

*Шевченко Ю. С., кандидат эконом. наук
доцент кафедры финансов
Кубанский Государственный Аграрный Университет
имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар
Арустамян Г.М.
студент
4 курс, факультет «Финансы и кредит»
Россия, г. Краснодар*

**МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
АО «АРМАВИРСКИЙ ХЛЕБОПРОДУКТ»**

В статье подробно изучено финансовое состояние АО «Армавирский хлебопродукт», проведен анализ ликвидности баланса и сделаны подробные выводы об изменении платежеспособности комбината в период нестабильной финансово-экономической ситуации в стране.

Ключевые слова: производственная деятельность, активы, пассивы, капитал, источники финансирования, ликвидность, денежные средства, потребители, спрос, предложение, источники финансирования.

**MEASURES TO IMPROVE FINANCIAL CONDITION JSC "ARMAVIRSKIY
KHLEBOPRODUKT"**

The article examines in detail the financial condition of Armavir Hliboproduct JSC, analyzes the liquidity of the balance sheet and draws detailed conclusions on the solvency of the plant during the unstable financial and economic situation in the country.

Key words: production activity, assets, liabilities, capital, sources of financing, liquidity, cash, consumers, demand, supply, sources of financing.

Устойчивое финансовое состояние положительно влияет на весь производственный процесс, эффективность основной деятельности организации и

ее конкурентоспособность. Поэтому финансовая деятельность должна быть направлена на обеспечение планомерного поступления и расходования денежных ресурсов, выполнение расчетной дисциплины, достижение рациональных пропорций собственного и заемного капитала и наиболее эффективное его использование.

АО «Армавирский хлебопродукт» одно из стабильно функционирующих организаций Краснодарского края. В настоящее время – это многопрофильная, постоянно осваивающая новые для себя виды деятельности финансово- устойчивая организация. Комбинат осуществляет работу с зерновыми культурами в строгом соответствии с Международными стандартами качества, является активным участником краевой программы – «Качество Кубани».

Организация оснащена всем необходимым оборудованием и механизмами для обеспечения непрерывного процесса приемки, подработки и передачи зерна на хранение. В период массовой уборки урожая хлебокомбинат принимает до 7 тыс. тонн зерна в сутки. Общая емкость зернохранилищ составляет 150 тыс. тонн и все они в течение последних 6 лет заполняются на 100 процентов. Отгрузка зерна осуществляется одновременно с нескольких отгрузочных точек как железнодорожным, так и автомобильным транспортом.

Помимо зернового хозяйства, организация располагает и мельничным хозяйством, которое позволяет ежедневно поставлять покупателям муку высшего и первого сорта. Пшеничная мука, изготовленная АО «Армавирский хлебопродукт», обладает хорошими хлебопекарными достоинствами и пользуется популярностью у потребителей. Состав и структура источников формирования имущества организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура источников формирования имущества АО «Армавирский хлебопродукт»

Источник	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Темп роста, в % , раз
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Собственные средства- всего	215455	26,49	227989	35,45	257324	36,15	119,43

В том числе:							
- уставный капитал	1274	0,16	1274	0,20	1274	0,18	100,00
-добавочный капитал	59730	7,34	59730	9,29	59730	8,39	100,00
-резервный капитал	14	0	14	0	64	0,01	4 раза
-нераспределенная прибыль	154437	18,99	169378	26,34	196256	27,57	125,13
Заемные и привлеченные средства – всего	597803	73,51	415081	64,55	454506	63,85	76,03
В том числе:							
Долгосрочные обязательства – всего	145704	17,92	93807	14,59	1132	0,16	0,78
Из них:							
-заемные средства	20000	2,46	4907	0,76	-	-	-
-отложенные налоговые обязательства	1085	0,13	1104	0,17	1132	0,16	104,33
- резервы под усл. обязательства	36824	4,53	-	-	-	-	-
- прочие обязательства	87795	10,80	87796	13,65	-	-	-
Краткосрочные обязательства- всего	452099	55,59	321274	49,96	453374	63,69	100,28
Из них:							
-заемные средства	30012	3,69	40000	6,22	40000	5,61	133,28
-кредиторская задолженность	393787	48,42	281274	43,74	413374	57,07	104,97
- резервы п.р.	28300	3,48	-	-	-	-	-
Источники формирования имущества, всего	813258	100,00	643070	100,00	711830	100,00	87,53

Анализируя представленные данные, отметим, что собственные средства комбината за исследуемый период времени увеличились на 41869 тыс. руб., это связано с тем, что темп роста нераспределенной прибыли составил 25,13 %. Увеличение собственных средств – положительная тенденция, свидетельствующая о расширении спектра возможностей организации, увеличении производственных мощностей и развитии всего производства в целом, комбинат располагает необходимыми ресурсами для ведения эффективной производственной деятельности.

Количество заемных и привлеченных средств АО «Армавирский хлебопродукт» в 2016 г. уменьшилось на 143297 тыс. руб. по отношению к 2014 году – это положительная тенденция, свидетельствующая о снижении зависимости организации от внешних источников финансирования и наращении собственного капитала.

Величина краткосрочных обязательств превышает долгосрочные, так как краткосрочные кредиты для бизнеса гораздо более распространены. За исследуемый период времени величина краткосрочных обязательств увеличилась на 1275 тыс. руб., это связано с тем, что в 2014г. у организации имелись резервы предстоящих расходов в размере 28300 тыс. руб., в 2015 и 2016 гг. комбинат не располагал такого рода обязательствами. Краткосрочные кредиты в 2016 году увеличились на 19587 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом, темп роста кредиторской задолженности составил 4,97% , что свидетельствует о повышении зависимости организации от внешних источников финансирования; это может пагубно отразиться на функционировании предприятия в будущем, так как высокий уровень краткосрочных обязательств может привести к нехватке текущих активов для погашения срочных обязательств, снижению производительности труда и платежеспособности организации, что может препятствовать ведению эффективной производственной деятельности.

Для того, чтобы оценить финансовое состояние организации, необходимо провести оценку ликвидности баланса в динамике за 3 года (таблица 2) [1].

Таблица 2 – Ликвидность баланса АО «Армавирский хлебопродукт»

Актив	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Пассив	2014 г.	2015 г.	2016 г.
А1- наиболее ликвидные активы	242547	322732	138207	П1- наиболее срочные обязательства	393787	281274	413374
А2- быстро реализуемые активы	40483	30609	39713	П2- краткосрочные пассивы	813256	643069	453374
А3- медленно реализуемые активы	384980	163502	381391	П3- долгосрочные пассивы	145704	93807	1132

А4- трудно реализуемые	145248	126125	152520	П4- постоянные пассивы	215455	227989	257324
Баланс	813258	643968	711831	Баланс	1174415	964865	711830

Для проведения анализа ликвидности баланса необходимо сопоставить между собой перегруппированные статьи актива и пассива баланса. Оценивая платежеспособность хлебокомбината, необходимо отметить, что:

- 1) $A1 \leq П1$, следовательно, организация не может погасить наиболее срочные обязательства с помощью абсолютно и наиболее ликвидных активов.
- 2) $A2 \leq П2$, значит организация не способна рассчитываться по краткосрочным обязательствам перед кредиторами быстро реализуемыми активами.
- 3) $A3 \geq П3$, комбинат может погасить долгосрочные займы с помощью медленно реализуемых активов.
- 4) $A4 \leq П4$, значит организация платежеспособна, имеет собственные оборотные средства.

Анализ ликвидности показал, что баланс организации не абсолютно ликвиден, наблюдается нехватка текущих активов для покрытия срочных обязательств.

Главной проблемой АО «Армавирский хлебопродукт» на сегодняшний день является отсутствие правильной организации маркетинга, что, в первую очередь, отражается на производимой продукции и уровне потребительского спроса. Особенности системы управления комбината на современном этапе тесно связаны с изменением стратегических ориентиров деятельности. Эффективный маркетинг влияет на все финансовые показатели организации и ее производственный потенциал, процесс принятия решений составляет один из центральных пунктов управленческой деятельности. Рациональное решение проблем возможно тогда, когда руководители следуют общепринятым методам работы в этой области. К ним относят прежде всего научный метод, суть которого состоит, во- первых, в том, что путем наблюдения, сбора и анализа информации формулируется гипотеза о самой проблеме и возможных подходах к ее решению.

Во-вторых, научный метод дает системную ориентацию, т. е. выявляет взаимосвязи данной проблемы с внешним окружением и внутренними переменными самой организации. В-третьих, научный метод пользуется математическим моделированием.

Основными «слабыми» местами в финансовом положении организации являются:

- низкая рентабельность продаж (или высокий уровень расходов),
- нехватка текущих активов для покрытия срочных обязательств.

Для улучшения финансового состояния организации необходимо провести следующие мероприятия.

Увеличить прибыль от реализации. В этой связи комбинату необходимо наращивать объемы производства и реализации за счет привлечения новых клиентов, предоставления системы скидок и расширения рынка сбыта.

Благодаря оптимальному управлению денежными средствами, дебиторской задолженностью и материальными запасами организации, можно максимизировать норму прибыли и ликвидность, минимизировать коммерческий риск. Сумма, которая инвестируется в каждую из позиций оборотных активов может ежедневно изменяться и поэтому для обеспечения наиболее продуктивного использования денежных средств необходим ее тщательный контроль. Цель экономической деятельности предприятия требует максимального ускорения оборачиваемости оборотных средств.

От удельного веса материальных затрат в себестоимости продукции зависит размер получаемой прибыли, и для того, чтобы увеличить данный показатель, необходимо снизить затраты на приобретаемое сырье и материалы. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции рассчитывается по следующей формуле: [6]

$$Y_{\text{мз}} = \frac{MЗ}{S}$$

где MЗ – материальные затраты

S – себестоимость проданных товаров

В 2016 году данный показатель равен 0,696 тыс. руб., в 2015 г.- 0,369 тыс. руб., в 2014 г.- 0,314 тыс. руб., что свидетельствует о повышении уровня использования материально-технических ресурсов организации. Для того, чтобы не допустить перерасход материальных ресурсов на производство продукции, необходимо определить оптимальную потребность в них (нормировать использование сырья), которая должна отразиться в плане развития организации на прогнозный период. Этот показатель рассчитывается с учетом динамики платежеспособности комбината, анализа экономического развития страны и с учетом сформированного портфеля заказов.

На все используемое в процессе производства сырье, материалы и комплектующие изделия должны быть разработаны грамотные, качественные и обоснованные нормы расхода. В АО «Армавирский хлебопродукт» должен производиться постоянный анализ эффективности использования материалов, фактические показатели использования материальных ресурсов должны сопоставляться с плановыми анализом причин отклонений. Кроме этого, в организациях должна быть разработана долгосрочная программа по снижению затрат материальных ресурсов, включающая в себя организационно-технические мероприятия по совершенствованию техники и применяемых технологий, повышению точности и достоверности применяемых норм и нормативов.

Для увеличения эффективности использования материально-технических ресурсов АО «Армавирский хлебопродукт» необходимо уделить внимание вопросам ресурсосбережения: внедрение нормативов и ресурсосберегающих технологий, установка электросчетчиков на всех производственных цехах, изучение и внедрение передового опыта в осуществлении режима экономии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева Н.А. Обоснование показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации на основе анализа денежных потоков// Перспективы науки. №16. 2015
2. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2013. Пожидаева, Т.А.
4. Стрельников Е.В. Экономическое значение риска ликвидности и его влияние на положение хозяйствующего субъекта// Современные проблемы науки и образования. №5. 2014
5. Тимофеева, Т.В. Анализ денежных потоков предприятия: учеб. пособие/3 - е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М., 2016.
6. Швецова Н.К. Проблемы учетно-аналитического обеспечения управления финансовой устойчивостью организации // Инновационное развитие экономики. - №3 (15). 2015
7. Шевченко Ю.С. Оценка финансового состояния и инвестиционного потенциала ЗАО «Кубань» Кореновского района /Ю. С. Шевченко, А. А. Канюка - Сборник статей международной научно-практической конференции «Материалы и методы инновационных исследований и разработок»: в 3 частях - 2016 - С. 93-98.