

*Леонтьев С.В.,*

*Студент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*3 курс, факультет «Юридический»*

*Россия., г. Москва*

*Научный руководитель: Якимова Е.С.*

## **ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

***Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению вопросов , связанных с возникновением и осуществлением договорных отношений, обусловленных своеобразной правовой природой дистанционной розничной торговли, Проанализированы подходы к моменту заключения электронного договора розничной купли- продажи и обозначена концепция заключения электронного договора, схема заключения такого договора. Проанализирован вопрос оферты в интернет-магазинах.*

***Ключевые слова:** электронный договор, покупатель, товар, чек, интернет- магазин.*

***Annotation:** The article is devoted to the consideration of issues related to the emergence and implementation of contractual relations, due to the peculiar legal nature of distance retail, the approaches to the moment of concluding an electronic retail sales contract are analyzed and the concept of concluding an electronic contract, a scheme for concluding such an agreement is outlined. The issue of the offer in online stores has been analyzed.*

***Key words:** electronic contract, buyer, goods, check, online store.*

В век научно-технического прогресса, при современном ритме жизни у людей совершенно не остается времени на поход по магазинам. В связи с этим все большую популярность набирает дистанционный способ купли-продажи товаров. Его достоинства очевидны: экономия времени и средств. Нам больше не нужно тратить время на то, чтобы добраться до магазина и искать в нем необходимый товар. Всё можно сделать, не выходя из дома, в любое время, даже ночью. Более того, выбранную вещь даже доставят на дом.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 27.09.2017 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

<sup>1</sup>Аналогичные определения продажи товаров дистанционным способом приведены в п. 2 ст. 497 Гражданского кодекса Российской Федерации и в ст. 26.1 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей». Обратимся для начала к основному понятию, а именно к ГК РФ Статье 492. Договор розничной купли-продажи «По договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного

---

<sup>1</sup> Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом: постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 г. № 612 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2007. № 41, ст. 4894.

использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.»<sup>2</sup>

В соответствии с п. 20 Правил, устанавливающих порядок продажи товаров дистанционным способом, регулирующих отношения между покупателем и продавцом при продаже товаров дистанционным способом и оказании в связи с такой продажей услуг, утвержденных постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом», установлено, что договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.<sup>3</sup>

В соответствии с гражданским законодательством в случае заключения традиционного договора моментом его совершения признается: 1) получение лицом, направившим оферту, ее акцепта; 2) передача соответствующего имущества; 3) государственная регистрация договора (ст. 433 ГК РФ); 4) выдача кассового или товарного чека покупателю или иного документа, подтверждающего оплату товара (ст. 493 ГК РФ). Указанные выше положения совпадают с отдельными положениями международных актов, по правилам которых моментом заключения договора признается время вступления акцепта в силу в миг его получения оферентом (п. 2 ст. 18 Конвенции Организации Объединенных Наций «О договорах международной купли-продажи товаров» либо в момент оговоренного сторонами действия (п. 3 ст. 18).<sup>4</sup> Согласно ст. 493 ГК РФ договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара. Поскольку, по смыслу данной статьи, чек устанавливает, во-первых,

---

<sup>2</sup> "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ, "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301

<sup>3</sup> Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом: постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 г. № 612 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2007. № 41, ст. 4894.

<sup>4</sup> «Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров» (Заключена в г. Вене 11.04.1980) (вместе со "Статусом Конвенции Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 11 апреля 1980 года)"

момент заключения указанного договора, во-вторых, факт заключения договора, то момент заключения договора розничной купли-продажи нельзя связывать с достижением сторонами согласия по всем существенным условиям договора, как указано в ст. 432 ГК РФ. Соответственно, данная норма применима и к электронной форме розничного договора купли-продажи. Однако следует обратить внимание на ст. 497 ГК РФ, признающую дистанционным договором договор розничной купли-продажи, заключенный способом, исключающим возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром. Заключение дистанционного договора регулируется постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом». В соответствии со ст. 20 указанных Правил электронный договор розничной купли-продажи считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар. Данной позиции также придерживается большинство ученых.

Схема заключения рассматриваемого договора такова: покупатель заходит на сайт, выбирает товар, основываясь на характеристиках и цене, указанных на сайте, помещает его в корзину для покупки, оплачивает товар ( в ином случае после получения), получает его. Рассмотрим вопрос, что происходит до заключения договора в электронной форме и делает покупку возможной. На некоторых площадках требуется регистрация. Это является обязательным условием будущего договора. Например, один из самых известных интернет магазинов OZON для покупки товара требует обязательной регистрации. В ходе регистрации нужно согласиться с типовыми условиями о порядке использования персональной информации. Невзирая на необходимость получения согласия на использование персональных данных, в условиях есть положение, которое

запрещает передавать пароль и логин другим лицам. После заполнения всех форм и проставления своего согласия с условиями о персональных данных, возникает персональный аккаунт, через который возможно осуществление покупок. Тем самым возникает некая правовая связь между покупателем и продавцом, чтобы этой связанности лишиться необходимо удалить свой аккаунт. Стоит сказать, что здесь не происходит согласования условий договора. На основе этих данных, можно сказать, что создание аккаунта нельзя назвать именно стадией предварительного договора, так как нет согласований условий договора и обсуждений существенных условий. Стороны не несут никаких убытков, нет конфиденциальной информации.

Теперь поговорим о том, что же является офертой в интернет-магазинах? Купля-продажа в интернет-магазинах является дистанционным способом продажи товаров, то есть продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также сетей связи для трансляции телеканалов и и/или радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.<sup>5</sup> На основании данного определения можно выделить следующие признаки оферты купли-продажи в интернет-магазинах: опосредованное ознакомление с товаром и описание товара продавцом.

На основании п. 12 этого же Постановления «предложение товара в его описании, обращенное к неопределенному кругу лиц признается публичной офертой, а продавец обязан заключить договор с любым лицом, выразившим

---

<sup>5</sup> Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом", "Российская газета", N 219, 03.10.2007

намерение приобрести товар, предложенный в его описании». Следовательно, любое предложение, которое содержит описание товара предмет договора и цена будут являться публичной офертой по отношению к договору купли-продажи. Это же положение нам говорит о том, что договор розничной купли-продажи публичный. Вернемся к нашему примеру сайт [ozon.ru](http://ozon.ru), после операций описанных выше переходим к выбору товара, т.е. рассматриваем оферту продавца. Например, нам нужен раздел «книги», видим обложку книги, название и цену, определяемся с количеством. Этого нам достаточно, для того чтобы положить нужный товар в корзину. Получается, что для договора розничной купли-продажи в электронной форме офертой будет размещение на странице интернет магазина наименования товара и его стоимость и количество. Но обратимся к части 2 статьи 494 ГК «Выставление в месте продажи (на прилавках, в витринах и т.п.) товаров, демонстрация их образцов или предоставление сведений о продаваемых товарах (описаний, каталогов, фотоснимков товаров и т.п.) в месте их продажи или в сети "Интернет" признается публичной офертой независимо от того, указаны ли цена и другие существенные условия договора розничной купли-продажи, за исключением случая, когда продавец явно определил, что соответствующие товары не предназначены для продажи.»<sup>6</sup> Существенными условиями данного договора является предмет и цена, следовательно публичная оферта может «существовать» в данном договоре и без существенных условий.

После того как товар положен в корзину, мы можем изменить как количество товара, так и место доставки и у покупателя есть возможность активировать промокоды и таким образом уменьшить цену. Изменив эти условия, изменятся существенные условия договора. Это происходит после получения оферты. То есть данные действия вполне можно классифицировать как направление протокола разногласий (по сути та же оферта, но

---

<sup>6</sup> "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ, "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301,

направленная от предполагаемого акцептанта оференту по существенным условиям)<sup>7</sup> Нажимая «продолжить», формируется новая оферта и отправляется продавцу. В таком случае моментом заключения договора будет переход на следующую стадию – стадию оплаты. Данный порядок действий позволяет продавцу соизмерять количество товаров и количество поступивших заявок и не взять на себя обязательств больше, чем может исполнить.

В случае если бы договор считался заключенным с момента попадания товара в корзину, то это бы создавала договорную связь с этого момента. Обратимся также к правилам статьи 310 Гражданского кодекса РФ, которая позволяет потребителю отказаться от договора. Благодаря тому, что электронная площадка позволяет убрать товар из корзины, то подразумевается существование данного условия в качестве договорного. Специальное правило на этот счет содержится в п.21 **Правил продажи товаров дистанционным способом**: «Покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение 7 дней». <sup>8</sup>

Следовательно, момент заключения электронного договора розничной купли-продажи детально не урегулирован российским законодателем. Правомерно поэтому говорить, что при определении момента заключения электронного договора возникает некая неопределенность применимости соответствующих норм. В целом договоры в сфере электронной коммерции являются близкими к модели договора присоединения особенно в отношениях с потребителями. Но с особенностями, которые позволяют покупателю вносить изменения в условия договора. Тем не менее эти определенность условий определяет продавец. В связи с таким неравенством законодатель усиливает положение покупателя путем введения некоторых ограничений.

---

<sup>7</sup> Апелляционное определение Архангельского областного суда от 08.07.2013 года по делу №33-3981/13 //СПС КонсультантПлюс

<sup>8</sup> Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом: постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 г. № 612 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2007. № 41, ст. 4894.



Условия и порядок заключения договора обусловлены площадкой интернет сайта, на которой они заключаются. Именно это порождает описанные в работе особенности в стадиях заключения договора.

#### **Список источников:**

1. Конституция Российской Федерации, (принята всенародным голосованием 12.12.1993).
2. Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом: постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 г. № 612 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2007. № 41, ст. 4894.
3. «Конвенция Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров» (Заключена в г. Вене 11.04.1980) (вместе со "Статусом Конвенции Организации Объединенных Наций о договорах международной купли-продажи товаров (Вена, 11 апреля 1980 года)"
4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ, "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301,
5. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ "Об электронной подписи", "Собрание законодательства РФ", 11.04.2011, N 15, ст. 2036.
6. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных", "Российская газета", N 165, 29.07.2006,
7. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", "Собрание законодательства РФ", 15.01.1996, N 3, ст. 140,
8. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612 "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом", "Российская газета", N 219, 03.10.2007, II. Правоприменительная практика
9. Решение Верховного Суда РФ от 4 октября 2011 г. N ГКПИ11-994 "Об отказе в удовлетворении заявления о признании частично недействующими пунктов 5, 20 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв.



Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612", оставленное без изменения // СПС КонсультантПлюс

10. Определение Верховного Суда РФ от 8 декабря 2011 г. N КАС11-675. // СПС КонсультантПлюс
11. Апелляционное определение Московского городского суда от 22 октября 2012 г. по делу N 11-23085/12 // СПС КонсультантПлюс
12. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения. 3-е изд., стер. –М.: Статут, 2011. – 847 с.
13. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Статут, 2016 – 640
14. Ozon.ru – интернет-магазин. [Электронный ресурс] URL: <https://www.ozon.ru> свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус. Дата обращения: 26.10.2020.