

УДК 32.019.5

*Багирян Вероника Борисовна,
студент*

*4 курс, факультет «Государственное и муниципальное управление»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации,
Калужский филиал
Россия, г. Калуга*

Научный руководитель: Емельянова Евгения Валерьевна

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

***Аннотация:** В статье рассматривается место и роль СМИ и коммуникаций в современных политических процессах. Анализируется значение средств массовой информации как источника получения актуальных данных об изменениях в политической ситуации в стране и мире. Представлены основные функции, которые выполняют коммуникации в сфере политики.*

***Ключевые слова:** СМИ, коммуникации, политический процесс, политика, политическая ситуация.*

***Abstract:** The article discusses the place and role of the media and communications in modern political processes. The importance of the media as a source of obtaining up-to-date data on changes in the political situation in the country and in the world is analyzed. The main functions that communications in the sphere of politics perform are presented.*

***Keywords:** Media, communications, political process, politics, political situation.*

Политика всегда занимала особое место в обществе. Процессы и изменения, протекающие в национальной и мировой политической ситуации, оказывают непосредственное влияние на жизнедеятельность людей, предоставляя им уникальную возможность пересмотреть свои личностные установки и принципы. Основным каналом распространения информации о происходящих в политической сфере преобразованиях и нововведениях уже на протяжении нескольких лет являются средства массовой информации и коммуникации. Они являются неотъемлемой частью современной политики и, в первую очередь, позволяют всем представителям человеческого общества, независимо от социального статуса и положения, быть осведомлёнными о том, что сегодня происходит в политической сфере. [1].

Помимо информирования людей об изменениях, происходящих в политической ситуации отдельной страны или мира в целом, СМИ и коммуникации выполняют ещё несколько функций, полный перечень которых представлен на рисунке [2].



Рисунок 1. Функции СМИ в политической жизни общества

Средства массовой информации – это основной связующий канал, который не только информирует общество о наличии каких-либо изменений в политике, но и позволяет его отдельным представителям сформировать и выразить своё мнение относительно конкретной политической ситуации.

Стремительное развитие СМИ и коммуникаций, в свою очередь, способствует активному вовлечению в политические процессы не только государственных деятелей, непосредственно связанных с этой сферой жизнедеятельности общества, но и обычных людей. С каждым годом всё больше людей начинают интересоваться тем, что происходит в современной политической обстановке не только в пределах страны, но и в мире. И самым удобным способом получения соответствующей информации являются средства массовой информации, которые уже давно распространились не только на печатных изданиях и телепередачах, но и в Интернете [3].

Особенностью механизма формирования взаимоотношений между средствами коммуникаций и обществом является то, что люди, получающие информацию о каких-либо политических изменениях из этого источника, могут воспринимать её по-разному. По большей части, на процесс познания влияют личные убеждения и чувства каждого отдельного человека. Подобная особенность формирует весьма распространённую проблему, которая заключается в том, что люди в современном обществе нередко интерпретируют полученную информацию по-своему. Некоторые из представителей современного общества привыкли ставить собственные знания и убеждения выше тех фактов и исходных данных, которые предоставляют им средства массовой информации. В результате чего, может сложиться мнение, что все сведения о политике и связанных с ней вопросах, предоставляемые СМИ, являются в некоторой степени недостоверными. Из-за этого часть людей перестают доверять средствам массовой информации как основному источнику получения разного рода данных [4].

Для того чтобы оценить уровень доверия современного общества СМИ и коммуникациям, в качестве был проведён соответствующий опрос. Цель исследования – определить, насколько люди верят тем данным, которые представляют в своих источниках средства массовой информации. В опросе приняли участие люди в возрасте от 18 до 45 лет. Результаты представлены на диаграмме.

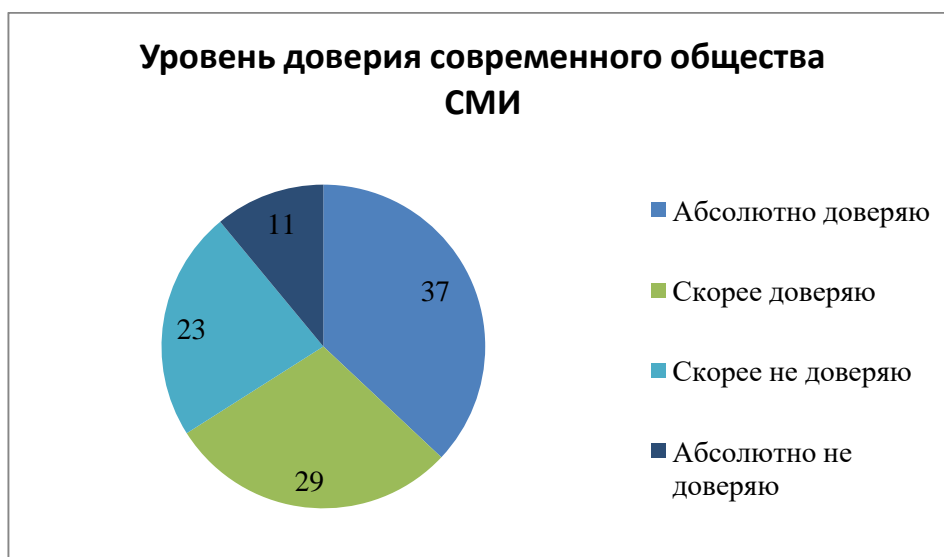


Диаграмма 1. Уровень доверия современного общества СМИ

В соответствии с результатами представленных исследований, можно сделать вывод, что больше половины респондентов имеют определённый уровень доверия к достоверности информации, предоставляемой средствами массовой информации. Однако треть из всех опрошенных выразила несогласие с тем утверждением, что СМИ и коммуникации – это источник актуальных данных, которым можно верить. В некоторой степени это обусловлено тем, что у людей есть собственные убеждения о каких-либо политических процессах и при получении соответствующей информации они склонны, в первую очередь, учитывать непосредственно свои знания и мнение. В остальном же, средства массовой информации не теряют своей актуальности и активно пользуются спросом среди населения для просмотра политических

новостей и получения представлений о ситуации, которая сегодня складывается в политике.

Обобщая все представленные в статье исследования, стоит подчеркнуть, что СМИ и коммуникации – это современный и высокоразвитый способ получения информации о жизнедеятельности общества, в том числе в политической сфере. Этот информационный источник не потеряет своей актуальности ещё на протяжении многих лет в силу того, что с его помощью можно быстро получить необходимые данные о том, что сегодня происходит в политике. Однако главная проблема, связанная с недоверием отдельных представителей общества СМИ и коммуникациям, остаётся актуальной и требует современных решений.

Использованные источники:

1. Роль СМИ в современном политическом процессе [Электронный ресурс] URL: <https://studfile.net/preview/5242704/page:13/> (дата обращения 11.05.2023).
2. Роль СМИ в политике: плюсы и минусы, функции в современном демократическом обществе [Электронный ресурс] URL: <https://wiki.fenix.help/politologiya/rol-smi-v-politike> (дата обращения 11.05.2023).
3. Политическая коммуникация и роль СМИ в её осуществлении [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kommunikatsiya-i-rol-smi-v-ee-osuschestvlenii/viewer> (дата обращения 12.05.2023).
4. Доверие СМИ со стороны общества [Электронный ресурс] URL: https://studopedia.net/17_79211_doverie-smi-so-storoni-obshchestva.html (дата обращения 12.05.2023).