

Ефименко Е.П.,

студент магистратуры

2 курс, экономический факультет

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

Федотова Е.Б., кандидат экономических наук,

доцент кафедры «Экономического анализа, статистики и

финансов»

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** В статье определяется влиянием активов на финансовое состояние и уровень конкурентоспособности организации. Целью исследования является выявление способов оптимизации управления активами. В статье обосновывается необходимость эффективного управления активами организации, определяются задачи управления.*

***Ключевые слова:** активы, оборотные и внеоборотные активы, управление активами, эффективность.*

***Annotation:** The article determines the influence of assets on the financial condition and the level of competitiveness of the organization. The purpose of the study is to identify ways to optimize asset management. The article substantiates the need for effective asset management of the organization, defines the management tasks.*

***Keywords:** assets, current and non-current assets, asset management, efficiency.*

В текущих условиях деятельности хозяйствующих субъектов необходимость достижения высокого уровня финансового состояния устанавливается исходя из особенностей рыночной экономики. В то же время способность эффективно и рационально управлять финансовыми ресурсами, имеющимися у предприятия, позволяет создать стабильное финансовое положение, конкурентные преимущества перед другими хозяйствующими субъектами, способствует повышению имиджа организации и ее инвестиционной привлекательности. Важную роль в этом вопросе играет способность финансовых менеджеров должным образом подходить к проблеме создания оптимальной структуры активов, а также эффективного управления ими. Таким образом формирование оптимальной системы управления активами считается актуальной задачей каждого экономического субъекта.

Изучение вопросов управления активами следует начинать с определения понятия «активы». Как отмечает Н.И. Морозко, «активы — это имущество организации, состоящее из финансовых, материальных и нематериальных активов» [1]. По мнению И.А. Бланка «активы — экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли» [2]. В свою очередь, управление основными фондами организации — комплекс мер, направленных на оптимизацию их количественного и качественного состава [1].

Также немало важным аспектом, который не стоит выпускать из внимания, является отраслевая специфика предприятия и та роль в системе разделения труда, которая возложена на данную организацию. Если рассматривать организации финансового сектора, то ключевую роль в функционировании предприятия играют финансовые активы; организации сферы культуры основываются на нематериальных активах; для предприятий материального производства на первый план, напротив, выходят

материальные активы, при этом финансовые активы в данном случае обеспечивают производственный процесс.

В связи с тем, что активы предприятия представлены внеоборотными и оборотными активами, которые обладают рядом специфических признаков, отличающих друг от друга, на определенных этапах управления их следует рассматривать отдельно.

Следует отметить, что процесс управления краткосрочными активами разделен на большее количество этапов по сравнению с долгосрочными, в чем заключается их специфическая особенность — ликвидность, несвойственная для внеоборотных активов. Одной из важнейших функций финансового менеджмента является обеспечение своевременного и результативного обновления состава основных фондов. Обновление активов предприятия целесообразно осуществлять согласно следующим этапам:

— обеспечение систематического обновления внеоборотных активов предприятия. Частота восстановления действующих основных фондов определяется двумя основными факторами — их физическим и моральным износом. В процессе функционирования оборудование теряет свои первоначальные свойства, в связи с этим, использование данных активов становится нерациональным и экономически неэффективным;

— выбор рационального форм обновления активов. Данный процесс может осуществляться посредством: текущего или капитального ремонта, реконструкции или модернизации или вовсе приобретение новых основных фондов для предприятия.

— определение стоимости выбранной формы обновления основных фондов предприятия. Текущий и капитальный ремонт в основном осуществляется за счет планового бюджета; для осуществления реконструкции и модернизации необходимо дополнительное финансирование, посредством осуществления реального инвестиционного проекта.

Оптимизация состава и структуры внеоборотных активов организации происходит с учетом выявленных в процессе анализа возможных резервов повышения производственного использования долгосрочных активов в предстоящем периоде. К ним относятся:

— повышение производительности эксплуатации долгосрочных активов во времени (за счет прироста коэффициентов сменности и непрерывности их работы);

— повышении производительного эксплуатации внеоборотных активов по мощности (за счет роста производительности в пределах предусмотренной технической мощности).

Следует отметить, что управление данными видами активами является более трудоемкой задачей по сравнению с управлением оборотными активами, что оправдано низким уровнем их мобильности. Таким образом, проблемы своевременного обновления основных фондов возникают из-за нерационального подхода к формированию источников финансирования долгосрочных активов. Это оказывает непосредственное на рост себестоимости продукции, повышение издержек производства, снижении эффективности и прибыли организации, спад конкурентоспособности.

Если рассматривать краткосрочные активы, то «основной целью управления оборотными активами, помимо повышения эффективности использования, является определение необходимого их объема» [3]. Этот аспект требует пристального внимания со стороны финансового менеджера, поскольку избыток оборотных средств снизит предпринимательскую активность и эффективность их использования, что, в свою очередь, неблагоприятно скажется на финансовом состоянии организации и ее прибыли. Поэтому крайне важным является соответствие объема и состава краткосрочных активов установленным нормам и стандартам.

Принято выделять три способа формирования оборотных активов предприятия:

- агрессивная;
- умеренная;
- консервативная.

Агрессивный способ направлен на минимизацию всех форм резервов, что способствует достижению наивысшего уровня эффективности использования краткосрочных средств при отсутствии сбоев в процессе деятельности предприятия, однако, в обратном случае, может привести к значительным финансовым потерям.

Умеренный способ обеспечивает достаточное количество всех видов краткосрочных активов и формирование необходимого объема резервов в случае наступления непредвиденных ситуаций. При данном способе достигается оптимальная эффективность использования краткосрочных активов при среднем уровне риска.

Консервативный способ оказывает аналогичное воздействие, что и умеренный. Однако, негативно сказывается на эффективности применения краткосрочных активов.

Стоит отметить, что соответствие норме и оптимальности формирования оборотных активов организации можно наблюдать довольно редко. В связи с этим финансовым менеджерам необходимо принимать меры, направленные на оптимизацию краткосрочных активов.

В теории существует различные способы управления активами, однако в данной статье хотелось бы обобщить и выделить методические подходы, которые обеспечат оптимизацию и своевременное пополнение объемов краткосрочных активов.

Итак, во-первых, можно предложить нормирование краткосрочных средств организаций, что поможет каждой организации поддерживать баланс между их размером и потребностью в них, что будет способствовать эффективному управлению производственными запасами предприятия.

Во-вторых, величина краткосрочных активов организации зависит от продолжительности их оборота и объема производства. Чем быстрее происходит кругооборот краткосрочных средств, тем меньше оборотных средств требуется для того же объема производства. Ускорение оборачиваемости окажет прямое воздействие на экономию материальных и денежных ресурсов.

В-третьих, крайне важным является повышение эффективности использования текущих активов организации, что будет достигнуто за счет увеличения денежных активов.

В-четвертых, необходимо совершенствование тактики финансовой политики и внутреннего финансового контроля за счет устранения неплатежеспособности и восстановления финансовой устойчивости.

Также немаловажным аспектом является ретроспективный анализ, являющийся важным элементом финансового анализа, без которого невозможно продолжение последующей плановой деятельности организации. Данные инструмент финансового анализа способствует тщательному анализу факторов, оказывающих влияние на изменение структуры оборотных средств организации. Анализ следует осуществлять от общего к частному, а именно: сначала необходимо изучить динамику общего объема, а далее перейти к динамике отдельных составляющих оборотных активов.

Предложенные способы обеспечат надежное выполнение производственной программы предприятия, а также своевременное обеспечение организации финансовыми ресурсами для восполнения необходимой потребности в оборотных активах, что в конце концов обеспечит стабильное финансовое положение организации.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что управление активами на предприятия независимо от его сферы деятельности является важным аспектом в системе управления организации в

целом поскольку они являются существенной частью баланса каждого предприятия.

Использованные источники:

1. Кирильчук, Н.А., Блажевич О.Г. Определение сущности активов предприятия / Н.А. Кирильчук, О.Г. Блажевич // Финансы и учетная политика. — 2017. — №2. — С. 5—10.

2. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент. — М: Инфра-М, 2016. — 544 с.

3. Савицкая, В.Г. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. — 7-е изд., перераб. и доп. — М: Инфра-М, 2016. — 608 с.

4. Сафонова, Н.С. Сущность активов и их кругооборот на предприятии / Н. С. Сафонова, О.Г. Блажевич // Бюллетень науки и практики. — 2017. — №4(17). — С. 213—227.

5. Сафонова, Н.С. Сущность, классификация и особенности управления оборотными активами предприятия / Н.С. Сафонова, О.Г. Блажевич, А.С. Гнездилова // Бюллетень науки и практики. — 2016. — №8(9). — С. 192—201.