

*Самматов Евгений Владимирович,
студент*

*4 курса юридического факультета
Стерлитамакского филиала БашГУ*

Научный руководитель:

*Старший преподаватель Ахметова Альбина Талгатовна
Стерлитамакский филиал БашГУ*

ПРАВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)

***Аннотация:** в представленной статье рассматривается право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг). Рассматриваются основные гарантии обеспечения данного права и правовое регулирование.*

***Ключевые слова:** права потребителя, безопасность товаров, безопасность работ, услуг, защита прав потребителей, изготовитель.*

***Resume:** this article examines the right of consumers to the safety of goods (works, services). The main guarantees of ensuring this right and legal regulation are considered.*

***Key words:** consumer rights, safety of goods, safety of work, services, protection of consumer rights, manufacturer.*

В настоящее время происходит непрерывный процесс развития рыночных отношений. Постоянно расширяются экономические и правовые связи не только государств, но и отдельных хозяйствующих субъектов государств. Существенно расширяется такой значимый рынок, как рынок продовольственных товаров, работа услуг. Система правоотношений, которые складываются на

потребительском рынке, нуждаются в эффективном правовом регулировании. Отдельные субъекты потребительского рынка нуждаются в особой защите со стороны государства. В частности, потребитель является наименее защищенными субъектом потребительских правоотношений при покупке товаров, работ и услуг.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие реализацию товаров, работ или услуг, выступают в качестве продавцов, являются предпринимателями. Основная цель данных субъектов заключается в извлечении прибыли из своей предпринимательской деятельности. Это непосредственно закреплено в Гражданском кодексе Российской Федерации в статье 2 [2]. В связи с этим, некоторые недобросовестные продавцы зачастую нарушают законодательство государства для получения большей выгоды, увеличения прибыли, всячески не исполняют свои обязанности, не выполняют условия, закреплённые законодательством о защите прав потребителей, игнорируют предъявляемые законодательством требования к качеству и безопасности товаров, работ и услуг.

Таким образом, перед покупателем встает проблема приобретения товара, работы или услуги, которые не соответствуют предъявляемым требованиям, не соответствуют качеству и безопасности. Данные проблемы значительно усугубляются тем фактом, что система законодательства в сфере защиты прав потребителей существенно отстаёт от быстрого развития рынка товаров, работ и услуг. Важно подчеркнуть, чтобы потребительский рынок развивается достаточно быстро, скачкообразно, зачастую непредвиденно [1, с. 40].

Для минимизации негативных последствий обозначенных факторов, требуются надежные гарантии защиты прав потребителей. В таких случаях требуется значительно усилить правовую защиту наименее защищенных субъектов потребительских отношений – потребителей.

На практике такая защита достигается посредством:

- законодательного регламентирования субъективных прав потребителей на качество и безопасность товаров, работ и услуг;
- нормативного оформления – совокупность средств гражданского права, обеспечивающая качество и безопасность товаров, работ и услуг.

Существующие законодательные механизмы защиты прав потребителей, в том числе права на качество и безопасность товаров, работ и услуг, нуждаются в поправках в ряде областей, которые следует учитывать, в частности, в текущем процессе совершенствования гражданского законодательства о защите прав потребителей

Итак, граждане имеют право на безопасность приобретаемого товара, работы или услуги, что непосредственно закреплено в статье 7 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» [3]. На основании данной статьи статьи, приобретенный товар, работа или услуга должны отвечать условиям безопасности и качества. Приобретенный товар не должен создавать каких-либо угроз для потребителя. Купленный товар должен быть безопасным как для жизни, так и для имущества покупателя.

Для того чтобы реализовать данную норму, со стороны законодателя предусмотрены основные требования, которые предъявляются к соответствующим видам товаров, работ или услуг, что в конечном итоге выступает в качестве гарантии безопасности приобретаемой продукции.

Изготовителю обязуется выполнить все условия, для того чтобы реализуемый товар был полностью безопасен для потенциальных покупателей. Данное условие должно быть выполнено на протяжении всего срока службы или срока годности товара, работы или услуги.

Нормы законодательства закрепляют, что при соблюдении покупателем предъявляемых требований по использованию, хранения или транспортировке товара (работы или услуги) они несут угрозу причинения вреда жизни, здоровью, имуществу потребителей либо окружающей среде, производитель обязуется

незамедлительно приостановить их производства до устранения причин вреда. При необходимости потребитель должен изъять их из оборота и отозвать от покупателей. Если не представляется возможным устранить вредоносные причины, изготовитель обязуется снять товар, работу и услугу с производства. При несоблюдении данного предписания со стороны законодателя предусмотрены принудительные меры, в частности виновное лицо может быть привлечено к административной ответственности, в отдельных случаях правонарушитель может привлекаться к уголовной ответственности [4, с. 57]. Весь нанесенный вред должен быть компенсирован потребителю.

Таким образом, на рынке потребительских товаров покупатель является наименее защищенным субъектом правоотношений. В настоящее время система правового регулирования рынка потребительских товаров существенно отстаёт от его развития. В связи с этим, законодательством предусмотрены основные гарантии, которые эффективно защищают покупателей от приобретения товаров ненадлежащего качества, не отвечающим условиям безопасности, безопасности эксплуатации и применения.

Литература и источники:

1. Богдан В.В. Некоторые особенности реализации права потребителей на судебную защиту // Юридические исследования. – 2015. – № 2. – С.40-58.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Российская газета. – 1994. – № 454.
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 24.04.2020) // Российская газета. – 1992. – № 368.
4. Малахова А.А. Право на безопасность товара (работ, услуг) // Будущее науки – 2018. – № 57. – С. 57-66.