виды туристского бизнеса, организации гостеприимства и отдыха. Экономический кризис оказал

негативное влияние на финансовое состояние населения, влияющим на избирательность гражданами мест и объектов отдыха. В связи с этим, происходит отказ некоторых социальных слоев населения от дорогостоящих поездок, имеющих рекреационную направленность [1, с.350].

Потребности населения в отдыхе актуальны при любом состоянии экономики. Рынок туризма РФ несмотря на все сложности социально-экономических процессов развивается быстрыми темпами, и в этих условиях важное значение имеют маркетинговые мероприятия, направленные на исследование, выработку стратегии, разработку концепции развития и планирования туристской деятельности в регионах, имеющих потенциальные природные ресурсы, на государственном и региональном уровнях [2 с.64].

В современную эпоху индустрия туризма и гостеприимства России представляет собой быстро развивающийся комплекс, однако, несмотря на бурное развитие этой отрасли, государство по-прежнему уделяет ей меньше внимания, чем другим перспективным отраслям национальной экономики. Помимо потери потенциальной прибыли от туризма, страна также потеряла множество потенциальных рабочих мест. У государства есть потенциальные возможности для более активного развития не только внутреннего туризма, но и приема иностранных граждан. Привлекательность для туристов обеспечивается благодаря оригинальностью и масштабом территории, богатым историческим и культурным наследием, сохранившимися природными территориями [1, с.357].

Как показывает зарубежная практика, развитие индустрии туризма и отдыха напрямую зависит от протекционистской политики государства и местных властей в сфере туризма, что должно соответствовать важной роли данного объекта в социально-экономическом развитии страны.

Для разработки стратегических планов развития региона должны быть созданы условия, позволяющие организовать и контролировать постоянно меняющуюся рыночную среду, чтобы принимать конкурентные решения в

условиях, которые эффективно адаптируются к новым возможностям и ограничениям развития. Для мониторинга рыночной среды необходимо создать информационную базу данных, систему контроля, спланировать и реализовать эффективные меры по поддержанию конкурентоспособности. Для интеграции региональных целей и ресурсных возможностей на основе данных мониторинга рекомендуется разработать долгосрочные планы и меры по их реализации. Процесс стратегического планирования применения ресурсного потенциала в сфере туризма и рекреации территории региона позволяет создавать конкурентоспособные туристические продукты, обеспечивающие использование важнейшего фактора привлечения туристских ресурсов и меньшего внимания к другим рекреационным факторам. Схема взаимосвязей ресурсного потенциала региона сферы туризма и рекреации с социально-экономическими процессами стратегического развития региона представлена на рис. 2 [4, с.105].

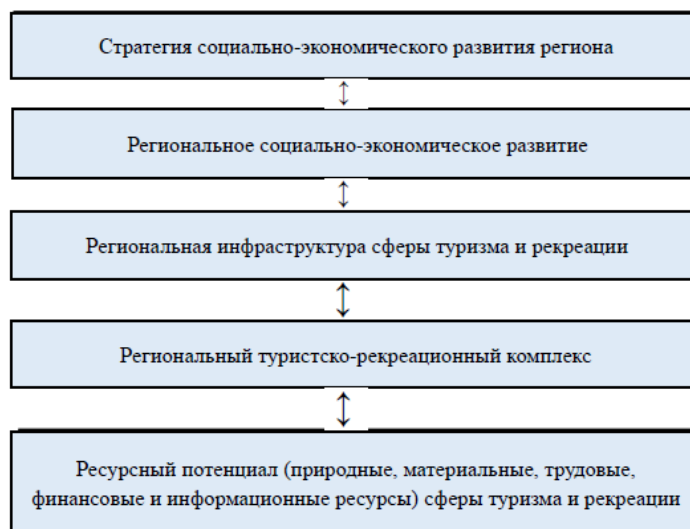


Рис. 2. Схема взаимосвязей ресурсного потенциала сферы туризма с региональным стратегическим социально-экономическим развитием

При решении социальных проблем в регионе важно развивать туризм и рекреацию, которые могут создать новые возможности для трудоустройства, поддерживать достойный уровень жизни населения и создать условия для улучшения платежного баланса. Хорошо развитый сектор туризма и

рекреации влияет на развитие системы образования, помогает улучшить систему обслуживания и внедрить новые информационные инструменты. Под влиянием туристической деятельности региональные власти и отдельные предприятия участвуют в защите и улучшении окружающей среды, культурного и исторического наследия и памятников природы.

Таким образом, ресурсный потенциал сферы туризма и рекреации выполняет важную роль и несет за собой особо важное значение для успешного развития региона в его социально-экономическом развитии.

### **Список литературы:**

1. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, В.П. Орловская, Е.С. Богомолва. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
2. Орешин, В.П. Региональная экономика и управление: Учебное пособие / В.П. Орешин. - М.: Риор, 2019. - 352 с
3. Романенко О.В. Стратегический анализ использования ресурсного потенциала интегрированных предприятий / О. В. Романенко // Экономика развития. – 2013. – № 2 (66). – С. 104 – 109
4. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2018. - 480 с