

*Иршенко В.С.,
студент магистратуры
2 курс, экономический факультет
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

*Федотова Е.Б.,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Экономического анализа, статистики и финансов»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ СРЕДЕ

***Аннотация:** В статье рассматривается роль финансового менеджмента в условиях современной среды. Целью статьи является выявление аспектов финансового управления, способствующих улучшению финансового состояния организации в современных экономических условиях.*

***Ключевые слова:** финансовый менеджмент, управление финансами, инвестиции, бюджетирование.*

***Annotation.** Financial management is a significant factor in the successful development of the organization. The article describes the basic concepts and principles of financial management. Also, the role of financial management in the modern environment is considered.*

***Keywords:** financial management, finance, investment, budgeting.*

Эффективное развитие современного бизнеса во многом находится в зависимости от финансового менеджмента. Именно построение успешной

стратегии финансового управления является важным аспектом работы организации.

В первую очередь, необходимо рассмотреть понятие финансового менеджмента. По мнению Коваленко О. Г., финансовое управление является стратегией и тактикой финансового обеспечения деятельности предприятия, которые позволяют управлять денежными потоками и находить оптимальные финансовые решения [1]. Также можно отметить определение Паларамчук В.П., согласно которому финансовый менеджмент — это система управления потоками денежных средств, возникающих в ходе хозяйственной деятельности предприятия, с целью достижения поставленных задач [5]. Таким образом, сформируем определение финансового менеджмента, согласно которому управление финансами предприятия – это процесс разработки и реализации управленческих решений, с целью воздействия на финансы, денежный оборот и финансовые отношения организации. Важно отметить, что финансовое управление это совокупность нескольких областей, формирующих полноценную систему, которая включает в себя:

- осуществление вычислений с области финансов;
- проведение анализа бюджета организации;
- анализ вложений компании;
- осуществление работы с рисками, возникающими в процессе деятельности;
- создание стратегии по управлению организации в состоянии кризиса;
- проведение оценки акций компании.

Характеристика финансового менеджмента как вида деятельности состоит из трех аспектов:

- управление бюджетом компании;
- обособленный орган управления;
- форма предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что деятельность финансового менеджмента заключается в успешном управлении и ведении бюджета организации, а также в осуществлении анализа и оценки существующей схемы работы с капиталом компании.

Правильно сформированная система управления финансами организации, является ключевым фактором эффективного размещения и использования финансовых ресурсов.

При трансформации современных условий в рыночную экономику, наиболее затруднительным и ответственным аспектом в комплексе управления организацией, является финансовый менеджмент, который выполняет связующую роль и определяет статус компании на рынке, ее конкурентоспособность, рентабельность и устойчивость [3].

Финансовый механизм – это основной способ управления финансами. Он характеризуется как система финансовых методов, которая способствует планированию и стимулированию использования финансовых ресурсов в организации [2]. Рассмотрим структуру финансового механизма.

Финансовый механизм включает в себя четыре элемента:

- регулирование государством финансовой деятельности организации;
- регулирование рыночным механизмом;
- регулирование внутренним механизмом;
- совокупность методов, применяемых в организации в результате исследования, планирования и контроля финансовой деятельности.

Финансы являются совокупностью экономических отношений, которая основывается на формировании, распределении и использовании денежных ресурсов в процессе их оборота.

Повышение значимости финансового управления в организации является неоспоримым фактом в современном мире и связано не только с влиянием рыночной среды и развитием рыночных отношений в России, что привело к увеличению уровня самостоятельности в принятии управленческих

решений. Но и с изменением банковской системы, развитием системы бухгалтерского учета, внедрением новых форм собственности и совершенствованием финансового рынка.

Организации, работающие в разных сферах экономики, отрасли и имеющие разные формы собственности, подвергаются влиянию внешних факторов. Одними из них являются политическая нестабильность, волатильность рынков, стремительно развивающиеся цифровые технологии, увеличение бизнес-рисков и т.д.

В данных условиях возрастает необходимость наличия и применения навыков электронного управления денежными ресурсами, в процессе автоматизации финансовой деятельности финансовый менеджер получает возможность расширять бизнес партнерства, фокусировать внимание на анализе цифр, установлении задач и формировании стратегии.

Таким образом, можно выделить наиболее актуальные и востребованные профессиональные навыки финансового управления в современной среде, а именно выстраивание международных, стратегических и профессиональных коммуникаций и партнерств. Также важным аспектом является умение своевременно контролировать внешние факторы, изменения законодательства, влияющие на положение организации. Стратегическое мышление и профессиональные навыки риск-менеджмента, также оказывают значительное влияние на успешное финансовое управление компании.

В ходе исследования, было выявлено, что в условиях современной экономической ситуации, одной из наиболее важных сфер финансового менеджмента, является корпоративное руководство. При грамотном построении политики корпоративного управления, организация создает привлекательную деловую репутацию и обретает доверие на рынке, после чего использует свое положение в качестве доступа к рынку долевого и долгового капитала для долгосрочных инвестиций.

На наш взгляд, основной целью успешной системы корпоративного управления является максимизация акционерной стоимости благодаря росту и прибыльности, которые соответствуют разрешенным границам риска, контроля и ответственности. Функции, выполняемые профессиональными бухгалтерами, финансистами и аудиторами в области корпоративного руководства, состоящие из формирования отчетности, внутреннего и внешнего аудита, риск-менеджмента, играют важную роль успешного развития организации в долгосрочной перспективе. Профессиональные навыки сотрудников в формировании и стабилизации систем внутреннего контроля за финансовыми и нефинансовыми рисками и отчетностью занимают приоритетное значение для устойчивости компании.

В процессе исследования мы выяснили, что роль финансового менеджмента современного бизнеса заключается также в том, что происходит трансформация функции финансов в организации, посредством развития технологий: многие стандартные финансовые процессы и операции подвергаются автоматизации. Был сделан вывод, что инновации являются важнейшим аспектом конкурентоспособности организации. Однако зачастую возникают внутренние препятствия по внедрению инноваций. У финансовых подразделений компаний часто двойственное отношение к инновациям, с одной стороны, это будущие возможности для развития компаний, с другой внедрение инноваций приносит огромный объем работы по анализу, оценке, бюджетированию, привлечению средств, реструктуризации, внедрению изменений в процессах и менеджменте. Однако, инвестиции в исследования и инновации важны, а задача финансового менеджмента заключается в видении ситуации на долгосрочную перспективу. Поэтому, финансовое управление должно контролировать данный процесс, чтобы денежные потоки от операционной деятельности компании могли финансировать будущие инвестиции.

Следовательно, функция финансов заключается не только в эффективном распределении ресурсов, но и в том, чтобы быть катализатором роста, осуществляя при этом сохранение традиционных контрольных функций.

В связи с изменением внешней среды роль финансового менеджмента возрастает и играет определяющую роль в успешном развитии всех секторов экономики. Рассмотрев его теоретическую составляющую, нами были выделены методические аспекты финансового управления, которые, на наш взгляд, наиболее востребованы в современной среде.

В первую очередь, необходимо отметить, что активное использование цифровых технологий является первостепенной задачей при построении стратегии развития финансового менеджмента.

Во-вторых, важным аспектом является осуществление политики стратегического партнерства, которое позволяет привлечь инвестиции, расширить штат сотрудников, а также способствует выходу на новый рынок.

В третьих, использование передовых технологий при контроле затрат и управлении ликвидностью организации, а также применение новейших подходов в оценке инвестиционной деятельности является неотъемлемой частью успешного развития финансового управления.

Важным аспектом современного финансового менеджмента, можно отметить развитие активного участия в международной торговле, финансах и инвестициях, а также распространение этического подхода в финансовой деятельности;

Заключительными пунктами в структуре современного финансового управления можно выделить неразрывность финансовых и нефинансовых целей деятельности организации, а также разработку финансовой стратегии, ориентированной на повышение конкурентоспособности организации;

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовые и инвестиционные решения в области планирования и контроля, являются важнейшими факторами при эффективном создании и защиты стоимости.

В заключении, приходим к выводу, что финансовый менеджмент является неотъемлемой частью успешного развития организации. Роль финансового менеджмента в современном мире заключается в способности успешно управлять разнообразными задачами и зонами ответственности, в том числе осуществлять контроль над затратами, управлять рисками в условиях глобальной неопределенности, обеспечивать инновационные управленческие подходы, а также больше взаимодействовать с подразделениями и партнерами.

Использованные источники:

1. Коваленко О.Г., Колачева Н.В. Теоретические основы финансового менеджмента / О.Г. Коваленко, Н.В. Колачева // Вестник НГИЭИ. — 2017. — С. 25—29.
2. Щербакова М. В., Особенности менеджмента финансовой деятельности предприятий в РФ // Хроноэкономика, №5(18). — 2019. С. — 106—110.
3. Гейбель Э.А., Халяпин А.А. Финансовый менеджмент в организации / Э.А. Гейбель, А.А. Халяпин // Естественно-гуманитарные исследования. № 24 (2). — 2019. — С 18—21.
4. Пятанова В.И., Меняющаяся роль финансового менеджмента организации в современной среде // Креативная экономика. — 2017. №12. — 68 с.
5. Лимитовский, М.А., Паларамчук В.П. Корпоративный финансовый менеджмент / М.А. Лимитовский, В.П. Паларамчук // Учебное пособие — Москва: ЮРАЙТ. — 2019. — С. 52 — 54.