

*Макарова Т.В.,
кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Вятский государственный университет
Россия, г. Киров
Карайченцев И.А.,
студент
2 курс, факультет «Менеджмента и сервиса»
Вятский государственный университет
Россия, г. Киров*

AGILE-ТЕХНОЛОГИИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ SMM. ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ

***Аннотация:** Летом 2021 года политическая партии ЛДПР запустила Agile-проект, направленный на повышение привлекательности партии в социальных сетях и медиа пространстве. Его запуск пришелся на избирательную кампанию в Государственную Думу Российской Федерации 8 созыва, что безусловно оказало влияние на результаты голосования. В данной статье мы рассмотрим процесс запуска проекта, изучим ход реализации и оценим дальнейшие перспективы.*

***Ключевые слова:** Agile-технологии, политический SMM, политическая компания, выборы, ЛДПР.*

***Annotation:** In the summer of 2021, the LDPR - political party launched an Agile-project aimed at increasing the attractiveness of the party in social networks and the media space. Its launch took place during the election campaign for the State parliament of the Russian Federation of the 8th convocation, which undoubtedly had an impact on the voting results. In this article, we will consider the process of*

launching a project, study the progress of implementation and evaluate further prospects.

Key words: *Agile technologies, political SMM, political company, election, LDPR.*

В начале 2000-ых сообщество представителей сферы IT выпустило свой Agile-манифест - свод правил и принципов, позволяющих добиваться успехов в разработке проектов в сфере IT.

Приведем Agile-манифест полностью

«Мы постоянно открываем для себя более совершенные методы разработки программного обеспечения, занимаясь разработкой непосредственно и помогая в этом другим. Благодаря проделанной работе мы смогли осознать, что:

- люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов;
- работающий продукт важнее исчерпывающей документации;
- сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта;
- готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану». [1, с. 25]:

Разбор нашего кейса начнем с приведения фундаментальных положений Agile-технологий, так называемых «гибких» проектов:

«1. Наивысшим приоритетом для нас является удовлетворение потребностей заказчика благодаря регулярной и ранней поставке ценного программного обеспечения.

2. Изменение требований приветствуется даже на поздних стадиях разработки.

3. Agile-процессы позволяют использовать изменения для обеспечения заказчику конкурентного преимущества.

4. Работающий продукт следует выпускать как можно чаще с периодичностью от пары недель до пары месяцев.

5. На протяжении всего проекта разработчики и представители бизнеса должны ежедневно работать вместе.
6. Над проектом должны работать мотивированные профессионалы. Чтобы работа была сделана, создайте условия, обеспечьте поддержку и полностью доверьтесь им.
7. Непосредственное общение является наиболее практичным и эффективным способом обмена информацией как с самой командой, так и внутри команды.
8. Работающий продукт – основной показатель прогресса.
9. Инвесторы, разработчики и пользователи должны иметь возможность поддерживать постоянный ритм бесконечно. Agile помогает наладить такой устойчивый процесс разработки.
10. Постоянное внимание к техническому совершенству и качеству проектирования повышает гибкость проекта.
11. Простота – искусство минимизации лишней работы – крайне необходима.
12. Самые лучшие требования, архитектурные и технические решения рождаются у самоорганизующихся команд. Команда должна систематически анализировать возможные способы улучшения эффективности и соответственно корректировать стиль своей работы.» [1, с. 42]

В нашем проекте были пройдены следующие шаги ведения проекта по гибким методологиям: «Предварительная стадия», «Подготовка», «Разработка альфа-версии», «Разработка бета-версии», «Развитие проекта (продукта)».

Предварительная стадия

Инициаторами проекта выступили студенты Высшей Партийной Школы ЛДПР. Их мотивировало желание изменить положение партии в рейтинге среди других политических партий в социальных сетях. После одобрения идеи в Центральном Аппарате начался сбор команды по всей стране.

Agile это начальный фреймворк и из него вытекают другие новые и все полезны в разной мере. Scrum – это фреймворк для разработки поставки и поддержки комплексных продуктов. Основа Scrum это скрам-команда [2, с. 840].

«Команда делится на три роли:

- В роли «product owner» выступил старший менеджер публикаций ЦА ЛДПР. Он отвечает за бизнес результат команды.
- В роли «scrum-master» выступил СММ специалист, который был закреплен за каждым региональным отделением партии. Отвечает за то, чтобы команда работала эффективно
- Команду разработки наполнили штатные сотрудники и депутаты регионального отделения партии. В скрам-команде обычно от 3 до 9 человек. Разработчики образуют команду разработки. В команду разработки входят: аналитики, дизайнеры, разработчики, тестировщики и т.д.» [3, с. 954]

Подготовка

Работа началась с определения целевой аудитории, ее потребностей. Анализировались законодательные, политические предпочтения граждан. Был определен набор социальных медиа для кросс-постинга, наиболее часто посещаемых нашей целевой аудиторией. Упор был сделан на: «ВК», «ОК», «Инстаграм».

Командой были разработаны специальные шаблоны, макеты, применяемые в определенных ситуациях. Также была разработана специальная система, по которой высчитывался KPI, отслеживался прогресс.

Разработка альфа-версии

В начале августа проект перешел в стадию альфа-версии. Команда усердно записывала пользовательские истории, постепенно развивая свои навыки. На данном этапе можно было сказать, что проект получил свою первую рабочую итерацию. За пару недель работы была собрана подробная статистика, высчитан KPI. Были определены проблемные точки, которые требовалось устранить. Результаты приведены в таблице 1 и 2.

Таблица 1.

Промежуточных результатов проекта в статистике

Дата формирования отчета: 21 августа 2021 г. 13:28:40

Результаты региональных отделений за период с 01.08.2021 по 20.08.2021										
№ п/п	Региональное отделение	Сеть	Количество подписчиков	Прирост подписчиков	Количество просмотров	Просмотров ср. в день	Лайки, репосты, комм.	Количество постов	Постов ср. в день	Рейтинг
1	Смоленское региональное отделение	ВК	3 530	141	13 818	691	743	96	5	18 192
		ОК	6 800	61	20 124	1 006	342	88	4	27 358
		INST	2 174	16	0	0	832	29	1	3 036
		Итого	12 504	218	33 942	1 697	1 917	213	10	48 586
2	Хабаровское региональное отделение	ВК	629	-1	804	40	45	55	3	1 536
		ОК	7	2	239	12	0	54	3	303
		INST	10 033	-39	26 882	1 344	1 862	32	2	38 811
		Итого	10 669	-38	27 925	1 396	1 907	141	8	40 650
3	Курское региональное отделение	ВК	4 130	39	14 190	710	682	98	5	19 105
		ОК	1 833	13	16 388	819	125	89	4	18 439
		INST	717	6	2	0	774	51	3	1 547
		Итого	6 680	58	30 580	1 529	1 581	238	12	39 091
4	Красноярское региональное отделение	ВК	2 444	18	13 863	693	423	73	4	16 807
		ОК	1 529	1	2 284	114	131	76	4	4 024
		INST	2 286	63	11 490	575	1 127	42	2	14 947
		Итого	6 259	82	27 637	1 382	1 681	191	10	35 778
5	Ханты-Мансийское региональное отделение	ВК	1 249	12	3 868	193	205	128	6	5 456
		ОК	9 052	-5	6 313	316	91	87	4	15 547
		INST	5 058	-15	7 533	377	1 145	78	4	13 818
		Итого	15 359	-8	17 714	886	1 441	293	14	34 821

Таблица 2.

Промежуточные результаты в КРІ

Работа в интернете			
№ п/п	Региональное отделение	Август	
		Факт	План
Выполняют план - 53 РО			
1	Смоленское региональное отделение	48 587 (62%)	78 090
2	Хабаровское региональное отделение	40 647 (231%)	17 632
3	Курское региональное отделение	39 091 (63%)	61 707
4	Ханты-Мансийское региональное отделение	34 822 (86%)	40 673
5	Санкт-Петербургское региональное отделение	28 052 (67%)	41 581

После мы обсуждаем версию продукта с заказчиком в лице ЦА партии и получаем фидбэк (обратную связь) по выпущенной версии продукта. Это нужно что бы понимать, что мы делаем то, что нравится заказчику и что он будет доволен нашим продуктом, на таких обсуждениях собираются все стейкхолдеры (заинтересованные лица). Бывают такие ситуации, что заказчик попросил одно, но, когда увидел реализацию понимает, что ему нужно что-то другое, поэтому команда разработки выявляет такие моменты на ранних стадиях. После каждой итерации мы понимаем в какую сторону двигаться что бы создать качественный продукт. [3, с. 950].

Разработка бета-версии

На данном этапе команда занималась улучшением продукта основываясь на полученных ранее результатах, а также на пользовательских историях. В целом показатели были в так называемой «зеленой» зоне. Но дальнейшая разработка продолжалась. Добавлялись новые механизмы взаимодействия с аудиторией и органами власти, для успешной агитации.

Главным на данном этапе было понять – доступен ли наш продукт конечному пользователю? На еженедельной общей конференции были внесены последние коррективы этого этапа и проект был выпущен в следующую итерацию.

Развитие проекта

Сейчас проект находится на данном этапе. Команда занимается улучшением продукта, основываясь на обратной связи от пользователей, аналитике и дальнейшем исследовании пользователей. Отлаживается система обучения (все глубже команда погружается в работу в соответствии с гибкими подходами. За продуктами введена система контроля, а оплата труда напрямую завязана на эффективности деятельности команды.

Из явных плюсов работы в условиях Agile-проекта мы выделили:

- Возможность тестирование на ранних стадиях;
- Оценка добавленного функционала “в действии”;
- Исследование пользовательского опыта на всех этапах.
- Agile быстро запускается и легко реагирует на изменения.

К недостаткам мы отнесли:

- Постоянная обратная связь может приводить к тому, что дедлайн проекта будет постоянно переноситься.
- Необходимости адаптировать под изменяющиеся условия проекта проектную документацию.
- Необходимость в частых встречах, которые постоянно отвлекают членов команды.

В целом применение в данном кейсе agile технологии оправдано. Традиционный метод давал неудовлетворительные, неконкурентоспособные показатели. Ниже мы приведем результаты в решающие дни голосования, на которых виден наглядный результат.

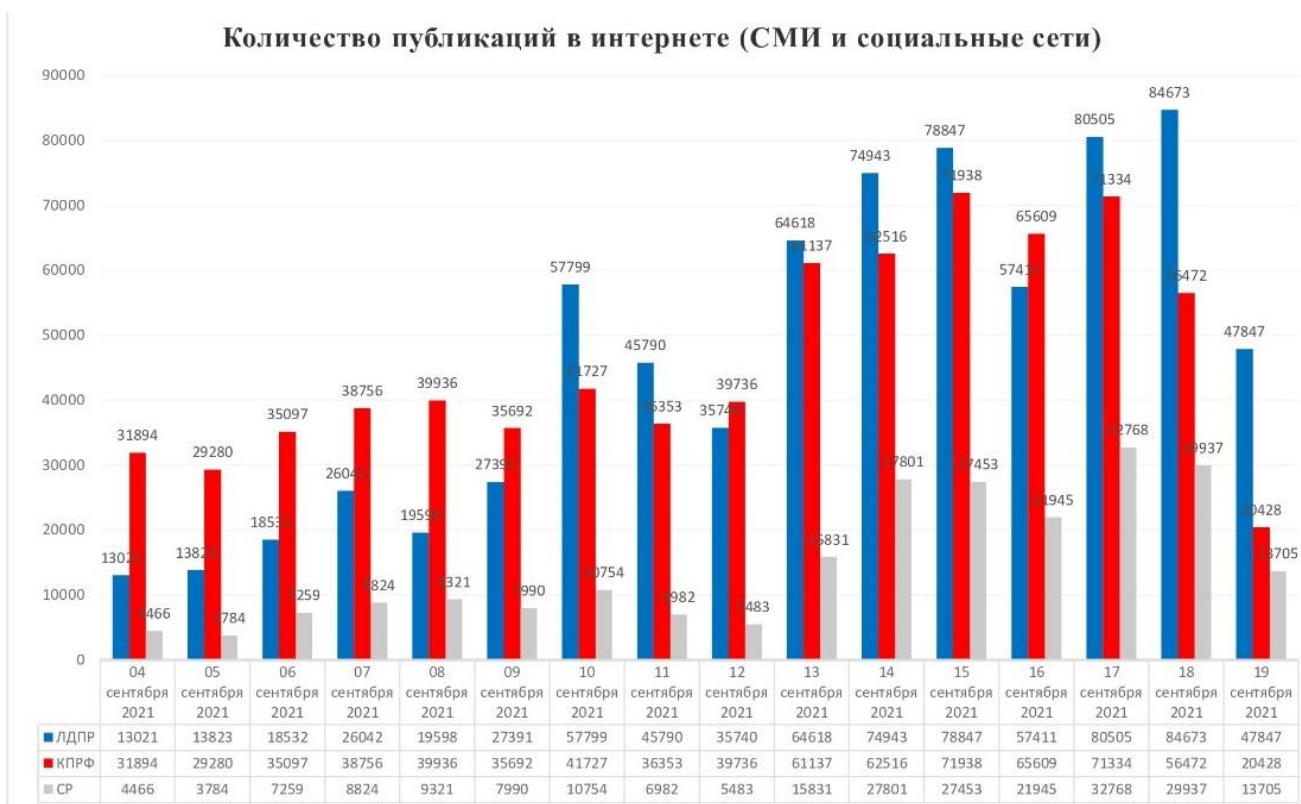


Рисунок 1. График количества публикаций в Интернете

Завершим статью словами «Владельца продукта»: «За короткий срок нам удалось почти невозможное. Мы не только раскатали соцсети ЛДПР, но и вышли на нужные показатели! И если наши оппоненты занимались этой работой давно, то мы с вами это сделали за 2,5 месяца. И это говорит о том, что мы сильная команда!» - старший менеджер публикаций ЦА ЛДПР.

Использованные источники:

- 1) Стеллман Э., Грин Д. Постигая Agile. Ценности, принципы, методологии. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 448 с.
- 2) Локтионов Д.А., Масловский В.П. Критерии применения Agile-методологии для управления проектом // Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 6. – С. 839-854.
- 3) Мокшин В.В., Гайнутдинова А. М., Самсонов С. О. Современные подходы к проектам. Методологии. Agile: Scrum // Научно образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» №6/21. – С. 946-962.