

*Соболева М.К.,
студентка магистратуры
Московский педагогический государственный университет
3 курс, Институт педагогики и психологии
Россия, г. Москва*

СПЕЦИФИКА УСЛОВИЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В СОЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СЕТЯХ

***Аннотация:** В статье перечисляются цели использования молодёжью социальных интернет-сетей, показана заинтересованность государства в данной теме. Также представлены результаты авторского эмпирического исследования специфики работы с молодёжью в социальных интернет-сетях (методы — анкетирование, фокус-группа и метод экспертной оценки).*

***Ключевые слова:** молодёжь, социальные интернет-сети, киберсоциализация.*

***Annotation:** The article lists the goals of using social Internet networks by young people, shows the interest of the state in this topic. The results of the author's empirical study of the specifics of working with young people in social Internet networks (methods-questionnaire, focus group and expert assessment method) are also presented.*

***Key words:** youth, social internet networks, cybersocialization.*

Существует множество социальных интернет-сетей, которыми активно пользуется современная молодёжь для разных целей. Основные цели, которые выделяет В.А. Плешаков, — коммуникация, досуг и развлечения, познание и удовлетворение потребностей (физиологических, социальных,

экзистенциальных, престижных и духовных), а также работа в киберпространстве. Эти цели и составляют векторы киберсоциализации [2].

Государство уделяет внимание киберпространству, ученые и исследователи описывают новые методы взаимодействия при помощи Интернета, поэтому технологии работы с молодёжью посредством социальных интернет-сетей также требуют дальнейшего изучения. Одной из приоритетных задач в Основах государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года названо «...создание условий и системы мотивации, способствующих самообразованию молодёжи, а также организация доступа к образовательным и просветительским курсам и мероприятиям в режиме удаленного доступа» [1].

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в стране, причиной которой стала новая коронавирусная инфекция 2019-nCoV, люди осознали и приняли то, что в современном мире человеку необходимо переносить многие виды деятельности на платформы в сети Интернет и в социальные сети интернет-среды, адаптировать их под актуальные задачи. В том числе это касается и технологий работы с молодёжью.

Нами было проведено эмпирическое исследование специфики работы с молодёжью в социальных интернет-сетях. В настоящей статье представлены выводы по результатам анкетирования, в котором приняли участие 110 студентов от 18 до 24 лет, а также фокус-группы (14 студентов) и метода экспертной оценки (5 экспертов).

Анкетирование было направлено на выявление потребностей, которые удовлетворяет молодёжь 18-24 лет при помощи социальных интернет-сетей. Результаты отражены на рисунках 1-6.

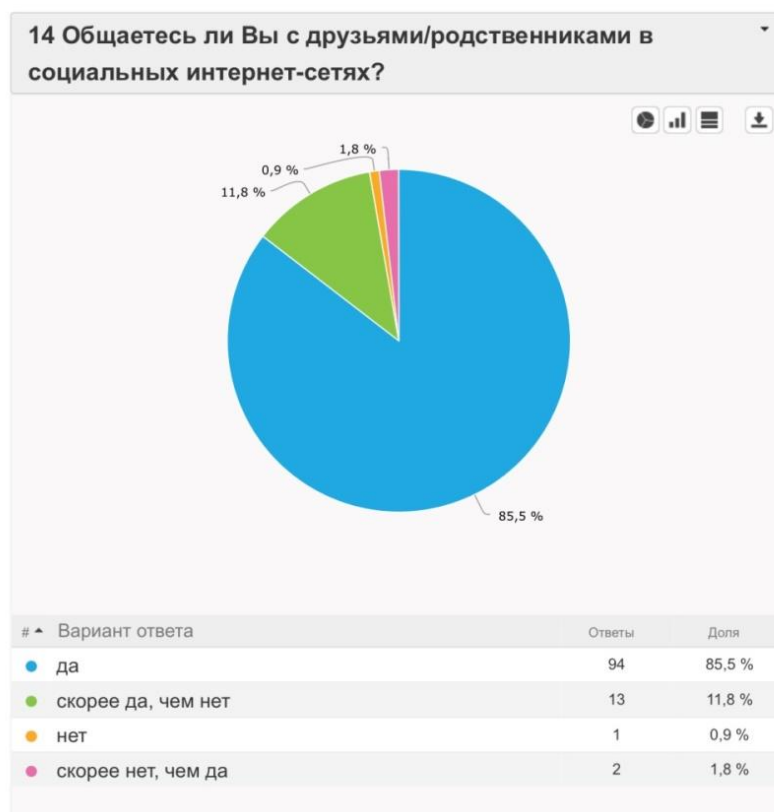


Рисунок 1. Общаетесь ли Вы с друзьями/родственниками в социальных интернет-сетях?

Большинство респондентов, а именно 97,3 %, общаются при помощи социальных интернет-сетей с друзьями и/или родственниками.

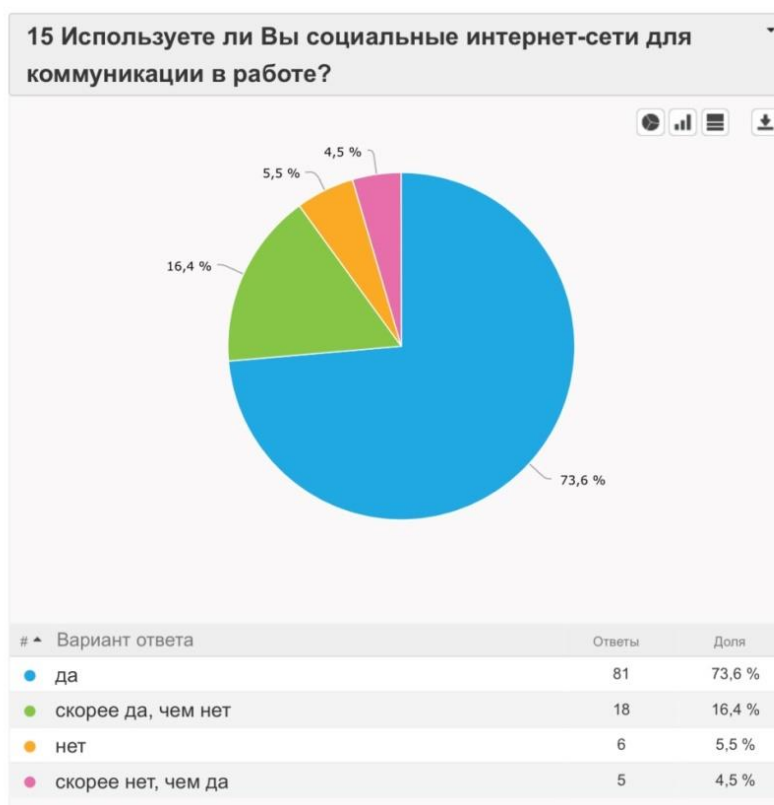


Рисунок 2. Используете ли Вы социальные интернет-сети для коммуникации в работе?

Мы выявили, что молодёжь также использует социальные интернет-сети и для коммуникации в работе, так как большинство опрошенных (90 %) ответили положительно на заданный вопрос.

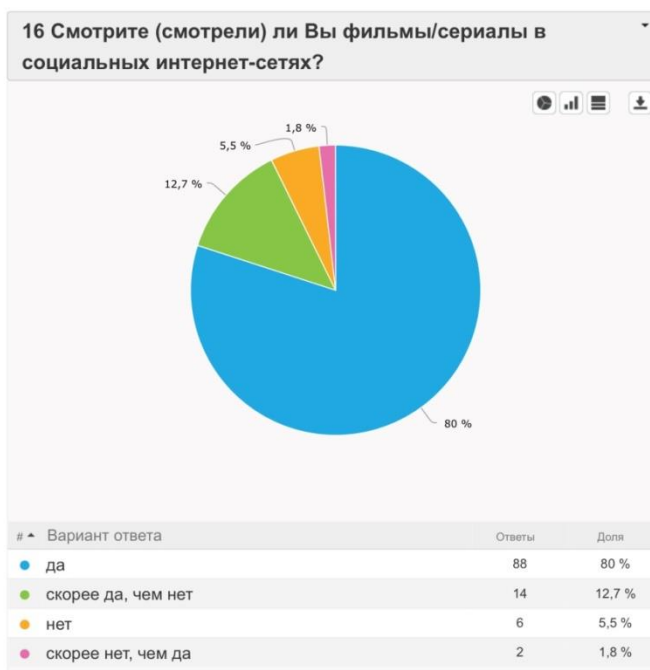


Рисунок 3. Смотрите (смотрели) ли Вы фильмы/сериалы в социальных интернет-сетях?

По результатам опроса молодёжь (92,7 %) использует социальные интернет-сети для просмотра фильмов и/или сериалов.

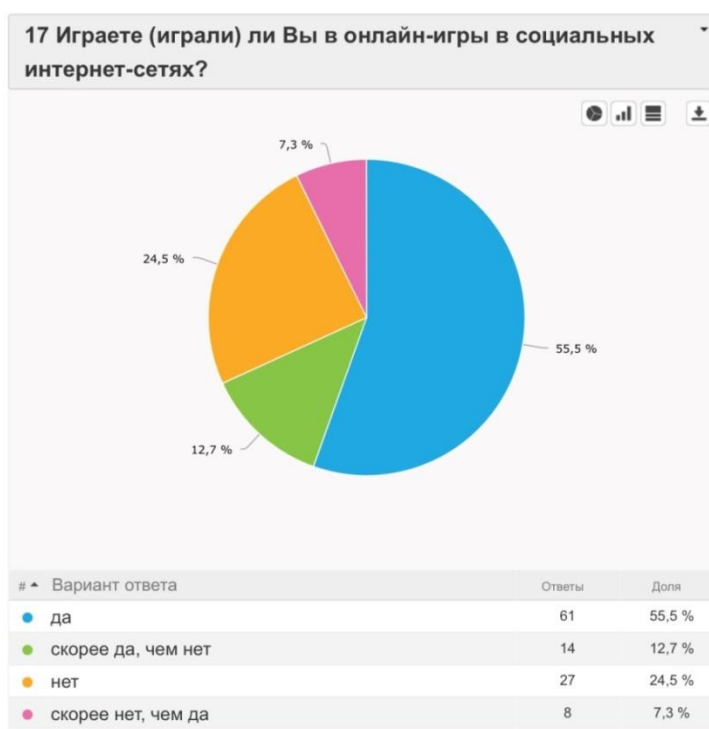


Рисунок 4. Играете (играли) ли Вы в онлайн-игры в социальных интернет-сетях?

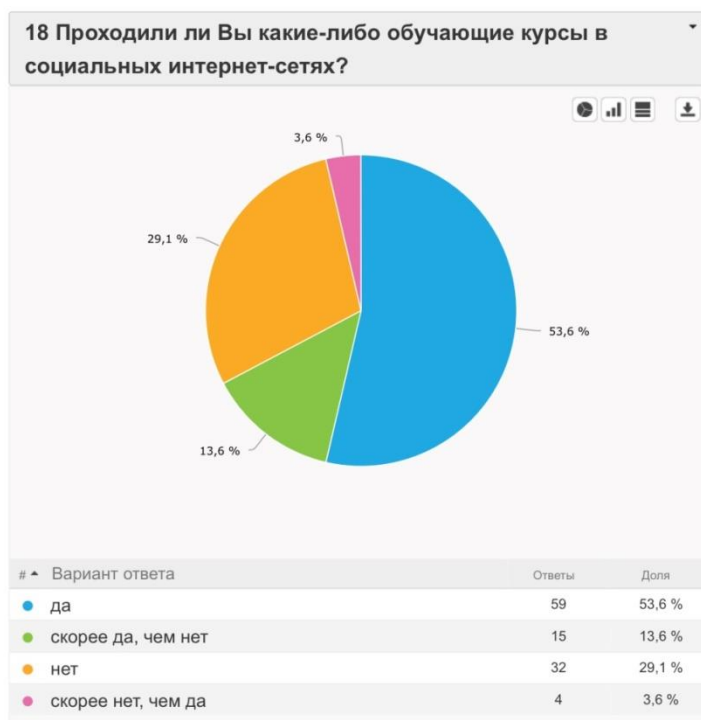


Рисунок 5. Проходили ли Вы какие-либо обучающие курсы в социальных интернет-сетях?

Также 68,2 % респондентов играют или играли в онлайн-игры в социальных интернет-сетях, 67,2 % — проходили обучающие курсы в социальных интернет-сетях.

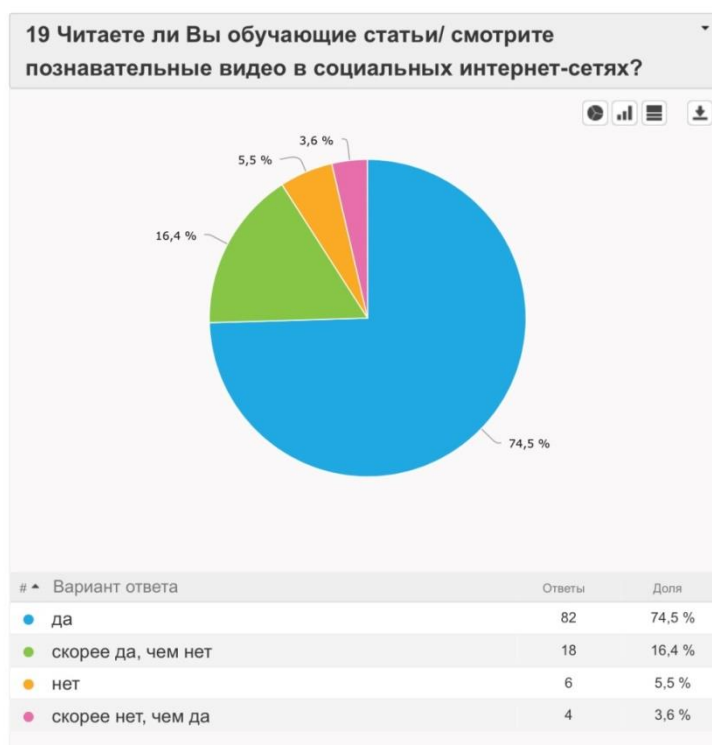


Рисунок 6. Читаете ли Вы обучающие статьи / смотрите познавательные видео в социальных интернет-сетях?

Помимо этого большинство респондентов, а именно 90,9 %, ответили положительно на вопрос «Читаете ли Вы обучающие статьи / смотрите познавательные видео в социальных интернет-сетях?».

На основе полученных данных мы сделали вывод, что молодёжь адаптирует свои потребности и способы их удовлетворения под современный мир. Сегодня молодые люди удовлетворяют свои потребности через социальные интернет-сети, где и проводят большую часть своего времени, развлекаясь, обучаясь и общаясь с другими представителями своей социальной группы.

Следующий этап исследования — фокус-группа.

На вопрос «Чего, по вашему мнению, не хватает в социальных интернет-сетях для молодёжи?» респонденты единогласно ответили, что им необходим фильтр, по которому они смогут оперативно искать интересующую, а главное — подлинную информацию по своим запросам.

«Необходимо ли вам взаимодействие с кем-то в социальных сетях для решения тех или иных вопросов/задач?» Большинство респондентов дали положительный ответ, так как функционал социальных интернет-сетей ежегодно расширяется, и люди могут не только общаться между собой, но и, например, размещать своё резюме для работодателей, заказывать еду и получать помощь дипломированных специалистов в режиме онлайн.

На вопрос *«Нужно ли специалистам сферы работы с молодёжью взаимодействовать с молодыми людьми не только в реальной жизни, но и в режиме онлайн посредством социальных интернет-сетей?»* респонденты ответили, что запрос на взаимодействие в социальных интернет-сетях должен исходить от самой молодёжи, а само взаимодействие — быть ненавязчивым.

«Что обязательно должно присутствовать во взаимодействии специалиста сферы работы с молодёжью с молодыми людьми в социальных

интернет-сетях?» Респонденты ответили, что специалист сферы работы с молодежью должен выступать в разных ролях: оратор, наставник, друг и т.п.

Исходя из полученных нами ответов, можно сделать вывод, что технология работы с молодёжью в социальных интернет-сетях необходима, так как у молодёжи есть запрос на переход взаимодействия со специалистами сферы работы с молодежью в режим онлайн.

Завершающим стал вопрос *«Какие должны быть условия для эффективности этой технологии?»* Респонденты ответили, что специалист сферы работы с молодёжью должен обладать соответствующей квалификацией, иметь в своем арсенале новые технологические методы взаимодействия с молодёжью, идти в ногу со временем (например, во время лекций или мастер-классов для изучения общественного мнения использовать сайт *mentimeter*, а не привычные всем *google-формы*) и уметь расположить к себе молодого человека.

Следующий этап исследования – метод экспертной оценки. Были получены следующие данные.

Все эксперты положительно ответили на первый и второй вопрос, касающиеся существования и необходимости создания технологии работы с молодежью в социальных интернет-сетях. Пандемия доказала, что существует не только потребность, но и необходимость в создании такой технологии. Она должна объединить в себе позитивный опыт технологий, которые актуальны и проработаны в оффлайн формате.

Следующим вопросом стал – *«Как Вы думаете, какие положительные и отрицательные стороны будет иметь данная технология?»*. Положительными сторонами эксперты назвали:

- возможность взаимодействовать с молодежью из любой точки страны и мира;
- молодёжь из удалённых городов может быть охвачена крупными событиями из сферы молодежной политики без затрат колоссальных ресурсов (например, на логистику);

- низкая финансовая затратность;
- имеется возможность легче и быстрее «достучаться» до молодежи через социальные интернет-сети, показывать наглядные положительные примеры;
- имеется возможность в игровом формате и с привлечением лидеров мнений вовлекать ребят в реализацию молодежной политики.

Минусы, которые отметили эксперты:

1. меньше возможностей для знакомства участников между собой;
2. сложности использования новых дистанционных технологий (освоение новых программ для взаимодействия (например, ZOOM, Webex и др.);), технические проблемы во время подключения и т.п.);
3. динамика мероприятий в онлайн-формате ниже, чем в оффлайн;
4. в социальных интернет-сетях много провокаторов, троллей и пр. неприятных личностей, которые могут выходить за рамки конструктивного диалога и очернять или сводить к нулю все усилия;
5. лидеры мнений могут вести «двойную игру», например, говорить, что наркотики – зло, а после быть пойманными за употребление или сбыт наркотических веществ (т.е. лидеры мнений должны быть с безупречной репутацией).

В ответ на четвертый и пятый вопрос (касающиеся условий, при которых технология работы с молодежью в социальных интернет-сетях будет наиболее эффективна) эксперты к представленным условиям добавили следующие, дополняющие основные. Это:

- общение с молодежью на их языке (возможно, с учетом сленга, но без ненормативной лексики);
- привлечение внимания молодежи красочными фото, постами, видеороликами;
- вовлечение в игровой форме в реализацию молодежной политики;
- тщательный отбор специалистов сферы работы с молодежью и лидеров мнений на момент имеющейся мотивации, незапятнанной репутации и пр.

- умение спикера работать в онлайн-формате, адаптация под его особенности.

Итак, можно сделать вывод, что онлайн-формат в условиях пандемии стал неотъемлемой частью жизни почти каждого молодого человека. Молодежь теперь использует социальные интернет-сети не только для общения и развлечений, но и для обучения, участия в различных мероприятиях, прохождения стажировок, собеседований и т.п. Именно поэтому необходимо создать технологию, которая будет включать в себя взаимодействие молодых людей со специалистами сферы работы с молодежью именно через социальные интернет-сети, через которые уже можно не только осуществлять коммуникацию, но и заказывать еду, вызывать такси и др.

Эксперты подтвердили и пояснили то, что мы получили в результате проведения анкетного опроса и работы с фокус-группой.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». «Собрание законодательства РФ». Москва. 16 с. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения: 04.01.2021).
2. Плешаков В.А. Перспективы киберонтологического подхода в современном образовании / В.А. Плешаков // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: педагогика и психология. – 2014. – № 3 (29). – С. 1-18.