

*Галиев Ильназ Ильмирович,
студент*

*3 курс юридического факультета
Стерлитамакского филиала БашГУ
Россия, г. Стерлитамак
Научный руководитель:*

Старший преподаватель Ахметова Альбина Талгатовна

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ ПОКУПКЕ ТОВАРОВ В ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНЕ

***Аннотация:** В настоящее время широкое распространение получили интернет-магазины, в результате чего существенно увеличился объем покупок, которые совершаются в сети Интернет. Покупатель в данном случае является наименее защищённой страной в подобных экономических правоотношениях, следовательно, со стороны законодателя предусмотрена система гарантий прав потребителя: риск последствий продажи продукции дистанционным способом должен охватываться рисковым характером предпринимательской деятельности, возлагаться на профессионального участника правоотношений. В представленной статье рассматривается правовое регулирование системы защиты прав потребителя при покупке товаров, приобретенных дистанционным способом. Изучаются также гарантии при покупке товара ненадлежащего качества.*

***Ключевые слова:** защита прав покупателя, покупка, товар, продукция, интернет-магазин, дистанционная покупка товара.*

***Abstract:** Currently, online stores are widespread, as a result of which the volume of purchases made on the Internet has significantly increased. The buyer in this case is the least protected country in such economic legal relations, therefore, the legislator provides for a system of guarantees of consumer rights: the risk of the*

consequences of selling products remotely should be covered by the risky nature of entrepreneurial activity, assigned to a professional participant in legal relations. The presented article discusses the legal regulation of the consumer protection system when purchasing goods purchased remotely. We also study guarantees when buying goods of inadequate quality.

Key words: *protection of buyer's rights, purchase, goods, products, online store, remote purchase of goods.*

На современном этапе развития рынок дистанционных продаж постоянно расширяется. Россия входит в десятку стран, которые лидируют по интернет-покупкам. При этом, ежегодно интернет-покупки постоянно растут. Россияне все чаще покупают непродуктивные товары через интернет-магазины.

Совершая покупку товара через сеть Интернет, потребители могут ознакомиться с продукцией при помощи фотогалереи, описания товара, описания его свойств и качеств, размеров. Данная информация должна размещаться продавцом, что прямо закреплено в ст. 26.1 закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года № 23001.

Таким образом, потребители не имеют возможность при покупке товара дистанционно подробно изучить его, получить о нем полную информацию. В результате этого, может возникнуть ситуация, когда покупатель получает товар, значительно отличающийся от фотографии или не соответствует тому описанию, которое размещено о товаре на сайте. Товар ненадлежащего качества подлежит возврату. Данное право покупателя закреплено в ст. 502 ГК РФ. Так, согласно данной статье, покупатель имеет право вернуть или обменять непродуктивный товар в течение 14 дней с момента передачи ему такого товара. При этом, такой обмен допустим только в том случае, если купленный товар не входит в специальный Перечень, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (далее – Перечень). Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» регламентирует такие же условия возврата или обмена товара. Так, на основании ст. 25 данного правового

акта, потребитель может обменять непродовольственный товар ненадлежащего качества в течении 14 дней с момента его покупки при условии, если данный вид товара не входит в соответствующий Перечень.

Основные особенности возврата товара закреплены в п. 4 ст. 26.1 «Дистанционный способ продажи товара» Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1. Так, на основании данной нормы, покупатель имеет право отказаться от товара в любое время до момента его передачи. Если товар уже был получен покупателем, то он имеет право отказаться от него в течение 7 дней. Если же покупателю не была предоставлена информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества в момент доставки товара, покупатель имеет право отказаться от него в течение трех месяцев с момента передачи товара. Таким образом, данная статья предусматривает два разных срока при дистанционной покупке товара: 1) срок возврата товара при отказе покупателя от товара; 2) срок для возврата покупателем товара надлежащего качества. Важно подчеркнуть, что понятие отказ от товара является более широким, чем право на возврат покупателем товара надлежащего качества. Первое понятие представляет собой возможность покупателя отказаться от различного рода товаров, независимо от того, имеют ли они надлежащее качество или нет [1, с. 123].

К примеру, покупатель приобрел товар через интернет-магазин, внимательно изучил его и отказался по каком-либо субъективным причинам. При этом товар в полном объеме покупатель не эксплуатировал и не может достоверно знать, содержит ли он определенные скрытые дефекты, указывающие на ненадлежащее качество. Следовательно, в такой ситуации, если скрытые дефекты были, покупатель отказывается от товара ненадлежащего качества [2, с. 57].

Судебная практика в данном случае противоречива. Первая позиция судов основана на том, что в качестве основания для отказа от товара надлежащего качества, входящих в Перечень, не является факт осознания покупателям того, что купленный им товар не соответствует таким критериям, как размер, форма, габарит, фасон, комплектация. В данном случае суды обосновывают такую

позицию тем, что возможность обмена или возврата недовольственного товара надлежащего качества обусловлена видом товара и не ставится в зависимость от способа приобретения, поскольку норма п. 1. ст. 25 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1, запрещающая обмен товаров, входящих в Перечень, является специальной в отношении нормы, позволяющей отказ от товара, приобретенного дистанционным способом; указанием на то, что положения ст. 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 не исключают применения Перечня.

На основании второй позиции потребитель имеет право отказаться от товара независимо от наличия такого вида товара в Перечне. Представляется, что данная позиция является более обоснованной, отвечающей специфике приобретения товара через сеть Интернет, поскольку потребитель при ознакомлении с товаром при помощи фотоснимков, каталогов не имеет возможности более детально и внимательно изучить приобретаемый им товар, оценить его габариты, форму, фасон. Кроме этого, продавцом могут применяться дополнительные фильтры при фотографировании для придания товару более привлекательный вид, вводя таким образом покупателя в заблуждение [1, с. 125].

Таким образом, правоотношения по обмену и возврату товаров, приобретенных через сеть Интернет, имеют свои особенности по причине специфики способа осуществления купли-продажи. Это значительно затрудняет регулирование правоотношений в данной сфере, так как с одной стороны имеются экономические интересы продавца, которые защищаются законодателем при регулировании розничной купли-продажи в отношении исключения убытков, которые он может понести при транспортировке и передаче товаров, включенных в Перечень. С другой стороны, имеются интересы потребителя, который является наименее защищенным субъектом таких правоотношений. В результате чего, обе стороны несут риски при заключении договора купли-продажи.

Литература и источники:

1. Аблятипова Н.А., Кравцова А.А. Обмен и возврат товаров надлежащего качества, приобретенных дистанционным способом: правоприменение и воля законодателя // Legal Concept. – 2019. – № 1. – С. 123-130.
2. Дудченко А.В., Павловская В.Ю. Защита прав потребителей при реализации товара в сети Интернет // Закон и право. – 2019. – № 43. – С. 57-64.
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 24.04.2020) // Российская газета. – 1992. – № 54. – С. 11-24.
4. Талабаев Е.А. Проблемы защиты прав потребителей при продаже товаров // Наука. Общество. Государство. – 2018. – № 1 (21). – С. 16-25.
5. Что и как покупают в интернете жители России: аналитика и статистика за 2020 год [сайт]. URL.: <https://cms-rating.ru/chto-i-kak-pokupayut-v-internete/> (дата обращения: 12.10.2020).