

*Шалаумова Т.В.,
старший преподаватель кафедры Гражданского права
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Россия, г. Екатеринбург*

ИНФОРМАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы соотношения таких понятий, как экономика, информация и безопасность, ставится вопрос о необходимости создания комплексного базиса юридических инструментов, учитывающих целостность и системность названных концептов, а также идет речь о необходимости создания механизма управления информационными рисками.*

***Ключевые слова:** экономика, информация, безопасность, экономическая безопасность, информационный риск.*

***Annotation:** the article discusses the correlation of such concepts as Economics, information and security, raises the question of the need to create a comprehensive basis of legal instruments that take into account the integrity and consistency of these concepts, and also discusses the need to create a mechanism for managing information risks.*

***Key words:** economy, information, security, economic security, information risk.*

Информационное пространство современного социума чрезвычайно насыщено концептуальными понятиями. За каждым из этих концептуальных понятий стоит собственное определение, нюансы которого высвечивают тонкие взаимосвязи взаимоотношений самих концептов внутри информационного поля. Рассматривая в данной работе информацию и

экономическую безопасность, мы неизменно вынуждены в самом начале дать краткие определения всем понятиям с учётом юридического аспекта, который является основным для этой работы.

Под *информацией* мы понимаем информационные услуги, в том числе конфиденциальные сведения, как уже сложившийся сегмент рынка со своими правилами, информационными инструментами, а также потенциальными возможностями и потребностями потенциального заказчика и исполнителя. Поскольку конфиденциальная информация имеет ценность только для конкретного заинтересованного потребителя, в основе создания информационного продукта лежит аналитическая составляющая, позволяющая выявить сведения заданной целевой направленности. Кроме того, информационный продукт и информационные услуги имеют тройной спектр воздействия. *Общее* – воздействие в информационном поле, *направленно сегментированное* - в определённой области и *индивидуальное* - относительно конкретных персон и компаний. Все три этих составляющих задействуют различные механизмы воздействия, реализуемые в различных экономических структурах.

В этой связи возникает необходимость интерпретации следующего концепта, это *экономика*. *Экономика* - это сфера, в которой рассматривается содержание и ценностные характеристики не просто хозяйственной деятельности, но это и процесс выявления тенденций, изменения показателей, смена экономических методов управления, а также полноты выполнения договорных обязательств и установленных юридических условий правового поля.

Безопасность, в этой связи, представляет собой сложную процедуру принятия решений сочетающих между собой элементы механизма гласности, осведомленности, предупреждения и упреждения опасных явлений и поступков. Безопасность может быть двух видов, внутренняя и внешняя. То есть, такие явления как утечка информации - процесс внутренних

взаимодействий кампаний и структур, а информационная атака - один из ярчайших примеров внешнего воздействия на бизнес. Информационные риски воздействуют на информационную структуру предприятий, напрямую вызывая изменения внутренних и внешних условий его функционирования. В результате воздействия этих изменений, предприятие не просто терпит убытки, ему может быть нанесён репутационный ущерб и затруднены перспективы развития. Внешние информационные риски, казалось бы, непосредственно воздействующие на внешнюю среду оказывают неизменное влияние на бизнес процессы не только отдельных предприятий, но и целых областей экономики. Кроме того, современную экономику принято определять как экономику переходного периода, от индустриального общества к постиндустриальному, а от постиндустриального к информационной экономике, где существует целое направление, связанное со спекулятивными, психологическими и иными факторами воздействия. Целые направления современной экономики напрямую подвержены влиянию простейших информационных сообщений в ленте новостей, то есть курсы валют, цена нефти, стоимость тех или иных акций, при определённых условиях могут в течение дня колебаться в значительной степени, принося заинтересованным сторонам как убытки, так и прибыль.

История использования информации в экономике так же не нова, как и сама экономика. Информационный инструментарий в бизнесе это приобретение и целенаправленное изучение источников знаний, которые являются или потенциально могут являться хозяйственной ценностью с их последующим стремлением к реализации конкурентных преимуществ. Таким образом, мы видим, что информация, безопасность и экономика находятся не только в опосредованной связи между собой, эти взаимоотношения многосоставны и многоуровневые, и безопасность одних означает конкурентные претензии других. В этой связи и юридический инструментарий не может быть однотипным и однонаправленным, информационный массив

формируется заказчиком для определённых целей. Зачастую грань между экспертным, научным и аналитическим заключением чрезвычайно тонка, а права на приобретение конфиденциальной информации и методы применения этой информации определяются правом собственности.

Быстрое развитие информационных систем общего и специального назначения, таких как Интернет, телевидение, профессиональная пресса, вызывает необходимость совершенствования методов и способов использования этой информации, с одной стороны, и средств защиты от не санкционированного доступа и методов противодействия, с другой, а также перевод этого противостояния из информационно-экономической сферы в юридическую. В современном информационном обществе выстраивается трёхуровневая последовательность этих взаимоотношений. Прецедент возникает в информационном поле, развивается в экономическом, а обретает завершённые черты в юридическом пространстве. Или, возникнув в юридическом поле, может последовательно переходить в информационное и экономическое. Качественная организация работы с информационными потоками, грамотное информационное сопровождение бизнеса, последовательное подкрепление каждого шага юридическим базисом является условием для успешного и плодотворного функционирования не только отдельных предприятий, но и целых областей экономики, а также национальных и интегрированных экономик в том числе. Таким образом, мы видим прямое соотношение совокупности задач по информационно-аналитическому обеспечению экономических механизмов, а также новому уровню юридического инструментария по поддержке к защите или противодействию любых действий, направленных на разрушение информационного пространства и его искажение или необъективной интерпретации сведений, представляющих ценность для хозяйственной деятельности.

Потребность к защите информации возникает пропорционально необходимости обеспечить секретность исследований в стратегических областях конфиденциальных сделок, а также при регулировании информации о личности в экономическом процессе. В условиях открытости и свободного обмена информацией особое значение приобретает обеспечение безопасности информационных систем, а также правильный баланс между открытой информацией и её использованием и закрытой информацией и её безопасностью. Такие критерии как польза, выгода и сопутствующие им юридические нормы в информационной сфере оказываются перед необходимостью различать безопасность и правомочность применения содержательного базиса информации, а также технических средств информационных сетей и такого информационного инструментария как накопление, сохранение, передача и использование личной и сопутствующей информации. Одним из базовых принципов информационного общества является принцип свободного обмена идеями, непредвзятой информацией, однако, когда в этот процесс вовлекаются иные инструменты, иные ресурсы, такие как политические, технологические, социальные, возникает необходимость чёткой регламентации свободной циркуляции информации, наличия объективной необходимости закрытых областей информации, правомерности таких механизмов, правомочности их применения, а также обусловленности интересами не только бизнеса, но и общества и государства. Таким образом, весь этот объём взаимоотношений напрямую проецируется в область юриспруденции, где эти вопросы нуждаются в чёткой, конкретной, последовательной системной классификации и определении.

Защита информации является важнейшей составляющей экономической безопасности государства, при этом мы должны чётко осознавать, что под информационной безопасностью понимается состояние сохранности информационных ресурсов государства и защищенности законных прав личности и общества в информационной сфере. Информация и безопасность

бизнеса выводят нас напрямую на актуальную, и ставшую уже почти классической, юридическую коллизию между правами отдельной личности, государства и социума. При этом необходимо понимать, что расширение областей применения информационных технологий является одним из наиболее важных факторов развития современной экономики и, более того, одним из наиболее важных факторов совершенствования, функционирования общественных и государственных институтов. И мы говорим не только о создании новых информационных угроз в современном объективно и динамично меняющемся мире. Возникновение таких угроз вполне закономерно. Нарастание рядом зарубежных стран возможностей информационного технического воздействия на информационную инфраструктуру, вбросы недостоверной информации в спекулятивных целях, активизация инструментов информационной войны в медиа пространстве, тенденция к увеличению в зарубежных средствах массовой информации объёма материалов, содержащих не только предвзятую оценку, но и зачастую осознанно искажённую оценку государственной политики России, увязывания между собой политической и экономической составляющей деятельности государства, воздействие на политическую сферу посредством воздействия на экономику - это лишь то небольшое количество вызовов, с которыми приходится иметь дело любому, кто, так или иначе, связан с информационным экономическим или юридическим инструментарием внутри этого процесса.

Если раньше экономическая безопасность, прежде всего, понималась как наличие и соотношение определённых параметров внутри конкурирующих областей экономики или конкурирующих структур, то сегодня мы напрямую приходим к пониманию того, что термин информационный риск находит всё более и более широкое применение. При этом до сих пор не существует общепринятой большинством учёных и практиков трактовки понятия *информационный риск*, и, соответственно, нет достаточно чёткого юридического определения этой проблемы. "Информационная и

экономическая безопасность предприятия следует из парадигмы - информационная неопределенность есть сущность всех рисков. Риск всегда связан хотя бы с одним из четырёх компонентов: информация, человек, технические системы и природа», - пишет В.И. Завгородний. [1, с.110] Но в том то и дело, что в современном информационном обществе синтез этих компонентов становится чрезвычайно высок. Более того, многие риски возникают, зарождаются внутри информационного пространства.

Наступлению рисковому события могут способствовать сознательные или непреднамеренные действия человека, где сознательность и непреднамеренность вовсе не отрицают друг друга, а могут следовать один за другим. В отличие от других составляющих риска, информационная составляющая обязательно присутствует в каждом рисковом событии, даже имея качественную информацию, специалист может принять неправильное решение, выбрать неправильный аналитический алгоритм для её обработки или выполнить недопустимое, а иногда и неправомерное действие, которое влечёт за собой реализацию рисковому события. Критичность и набор этих факторов сказывается лишь на относительной величине потенциального ущерба. Управление такими информациями не должно сводиться только к защите информации, мы напрямую встаём перед необходимостью объективно определять эти риски в юридической плоскости, необходимостью выработки правового инструментария, сопровождающего весь последовательный процесс управления информационными рисками, разграничивающий и определяющий доступ, применение и ответственность всех субъектов этого процесса.

К сожалению, некоторыми специалистами предпринимаются действия, которые еще в большей степени сужают понятие информационного риска. В их работах практически отсутствуют подходы к трактовке понятия *информационный риск* за пределами индивидуального и единичного случая, и уж тем более, они не рассматривают концептуальные задачи юридического

обоснования и защиты всех участников этого процесса. Недостатком подобных определений является нечёткое указание на объекты, с которыми связано возможное событие, приводящее к ущербу. В.И. Завгородний совершенно правильно указывает на актуальную проблему такого подхода, где отдельно рассматриваются области, в которых одни и те же информационные риски не представляют собой единого правового пространства.[1, с.111] Таким образом, мы возвращаемся к проблематике, обозначенной в самом начале нашей работы, о необходимости создания комплексного базиса юридических инструментов, учитывающих целостность и системность трёх базовых концептов - информации, безопасности и экономики.

Французский экономист М. Мишель совершенно правильно определяет одним из составляющих элементов безопасности процесс управления информационными рисками. В своей работе он пишет, что "под управлением информационными рисками понимается система согласованных мер, мероприятий, процедур, осуществляемых персоналом предприятия и привлеченными специалистами с целью минимизации расходов на противодействие информационным рискам и устранению их последствий репутационным издержкам и недополученной выгоде" [2, с.67].

Решение основных задач управления информационными рисками в экономической области не может больше являться узкопрофессиональной деятельностью соответствующих специалистов, а юридическое знание не может являться вспомогательным инструментарием, обслуживающим эти области. Более того, оно не может являться только лишь арбитром во взаимоотношении этих глобальных систем, с одной стороны, потому что он уже является задействованным в их процессах, а, с другой стороны, потому что не осознавая собственной включенности в эти процессы юриспруденция, как область знаний, не будет успевать реагировать на вызовы и риски

своевременно и качественно, генерируя правовой инструментарий для полноценного развития современного общества.

"В современных условиях информационная безопасность может быть обеспечена только комплексной защитой от всех видов возможных угроз. Основными инструментами такой защиты могут являться все виды конфиденциальности, целостности, полноты и достаточности информационных ресурсов, подкреплённые правовым инструментарием", - пишет А.В. Колосов. [3]

Соотношение информационной составляющей в экономическом риске, впрочем, как и соотношение информационных рисков в экономическом процессе, должно определяться гибкими юридическими инструментами, своевременно создаваемыми для определённых видов информационных и экономических процессов. Управление информационными рисками, создание прозрачного и понятного правового механизма выходит на одно из первых мест по актуальности проблематики целого ряда экономических направлений, неизменно сказывающихся на стабильном функционировании многих социальных институтов и всего общества в целом. Информация, экономика и закон - три концептуальных понятия, взаимоотношения между которыми на сегодняшний момент являются одной из базовых составляющих безопасности государства.

Библиографический список:

1. Завгородний В.И. Информация и экономическая безопасность предприятия // Прикладная информатика. - 2006. - № 2 (2). - С.107-113.
2. Мишель М. Управление информационными рисками // Финансовый директор. - 2007. - № 9. - С.64-68.
3. Колосов А.В. Экономическая безопасность хозяйственных систем: учебник / А.В. Колосов, В.И. Кушлин, А.Н. Фоломьев, и др.; Под общ. ред. А.В. Колосова. – М.: РАГС, 2001. – 446 с.