

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В настоящее время в условиях рыночной глобализации, важную роль занимают бизнес-процессы. В статье приведены основные положения развития бизнес-процессов, их классификация и определения. Сделан литературный обзор.

Ключевые слова: Транспорт, бизнес-процессы, блок-схема, оптимизация.

Annotation: Currently, in the context of market globalization, an important role is played by business processes. The article presents the main provisions of the development of business processes, their classification and definition. A literary review is made.

Key words: Transport, business processes, flowchart, optimization.

В связи с прогнозированием роста экономики к 2030 г., большую часть рынка транспортных и логистических услуг занимают – бизнес-процессы.

Бизнес-процессы являются множеством вложенных процессов, результатом является создание необходимого товара или продукта клиенту. Итогом выполнения бизнес-процесса может быть как информация, услуги или товары. Так же бизнес-процесс может иметь несколько выходов.

Само определение «бизнес-процесс» предложили М. Хаммер и Д Чампи. В своей работе [1], авторы концепции реинжиниринга бизнес-процессов, озвучали следующее: «бизнес-процесс это организованный комплекс

взаимосвязанных действий, которые в совокупности дают ценный для клиента результат» [1]. Авторы концепции также полагают что процессы - это комплекс действий, а не одно действие. В свою очередь все действия, включаемые в процесс, не случайны и не произвольны, а взаимосвязаны и организованы и только в совокупности могут дать требуемый эффект [1].

С позиции технологии работы транспортных предприятий, бизнес-процесс - это логистическая цепочка, комплекс работ, которая предполагает реализацию по заданным требованиям и обеспечивает достижение конечного результата (планирование, проектирование, снабжение, производство, торговля).

М. Хаммер приводит некую классификацию процессного мышления и делит его на четыре категории:

1. бизнес – процессы;
2. выполняемые работы и структуры;
3. процессы измерения и системы измерения;
4. ценности и убеждения [1].

Эти подкасты базируются на перекрестном функционировании, и все они нацелены на конечный результат работы организации:

В дальнейшем подход бизнес-процессов был рассмотрен такими учеными как А. Берн, Е.Ю. Меркулова, М.В. Старцев, П.Ю. Верещагина и др. Особое внимание развитию бизнес-процессов в транспортной отрасли уделяли В.Н. Лившиц, В.Н. Варгунин, В.А. Персианов, А.А. Смехов, А.А. Тимошин и др.

Вопросы моделирования бизнес-процессов в организациях рассмотрены В.А. Бесекерским, О. Моргенштерном, Р. Шенноном, Е.А. Вентцелем и пр.

Аспекты управления бизнес-процессами представлены в трудах Ж.-Ж. Ламбена, С.В. Черемных, В.В. Репина, В.В. Шеера и др.

Т. Девенпорт предлагает расширить это понятие, взглянув на процесс как на совокупность элементов, касающихся структуры процесса, его

направленности, способов измерения, а также владельцев и потребителей процесса [2]. Он обозначает особое значение критериев по постоянному улучшению процессов и систем сбора информации, считая процессы неотъемлемой частью корпоративной (внутрифирменной) культуры [2].

Так же существуют несколько видов бизнес-процессов:

1. Управляющие - бизнес-процессы, которые управляют функционированием системы. Примером является Корпоративное управление и Стратегический менеджмент.

2. Операционные - бизнес-процессы, которые составляют основной бизнес компании и создают основной поток доходов. Примерами являются: снабжение, производство, маркетинг, продажи и взыскание долгов.

3. Поддерживающие - бизнес-процессы, которые обслуживают основной бизнес. Например, бухгалтерский учет, подбор персонала, техническая поддержка и др. [3].

Заслуживают также внимания методология, в качестве графического описания деятельности которой применяются блок-схемы бизнес-процессов.

Блок-схема это тип схем (графических моделей), описывающих алгоритмы или процессы, в которых отдельные шаги изображаются в виде блоков различной формы, соединенных между собой линиями, указывающими направление последовательности [4]. На рисунке 1 приведен пример графической модели, с помощью которой возможно описать бизнес-процессы транспортных предприятий.

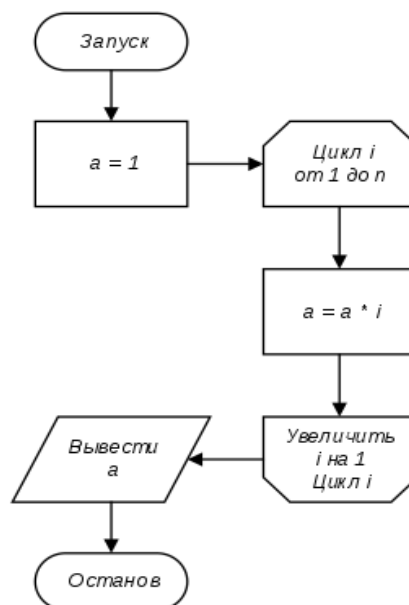


Рисунок 1 . Пример отображения графической модели

Бизнес-процессы по сути своей могут делиться на несколько «подпроцессов», процедур или функций. При таком подробном анализе бизнес-процессов, обычно вводят обязательным правилом составление карты бизнес-процесса и его «подпроцессов» и делят его на уровни активности.

Бизнес-процессы могут подвергаться различному анализу в зависимости от целей моделирования. Анализ бизнес-процессов может применяться при бизнес-моделировании, функционально-стоимостном анализе, формировании организационной структуры, реинжиниринге бизнес-процессов, автоматизации технологических процессов [4].

Анализ и оптимизацию бизнес-процессов компании можно разделить на два блока:

1. Описание бизнес-процессов компании «As Is»
2. Разработка моделей процессов «To Be»

Цель первого блока - структуризация и формализация деятельности компании за счет решения следующих задач:

1. выделение бизнес-процессов компании «As Is»

2. диагностика и выбор приоритетных бизнес-процессов
3. описание бизнес-процессов компании «As Is»

Цель второго блока – улучшение ключевых показателей выбранных бизнес-процессов за счет решения следующих задач:

1. определение значений ключевых показателей бизнес-процессов «To Be»;
2. анализ бизнес-процессов «As Is» и разработка решений по их совершенствованию;
3. разработка моделей бизнес-процессов «To Be».

Приняты два способа внедрения бизнес-процесса: либо разработка его "с чистого листа", либо критическая переработка существующей практики.

На выделение бизнес-процессов в конкретной компании оказывают влияние как объективные факторы (например, производственные мощности, производимые продукты, освоенный рыночный сегмент, утвержденная стратегия и прочие факторы внутренней и внешней среды организации), так субъективные (например, пристрастия менеджеров к рискованным или малорискованным решениям, представления менеджеров о деятельности фирмы, ее стратегии, идеологии).

Основными показателями оценки эффективности бизнес-процессов являются:

1. количество производимой продукции заданного качества, оплаченное за определенный интервал времени;
2. количество потребителей продукции;
3. количество типовых операций, которые необходимо выполнить при производстве продукции за определенный интервал времени;
4. стоимость издержек производства продукции;
5. длительность выполнения типовых операций;
6. капиталовложения в производство продукции.

К ключевым бизнес-процессам в сегодняшних условиях следует в первую очередь отнести процесс исполнения решений руководящих органов предприятия. Решений, связанных с ситуацией, быстро изменяющейся внешней средой предприятия. Также сюда входят процессы, связанные с продажей продукции предприятия, управления закупками, управления платежами кредиторской и дебиторской задолженностью. Объем "замороженных" на время принятия решений оборотных средств обратно пропорционален скорости исполнения этих процессов. Чтобы повысить скорость, нужна прозрачность управления для топ-менеджмента, постоянный контроль исполнительской дисциплины, своевременное обнаружение проблемных ситуаций и их оперативное разрешение.

Список использованных источников

1. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ. — СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 1997. — 332 с.
2. Тутаришев Б.З. Организационно-экономический механизм формирования систем экологического менеджмента качества окружающей среды в строительном комплексе: автореферат дис.д-ра экон.наук: 08.00.05 / Б. З. Тутаришев. - Ростов н/Д, 2004. - 43 с.
3. С.Г. Тарадай, С.А. Саморуков. ОТ миссии компании к бизнес-процессам. Экономические науки. 2012. №7(92). С. 39-43.
4. Самуйлов К.Е., Серебренникова Н.В., Чукарин А.В., Яркина Н.В. Основы формальных методов описания бизнес-процессов: Учеб. пособие. — М.: РУДН, 2008. — 130 с.: ил