

## MOBILE-FIRST ИНДЕКСАЦИЯ

***Аннотация:** в нынешних реалиях информационных технологий создается множество разнообразных веб-проектов, однако не все они адаптированы под современные стандарты "mobile-first". Вследствие этого веб-сайты, не имеющие оптимизацию под мобильные устройства, постепенно теряют свои лидирующие позиции в поисковой выдаче. В данной статье проведен анализ существующей проблемы и рассмотрены возможные пути ее решения.*

***Ключевые слова:** веб-разработка, поисковая выдача, mobile-first, индексация, ранжирование*

***Annotation:** in the current realities of information technology a lot of different web projects are being created, but not all of them are adapted to modern "mobile-first" standards. As a result, websites that are not optimized for mobile devices are gradually losing their leading positions in search results. This article analyzes the existing problem and discusses possible ways to solve it.*

***Keywords:** web-development, search results, mobile-first, indexing, ranking,*

До 2016 года понятие «mobile-first» традиционно ассоциировалось с разработкой web-проектов, основанной на приоритете создания web-документов под небольшие экраны. Иными словами, сначала разработчик должен создать интернет-магазин, интернет-портал, посадочную страницу (лендинг), сайт-визитку, web-приложение или персональный сайт (блог) под экран мобильного

устройства, а, лишь затем, обогащая графику и функционал, расширять проект под планшеты и десктопные экраны. Термин настолько вошел в обиход web-дизайнеров и программистов, что его позаимствовали поисковые гиганты (такие как Яндекс и Google). В наши дни «mobile-first» - это не только вёрстка, но и приоритет индексации web-проектов поисковыми системами.

Для того, чтобы проследить динамику внедрения «mobile-first» в поисковые алгоритмы, обратимся к истории.

2 февраля 2016 мобильный поиск Яндекса при ранжировании сайтов стал учитывать оптимизацию страниц для смартфонов. Новый поисковый алгоритм всё же оставлял все сайты в мобильной выдаче, так как оптимизация ресурса для мобильных устройств — это только один из более 800 факторов ранжирования. Название поискового алгоритма — «Владивосток».

В ноябре 2016 года на страницах своего блога Google анонсировал революционный эксперимент в индексации сайтов по принципу «mobile-first». Смысл эксперимента заключался в том, что алгоритм ранжирования веб-проекта в ближайшей перспективе будет опираться, в первую очередь, на контенте его мобильной версии, а не десктопной.

Переход на новый алгоритм был спровоцирован ростом интернет-трафика пользователями мобильных устройств и планшетов.

5 марта 2020 года Google объявил, что, согласно анализу, 70% сайтов в поисковой выдаче уже адаптированы под мобильные устройства. Также была указана дата, с которой начнёт работать новый поисковый алгоритм — сентябрь 2020 года.

21 июля 2020 года Google на своём официальном блоге подтвердил приверженность принципу в индексации «mobile-first». Поисковый алгоритм включил индексирование «mobile-first» для большинства сканируемых сайтов и для всех новых сайтов. Полномасштабное внедрение нового алгоритма было решено отложить до конца марта 2021 года в связи с «нестабильными

временами» («uncertain times» — вероятно, отсылка к последствиям экономического спада от Covid-19).

Краткий экскурс в историю развития поискового алгоритма наталкивает на следующие выводы. Во-первых, в течение последних пяти лет алгоритм индексации «мобайл фёст» остаётся приоритетным в среде крупнейших поисковых гигантов: он дорабатывается и поэтапно внедряется. Во-вторых, этот механизм индексации прекрасно себя зарекомендовал, его полномасштабное внедрение – вопрос времени. В-третьих, внедрение индексации «мобайл фёст» произойдёт в самое ближайшее время.

Владельцам интернет-ресурсов дают понять, что в недалеком будущем веб-проекты, не адаптированные под мобильные устройства, потеряют свои лидерские позиции в поисковой выдаче. И, наоборот, современные сайты постепенно могут отвоёвывать поисковые рейтинги за счёт грамотной стратегии в оптимизации.

Яндекс считает сайт адаптированным под мобильные устройства, если:

- страница не имеет горизонтальной прокрутки;
- элементы страницы (текст, изображения, видео и др.) оптимизированы под размер экрана;
- на странице отсутствуют Flash-ролики (имеющие расширение \*.swf).

В свою очередь Google выпустил рекомендации для web-разработчиков по индексированию с приоритетом мобильного контента («mobile-first indexing»). Предложенные правила вполне справедливы и для успешного продвижения в российских поисковых системах. Основные тезисы (можем расписать):

- Googlebot имеет доступ к сканированию страницы;
- на обычном и мобильном сайтах опубликован одинаковый контент;
- данные web-документа имеют чёткую структуру;
- одинаковые метаданные на всех версиях сайта;

- грамотное размещение рекламных объявлений;
- используется качественная графика и видео;
- выполнены рекомендации для сайтов с разными URL.

Проверить сайт на предмет адаптивности под мобильные устройства можно несколькими способами:

- Googlebot
- Яндекс.Вебмастер

Стоит отметить, что работа алгоритмов поисковых систем достаточно перспективна. Она действительно становится лучше и умнее. Логика новых алгоритмов выдачи в том, чтобы подтолкнуть программистов и разработчиков всего мира к созданию web-ресурсов «для людей». Перегруженные сайты с неструктурированной информацией де-факто не должны входить в топ поисковой выдачи, ровно, как и странички, загрузку которых пользователю приходится ждать длительное время. Нет смысла гоняться за факторами ранжирования, так как в настоящее время они весьма многочисленны, многослойны и создаются нейронными сетями, а, следовательно, не до конца понятны даже авторам алгоритма. Однако, есть официальные рекомендации и правила, следуя которым можно оптимизировать любой web-ресурс. Это поможет не только вывести страничку в топ выдачи, но и значительно сэкономить материальные средства на интернет-маркетинге при продвижении продукта или услуги в сети в условиях нестабильного мирового рынка.

#### **Использованные источники:**

1. Поисковый алгоритм «Владивосток» [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/blog/company/kak-vazhno-byt-mobilnym>
2. Mobile-first Indexing [Электронный ресурс]. URL: <https://webmasters.googleblog.com/2016/11/mobile-first-indexing.html>
3. Announcing mobile first indexing for the whole web [Электронный ресурс]. URL:

<https://webmasters.googleblog.com/2020/03/announcing-mobile-first-indexing-for.html>

4. Prepare for mobile-first indexing (with a little extra time) [Электронный ресурс].URL: <https://webmasters.googleblog.com/2020/07/prepare-for-mobile-first-indexing-with.html>
5. Googlebot [Электронный ресурс].URL: <https://search.google.com/search-console>
6. Яндекс.Вебмастер [Электронный ресурс].URL: <https://webmaster.yandex.ru/>
7. Рекомендации для web-разработчиков от компании Google по индексированию с приоритетом мобильного контента («mobile-first indexing») [Электронный ресурс].URL: <https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-first-indexing>