

**УДК УДК 159.9**

**Фаттахова Е.И.,**

*студентка*

*2 курс, Цифровое государство (стратегическое развитие  
информационного общества)*

*Институт государственной службы и управления Россия,*

*г. Москва*

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВО**

***Аннотация:** В статье представлены риски и возможности использования социальных сетей. Учёные изучают различные аспекты развития, потребности пользователей и влияние, которое оказывают на общество социальные сети. Изучены статистические данные о влиянии социальных сетей на общество и их зависимости. Необходимо отметить, что общедоступность интернета, сформировавшая сетевое общество, внесла значительные коррективы в различные социальные процессы. Распространение персональных данных в Интернете – одна из наиболее «острых» и актуальных проблем для всех и особенно для молодых пользователей социальных сетей. Развитие современных технологий заставляет нас задумываться, что размещая личную информацию на просторах Интернета, мы подвергаем себя опасности: персональные данные, попавшие в свободный доступ, могут использоваться третьими лицами в коммерческих и иных целях, троллинг и буллинг молодых людей, преследование. Приведены результаты исследования, целью которого было выявление влияния социальных сетей на психическое состояние и ощущают ли люди манипулятивное влияние на себе. Авторами подробно описываются различные аспекты социальных практик использования социальных сетей.*

*Определены и проверены позитивные стороны использования социальных сетей и наиболее яркие риски, которые связаны с использованием паутины.*

**Ключевые слова:** *социальные сети; интернет; глобализация; сетевое общество; анонимность*

**Annotation:** *The article presents the risks and opportunities of using social networks. Scientists study various aspects of development, the needs of users and the impact that social networks have on society. Statistical data on the impact of social networks on society and their dependence are studied. It should be noted that the general availability of the Internet, which has formed a network society, has made significant adjustments to various social processes. The dissemination of personal data on the Internet is one of the most "acute" and urgent problems for everyone, and especially for young users of social networks. The development of modern technologies makes us think that by posting personal information on the Internet, we expose ourselves to danger: personal data that is freely available can be used by third for commercial and other purposes, trolling and bullying of young people, harassment. The article presents the results aimed to identify the influence of social networks on the mental state and whether people feel manipulative influence on themselves. The authors describe in detail various aspects of social practices of using social networks. The positive aspects of the use of social networks and the most striking risks associated with the use of the web have been identified and verified.*

**Keywords:** *social networks; Internet; globalization; network society; anonymity.*

Актуальность выбранной темы состоит в том, что социальные сети все плотнее опутывают наш мир и стремительно входят во все сферы жизни, несмотря на то, что появились сравнительно недавно.

Безграничная паутина социальных сетей предоставляет широкий спектр возможностей, например, онлайн обучение, курсы личностного роста,

приобретение товаров и услуг. Стремительное развитие привело к тому, что исследователи во многих областях стали уделять пристальное внимание влиянию социальных сетей на человека, выделяя как положительные, так и отрицательные стороны явления.

Среди позитивных моментов использования социальных сетей необходимо отметить их обширные коммуникативные возможности, которые позволяют налаживать новые связи и общаться со старыми друзьями. На момент создания у них была именно такая функция. Однако сейчас исследователи утверждают, что социальные сети играют значимую роль в самовыражении человека, что является высшей потребностью индивида в соответствии с пирамидой Маслоу.<sup>1</sup>

Современные социальные сети позволяют пользователям создавать и реализовывать свое виртуальное «Я». Необходимо создавать уникальный контент, представляющий из себя плод интеллектуального труда или творчества. Именно социальные сети позволяют своим пользователям не только самовыразиться, но и самореализоваться, получив широкое признание и любовь аудитории. Поэтому социальные сети и являются основной площадкой для краудсорсинга.

Большинство исследователей GfK (крупнейший в Германии институт маркетинговых исследований и четвертая по величине исследовательская организация в мире) уделяют негативным последствиям использования социальных сетей намного больше времени. В первую очередь исследователи в данной области подчеркивают общее негативное и пагубное влияние социальных сетей и Интернета на человека в целом.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Носкова К.А. Социальные сети как инструмент управления человеческим капиталом // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/02/2326> (дата обращения: 02.03.2021).

<sup>2</sup> Исследование GfK [Электронный ресурс]: Тенденции развития интернет-аудитории в России. URL: <http://www.gfk.com/ru/insaiety/press-release/issledovanie-gfk-tendencii-razvitija-internet-auditorii-v-rossii/> (дата обращения: 31.01.2021).

Одной из самых серьезных проблем является социально-психологическое преследование. Социальные сети являются самым подходящим ресурсом для сбора информации о каждом ее пользователе. Человек наблюдает за поведением преследуемой «жертвы» в сети, взламывает электронные ящики или страницы для просмотра переписок, фотографий, посылает сообщения с фэйковых аккаунтов на страницы в социальных сетях. Наиболее опасной формой социально-психологического преследования является публичная клевета, распространение ложной информации, прямые угрозы, что может довести человека до суицида или увечий, а так же буллинг и неодобрение большинства.<sup>3</sup>

Так или иначе на данные угрозы информационной безопасности указывает абсолютное большинство исследователей, но более серьезная проблема только набирает обороты. Несмотря на лирическое название «четвертая ветвь власти», СМИ влияет на общество намного сильнее, чем раньше.

Благодаря таким площадкам как Инстаграм, Фэйсбук и Тик Ток, средства массовой информации охватывают все больше людей младшего возраста. Силы и возможности СМИ усиливаются за счет известных людей на этих площадках. Пользователи, имеющие обширную и лояльную аудиторию получают заказы на рекламу и навязывают определенные продукты или точку зрения, которая может быть не разделима с мнением большинства. Молодая аудитория может принять и последовать мнению своего кумира, что может вызвать внутрисемейные конфликты и непонимание общества.

Исследования показывают, что пользователи Инстаграм в особенности подвержены влиянию своих подписчиков и часто становятся конформистами. Количество лайков и просмотров под постом наглядно показывает, насколько он нравится вашей аудитории, потому что большинство пользователей стараются

---

<sup>3</sup> Безопасность в информационном обществе [Электронный ресурс]: вызовы нового века.URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116024> (дата обращения: 05.02.2021).

публиковать контент приятный другим подписчикам. Подобное поведение порождает такой феномен, как «спираль молчания»: пользователи не склонны высказывать суждения, не одобряемые обществом.<sup>4</sup> Отсутствие альтернативных убеждений в ленте делает информационную картину униполярной, что усиливает социальное давление на людей. Сервис Инстаграм способствует формированию единого мнения подписчиков, предложив удалять пользователей с негативными комментариями или ярко выраженной грубостью. Данные меры принимаются для искоренения обценной лексики, детской порнографии, призывов к массовым беспорядкам и рекламы алкоголя, наркотиков и интернет-казино, которую сегодня нередко можно встретить социальных сетях. Внесенные изменения в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ<sup>5</sup>, как моральная декларация о правилах жизни в Сети вызвал множество критики и как следствие, подтолкнул множество блогеров и пользователей выразить своё несогласие против внесенных изменений с применением ненормативной лексики и «призывом» игнорировать закон. Данное поведение, на мой взгляд, аморально, поскольку игнорирование закона приравнивается к неповиновению власти, что должно быть наказуемо. Искоренить обценную лексику невозможно, но уменьшив ее на просторах интернета, появляется надежда, что люди будут использовать более литературные связки для выражения своих эмоций.

Большое количество псевдоэкспертов, чьи знания не подтверждены, учат пользователей как развиваться и зарабатывать, показывая красивую жизнь за счет почасовой аренды красивых апартаментов и автомобилей. Пользователи социальных сетей не всегда честны друг с другом: они редко рассказывают о своей настоящей жизни, чаще создавая некоторый идеальный

---

<sup>4</sup> Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2020 [Электронный ресурс]: URL:<https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2020/>

<sup>5</sup> Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)

цифровой слепок самих себя. Лента новостей в Инстаграме для большинства выглядит как бесконечный праздник на чужих улицах: счастливые фотографии отпусков, послушные дети без образования вне дома и бесконечные новости о личных и карьерных достижениях. Сравнивая свою жизнь с историями «друзей», одни пользователи начинают завидовать другим. Доказано, что социальные сети сильно отразились на институте семьи, разрушив психику не одного юного зрителя. Все чаще пользователи обращаются и прислушиваются ко мнению их кумира, питая надежды, что их ожидает такой же успех и признание.

Согласно исследованию группой учёных из Миссурийского университета, 62% пользователей социальных сетей негативно оценивают свою жизнь и достижения на фоне публикаций «друзей».<sup>6</sup> Немецкие ученые, опросив 600 студентов, выяснили, что фрустрация и негативные эмоции многих из них вызваны именно завистью к друзьям в социальной сети<sup>7</sup>. Постоянное сравнение себя с другими занижает самооценку и заставляет пользователей чувствовать себя «неудачниками» на фоне чужих идеальных историй успеха.

Т.В. Владимирова в своем исследовании абсолютно четко описала нынешние реалии «виртуальная социальная реальность, структурируемая сетевыми коммуникациями, не знает ограничений, сформированных традиционными социальными нормами, это мир, лишенный социального порядка в традиционном его понимании. Это зачастую приводит исследователей к выводу об абсолютно негативном воздействии как

---

<sup>6</sup> If Facebook Use Causes Envy, Depression Could Follow [Электронный ресурс]: <https://munewsarchives.missouri.edu/news-releases/2015/0203-if-facebook-use-causes-envy-depression-could-follow/>

<sup>7</sup> Исследование GfK [Электронный ресурс]: Тенденции развития интернет-аудитории в России. URL: <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-tendenciirazvitija-internet-auditorii-v-rossii/> (дата обращения: 31.01.2021).

социальных сетей, так и Интернета на человека и его информационную безопасность.<sup>8</sup>

Подводя итог вышеизложенному, необходимо отметить тот факт, что социальные сети прочно вошли в современную жизнь. Для своих пользователей они представляют великолепную коммуникационную площадку, не имеющую ограничений и правил в большинстве своем, но позволяющую самовыражаться и самореализовываться. Не вызывает сомнений и тот факт, что социальные сети несут все больше угроз информационной безопасности личности. С их помощью можно нанести как психологический, так и экономический вред, манипулировать сознанием и совершать киберпреступления.

#### **Библиографический список:**

1. Исследование GfK [Электронный ресурс]: Тенденции развития интернет-аудитории в России. URL: <http://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-tendenciirazvitija-internet-auditorii-v-rossii/> (дата обращения: 31.01.2021).
2. Соцсети — окно в мир или виртуальная ловушка? [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115294> (дата обращения: 31.01.2021).
3. Безопасность в информационном обществе [Электронный ресурс]: вызовы нового века. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116024> (дата обращения: 05.02.2021).
4. Воронкин А.С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ // Образовательные технологии и общество. 2014. Т. 17. № 1. С. 650–675.
5. Владимирова Т.В. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз // Социол. исслед. 2011. № 5. С. 123–129.

---

<sup>8</sup> Владимирова Т.В. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз // Социол. исслед. 2011. № 5. С. 123–129.

6. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2020 [Электронный ресурс]: URL:<https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2020/>

7. Носкова К.А. Социальные сети как инструмент управления человеческим капиталом // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/02/2326> (дата обращения: 02.03.2021).

8. If Facebook Use Causes Envy, Depression Could Follow [Электронный ресурс]: <https://munewsarchives.missouri.edu/news-releases/2015/0203-if-facebook-use-causes-envy-depression-could-follow/>

9. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция).